Informe de revisión do sistema pola dirección

Informe de resultados anuais das titulacións do centro

Data da reunión da validación Comisión de Calidade: 5 de xuño de 2024
Data de aprobación na Xunta de Facultade: 5 de xullo de 2024

Índice de contidos

ASPECTOS INTRODUTORIOS

DATOS E INDICADORES

ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO - SEGUIMENTO DAS TITULACIÓNS

MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIAS DAS TITULACIÓNS

ESTADO DE SITUACIÓN DAS MELLORA PROPOSTAS NO(S) INFORME(S) ANTERIOR(ES)

LISTAXE DE ACCIÓNS DE MELLORA PROPOSTAS

CONCLUSIÓNS E ACORDOS

ANEXOS

I. ASPECTOS INTRODUTORIOS

I.2. Presentación/Obxecto da reunión

O «Informe de revisión do sistema pola dirección» é un rexistro anual de calidade inserido no procedemento de revisión pola dirección (R1 DE-03 P1). Trátase dun rexistro clave nos programas de calidade, fundamentalmente en Acreditación das Titulacións e Certificación do SIGC.
O obxecto do informe é recoller información sobre: cambios organizativos que poden afectar ó funcionamento en materia de calidade; estado da documentación de calidade; seguimento das revisións anteriores; revisión da política e obxectivos de calidade; análise dos indicadores de resultados de aprendizaxe, satisfacción e empregabilidade; análise dos resultados de validacións e auditorías internas e externas; valoración do estado de QSP (queixas, suxestións e parabéns) por parte dos grupos de interese; estado das accións correctivas e preventivas, se corresponde; e, finalmente, análise do seguimento e control do Plan estratéxico.

→*Cf. a listaxe de participantes da reunión no Anexo 1.*

As diferentes modificacións e actualizacións dos procedementos e a renovación do Manual de Calidade con melloras tendentes a unha simplificación dos contidos e a unha axilización de todas as cuestións que atinxen á calidade dos centros que son moitas e moi variadas queda tamén reflectidas neste informe.
Dentro desta política de actualización dende o Área de Calidade confeccionouse un Manual de Calidade xeral para toda a Universidade de Vigo e sendo necesario que cada un dos centros fixeran o seu.

No que atinxe propiamente á Facultade de Comercio:

1.- O Manual de Calidade da Facultade de Comercio leva vixente dende o ano 2022, aprobado na Comisión de Calidade en marzo e despois ratificado pola Xunta de Facultade en abril.
Nel recóllese, entre outras cousas, a política de calidade da Facultade de Comercio, na que se concede moita importancia á satisfacción de tódolos membros que compoñen o centro. Por iso diríxese principalmente a acadar o cumprimento das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais. Tamén busca satisfacer as demandas do profesorado no que respecta á xestión mais eficaz dos procedementos vinculados coa calidade. Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidos. Pode consultarse en: https://fcomercio.uvigo.es/wp-content/uploads/Manual-de-Calidad-Facultad-de-Comercio..pdf

2.- No que atinxe a política e aos obxectivos de calidade (R1 DO-0203 P1) se manteñen as liñas xerais básicas que foron aprobadas no 30 de marzo de 2022 na Comisión de Calidade e ratificadas o 5 de abril pola Xunta de Facultade sendo as que se atopan en vigor na actualidade e que poden consultarse en: https://fcomercio.uvigo.es/calidad/sistema-de-garantia-de-calidad/politica-y-objetivos-de-calidad/

3.- Nas mesmas datas que a política e aos obxectivos de calidade foi aprobado no tamén o procedemento de programación e desenvolvemento estratéxico (DE-01 P1). Consúltese en: https://fcomercio.uvigo.es/wp-content/uploads/DE_01_Programa-e-Desenvolvemento-estrategico.pdf

I.3. Informe inicial

A coordinadora de Calidade asistiu a tres xuntanzas da Comisión de Calidade da Universidade de Vigo; a primeira delas celebrouse o 28 de outubro de 2022 na que se expuxeron os trocos mais salientables que atinxen a calidade en xeral á Universidade de Vigo e por extensión a cada un dos centros que a compoñen que foron:

- Informouse da posta en marcha dos programas estratéxicos dos diferentes centros.
- Así mesmo da aprobación dos manuais de calidade das facultades e escolas que debe ser publicados nas páxinas web correspondentes.
- Do proceso de actualización de distintos procedementos do SCG como: (1) Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais [DO-0101], (2) Seguimento e mellora das titulacións [DO-0102], (3)

Suspensión e extinción dunha titulación [DO-0103], (4) Seguimento e medición [DE-02] e (5) Xestión do PDI [PE-02].

- Informouse que as acciones de mellora deben estar incorporadas na aplicación e deben estar ao día (segundo o curso). É importante xa que é o principal debilidade que presenta actualmente a xestión do SGC, recollida sistematicamente no informe de avaliación externa.
- Informouse tamén da importancia de ter as páxinas web actualizadas, xa que é a fonte mais salientable de información. Compre ter ao día: o PAT, eliminar as taxas, a información desactualizada e duplicada.
- Os plans de mellora compre que sexan públicos.
- Debese revisar o listado de información pública mínima relevante (Anexo DO0301).

A segunda delas tivo lugar o día 9 de marzo de 2023 nela tratáronse os seguintes temas:

- Lembrouse a importancia de que a información pública dos centros estea actualizada e completa deseñándose unha lista de verificación no procedemento "DO0301 Información pública e rendemento de contas" que poida ser utilizado como documento de axuda
- Solicitouse, a través da valedora universitaria, que se explique mellor nos informes de revisión as QSP no que atinxe a o seu tratamento e a resposta recibida polo solicitante en aras dunha maior transparencia.
- Informouse sobre os resultados da avaliación docente (lémbrase que dende o curso 19-20 fanse en liña), nos que se observa unha mellora sostida cunha valoración de 4.02.
- En canto ao programa Docentia informouse que houbo un 68% do profesorado avaliado como excelente.
- No que atinxe á satisfacción os resultados, de xeito xeral, melloraron con respecto ao curso anterior, aínda que a participación foi menor.
- Comunicouse que persiste a problemática da participación da enquisa de satisfacción coas entidades empregadoras e que vaise solicitar aos centros listaxes para intentar activar a participación.
- En canto as QSP do 2022 observouse unha redución superior ao 50% e que o maior número delas corresponden coa prestación de servizos, sendo o alumando de 1º e 2º ciclo o grupo que presenta o maior número de QSP cun 41% do total.

O principal motivo da terceira, que tivo lugar o 28 de xullo de 2023, foi validar unha serie de procedementos do SGC, a saber:

- ✓ DE-02: Seguimento e medición.
- ✓ DO-0101: Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais.
- ✓ DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións.
- ✓ PE-02: Xestión do PDI.
- ✓ XD-01: Control dos documentos e rexistros.

Os órganos onde se tratan as cuestións de calidade mais salientables que atinxen exclusivamente á Facultade de Comercio son o seguintes (engádense os temas tratados mais importantes):

COMISIÓN DE CALIDADE

- A coordinadora da Comisión de Calidade informa o 5 de decembro de 2022 as/aos membros da comisión que se presentou a declaración de interese para a modificación da titulación do Grao en Comercio e que dita declaración se aprobou unha Xunta de Facultade celebrada o 25 de novembro e, posteriormente, admitida no Servizo de Xestión do Grao.

- A Comisión de Calidade aprobou unha xuntanza telemática o 24 de marzo de 2023 o modelo do PAT para o curso 2023-2024.

COMISIÓN PERMANENTE

- ✓ Xuntanza do 2 de novembro de 2022 aprobáronse:
  - ➢ Os regulamentos de TFG e de Prácticas Académicas Externas e de Intercambio.
  - ➢ Os tribunais colexiados para as defensas do TFG.

- A renovación do representante de alumnado (titular e suplente) na Comisión de Avaliación por Compensación na persoa de D. Luis Ignacio Cortez Angola.
- O nomeamento para a Comisión Permanente da representante da área de Socioloxía na profesora Dona Iria Vázquez Silva.

✓ Xuntanza do 22 de novembro de 2022 aprobouse:
- A composición da comisión redactora para a modificación da memoria do Grao en Comercio.

✓ Xuntanza do 15 de marzo de 2023 aprobáronse:
- O límite de prazas no Grao en Comercio para o curso 2023-2024..
- A PDA do curso 2023-2024.
- A bolsa de recoñecementos de actividades de xestión docente do centro para o curso 2023-2024.

XUNTA DE FACULTADE

A Xunta de Facultade aprobou na:

- Xuntanza do 2 de novembro de 2022
  - A PDA do curso 2024-2025.
  - A documentación relativa ás modificacións non substanciais dos dous mestrados da Facultade de Comercio para a adaptación das memorias ao esixido no *Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad*.
  - Tribunal para os premios extraordinarios do Grao en Comercio.

✓ Xuntanza do 14 de abril de 2023
- A memoria inicial para a modificación do título de Grao en Comercio para súa implantación no curso 2024-2025.

✓ Xuntanza do día 1 de xuño de 2023
- A memoria definitiva para a verificación e modificación do título de Grao en Comercio para súa implantación no curso 2024-2025.

✓ Xuntanza do día 11 de xullo de 2023
- O Informe de Revisión pola Dirección 2021-2022
- As guías docentes do curso 2023-2024.

❖ **Outros asuntos**

No que atinxe aos datos xerais de matrícula do curso 2022-2023 infórmase de que no Grao en Comercio houbo 90 alumnos e alumnas que fixeron a matrícula por primeira vez (lémbrase que ese era o tope) fronte a 83 do curso anterior e ademais 254 de continuidade.
No Mestrado en Comercio Internacional matriculáronse 49 alumnos e alumnas fronte a 46 do curso anterior e no Mestrado en Dirección de PEMES matriculáronse 20 alumnos e alumnas fronte a 24 do curso anterior. En resumo: o número de alumnos/as de nova matrícula no centro foi de 163, producíndose un moi lixeiro ascenso con respecto ao ano anterior cun número total de 161.

No que atinxe as visitas a empresas realizáronse as seguintes:
ao Porto de Vigo co alumnado de 1º e con os dous mestrados, Comercio Internacional e Dirección de PEMES
- as Bodegas Viña Costeira co 2º curso.
- as Bodegas Valmiñor co 3º curso e con os dous mestrados, Comercio Internacional e Dirección de PEMES.
- a Conxemar co mestrado en Comercio Internacional.
- a Jealsa e Eurolatón con mestrado de Dirección de PEMES.

En canto ás actividades de promoción do centro se levaron a cabo diferentes visitas aos centros educativos para a presentación do Grao en Comercio, en concreto, fixéronse 6 e ademais 17 charlas divulgativas presenciais.

Por suposto segue a presenza continuada nas redes sociais e conferencias en centros non universitarios; esta é unha cuestión permanente e sendo salientable o gran número de seguidores que ten a facultade.

- **Valoracións mais salientables das tres titulación do Centro:**

Grao en Comercio

A matrícula de novo ingreso ascendeu de 83 a 90.

No que atinxe ao grao de satisfacción as porcentaxes reflicten os seguintes datos:

- Grao de satisfacción do estudantado: 3,38 fronte ao 3,78 no curso anterior.
- Grao de satisfacción do profesorado: 4,36 (non hai datos do curso anterior).
- Grao de satisfacción dos empregadores: 4,83 (non hai datos do curso anterior).
- Grao de satisfacción das persoas tituladas: 3,96 fronte ao 3,84 no curso anterior.
- Grao de satisfacción do PAS: 4,24 (non hai datos do curso anterior).

Baseadas sobre un 5.

En canto as porcentaxes das taxas:

- Taxas de ocupación: 100% fronte ao 92,22% no curso anterior.
- Taxa de preferencia: 105% fronte ao 93,33% no curso anterior.
- Taxas de adecuación: 83,33% fronte ao 73,49% no curso anterior.

Baseadas sobre o 100%.

- Taxa de rendemento fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 60% foi dun 62% fronte ao 59% do curso anterior.
- Taxa de eficiencia fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 85% descendeu ao 83,24% fronte ao curso precedente que foi dun 88%.
- Taxa de éxito fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 80% ascendeu a un 78% fronte ao 74% do curso anterior.
- Taxa de abandono aumentou pasando dun 25% do curso anterior a un 32,53%.
- A taxa de graduación aumentou a un 32,20% o curso anterior foi dun 29,55%, aínda que lonxe da meta proposta (>50%).

No que atinxe á duración media dos estudos descendeu do 5,38 ao 5,11.

A porcentaxe de profesorado en programas de formación descendeu lixeiramente de 19 a 17. Non hai datos en canto a participación do PAS programas de tipo formativo.
O porcentaxe da participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado descendeu dun 23,92% ao 20,81%.
O grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado descendeu dun 4,02 ao 3,96. O grao de satisfacción do estudantado coa planificación e o desenvolvemento do ensino ascendeu dun 4,07 ao 4,35.
O grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e o desenvolvemento do ensino ascendeu dun 3,50 a un 4,07.
O número do estudantado que participa en programas de mobilidade internacional mantense en 18 o de estudantado estranxeiro aumentou de 19 a 24.

Mestrados en Comercio Internacional y Dirección de PEMES

A matrícula de novo ingreso pasou de 46 a 49 en Comercio e en PEMES de 24 a 20.

No que atinxe ao grao de satisfacción as porcentaxes reflicten os seguintes datos:

- Grao de satisfacción do estudantado: en Comercio na modalidade presencial un 3,94 fronte a un 4,18 do curso anterior e dun 2,35 fronte ao 3,86 en non presencial no curso anterior e no de PEMES un 3,65 fronte ao 2,86 no curso anterior.
- Grao de satisfacción do profesorado: so hai datos do non presencial sendo dun 4,62 en Comercio e en PEMES é dun 4,66.
- Grado de satisfacción dos empregadores: 4,50 en Comercio e 5,00 en PEMES.
- Grado de satisfacción das persoas tituladas: en Comercio un 4,38 no presencial e un 5,00 nel non presencial e en PEMES un 2,71.

En canto as porcentaxes das taxas:

- Taxas de ocupación: 98% fronte ao 92% en Comercio e 66,67% fronte ao 80% con respecto ao curso anterior.
- Taxa de preferencia: non hai datos.
- Taxas de adecuación: non hai datos.
- Taxa de rendemento, descendeu lixeiramente no Mestrado en Comercio Internacional a un 81% fronte ao 82% do curso anterior sen acadar por enriba do 85%; tamén no Mestrado en Dirección de PEMES dun 93% a un 91%.
- Taxa de eficiencia, descendeu en Comercio Internacional a un 93,21% fronte ao 98% no curso anterior e en PEMES dun 97,14% fronte ao 99%, aínda que sen acadar o 100% desexado.
- A taxa de éxito é boa: dun 98%; en Comercio e en PEMES acadou un 100%.
- A taxa de abandono ascendeu en Comercio dun 6,25% a un 8,00% e tamén en PEMES dun 11,11% a un 21,74%.
- A taxa de graduación en Comercio ascendeu dun 61,22% a un 71,43%e tamén no de PEMES dun 73,91% a un 83,33%.

No que atinxe á duración media dos estudos: ascendeu do 1,16 ao 1,41 en Comercio e descendeu en PEMES do 1,33 ao 1,12.

En Comercio a porcentaxe de profesorado en programas de formación descendeu lixeiramente de 8 a 5. A participación do PAS programas de tipo formativo descendeu dun 75% a un 60%.
En PEMES a porcentaxe de profesorado en programas de formación descendeu lixeiramente de 10 a 7. A participación do PAS programas de tipo formativo rexistra o mesma porcentaxe.
En Comercio o porcentaxe da participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado aumentou dun 28,53% no presencial e dun 10,88% a un 29,47 en o non presencial e en PEMES descendeu dun 50,44% a un 32,70%.
En Comercio o grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado descendeu no presencial do 4,29 ao 4, 03 e o non presencial do 4,26 ao 4,20 e en PEMES descendeu dun 3,71 ao 3,51.
En Comercio o grao de satisfacción do estudantado coa planificación e o desenvolvemento do ensino ascendeu dun 3,87 a un 4,00 no presencial e dun 3, 85 no non presencial e en PEMES ascendeu dun 2,51 ao 3,57. En Comercio o grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e o desenvolvemento do ensino ascendeu dun 3,69 a un 4,15 no presencial e un 5,00 no non presencial e en PEMES é dun 2,31.
Nin en Comercio nin en PEMES hai estudantado que participe en programas de mobilidade internacional; en Comercio o estudantado estranxeiro aumentou de 1 a 4 e en PEMES descendeu de 1 a 0.

Por último compre sinalar que toda a información atópase na web da Facultade na lapela de calidade. Todos os datos pormenorizados aparecen recollidos nas táboas e os anexos que se atopan neste informe completo.

II. DATOS E INDICADORES

II.1 Resultados acadados

Os datos que se presentan a seguir recollen os resultados do centro e de todas as súas titulacións oficiais de grao e de mestrado adscritas.

II.1.1 Rexistro de resultados do panel de Indicadores do SGIC (*Intégranse os coincidentes cos programas de acreditación e seguimento):

Os indicadores deben ser consultados a través do portal de transparencia da Universidade de Vigo.

Centro			Facultad de Comercio			
Panel de Indicadores			Existe Meta de calidade asociada (obxectivo de calidade)?	Resultado Curso 2022-2023	Resultado Curso 2021-2022	Resultado Curso 2020-21
Codg SGC	Codg ACSUG	Descrición				
I01-MC	E14	Certificación da implantación dos sistemas de calidade	Si: Valorar a posibilidade de participar nas convocatorias da Universidade de Vigo para a obtención da certificación do SIGC a partir do 2019-2020	En vigor	En Vigor	En vigor
I05-MC	I4	Grao satisfacción PAS	Non	4,24	Non hai datos	3,98
I01-DO	E2	Seguimento das titulacións	Si: Acadar o informe de avaliación final de seguimento da titulación: "Conforme"			
I02-DO	E2	Acreditación das titulacións	Si: Acadar a renovación da acreditación das titulacións	Favorable	-	-

Titulación			Grao en Comercio:			
Panel de indicadores			¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido	Resultado Curso 2022-2023	Resultado Curso 2021-2022	Resultado Curso 2020-2021
Codg SGC	**Codg ACSUG**	**Descrición**				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre5	3,38	3,78	3,24
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre5	4,36	No hai datos	4,27
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	3,96	3,84	4,67
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	4,83	Non hai datos	4,30
I01-AC		Nota media de acceso		Ver Táboa 1 ANEXO 3		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		5,00	5,00	5,00
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	100,00%	92,22%	103,33%
I03-AC		Preferencia	Si: 100%	105,56%	93,33%	96,67%
I03(2)-AC		Adecuación	Si: >85%	83,33%	73,49%	79,57%
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		90	83	93
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado **(Enquisas de avaliación docente)**		20.81%	23,92%	16,93%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado **(Enquisas de avaliación docente)**		3.96	4,02	3,65
I05-DO		Grao de satisfacción do **estudantado** coa planificación e desenvolvemento do ensino	Si: >3 sobre5	3,21	3,59	2,88
I06-DO		Grao de satisfacción do **profesorado** coa planificación e desenvolvemento do ensino	Si: >3 sobre5	4,35	4,07	4,28
I07-DO		Grao de satisfacción das **persoas tituladas**		4,07	3,50	4,29

		coa planificación e desenvolvemento do ensino				
I08-DO		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I09-DO	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		18	18	24
I09(2)-DO		Estudantes estranxeiros		24	19	11
I010-DO		Duración media dos estudos		5,11	5,38	5,50
I011-DO		Taxa de rendemento	Si: >60%	62%	59%	66%
I012-DO		Taxa de abandono	Si: <20%	32,53%	25%	37,29%
I013-DO		Taxa de eficiencia	Si: >85%	83,24%	88%	81%
I014-DO		Taxa de graduación	Si: >50%	32,20%	29,55%	22,37%
I015-DO		Taxa de éxito	Si: >80%	78%	74%	78%
I016-DO		Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I017-PE	I7	Porcentaxe de PAS en formación		Non hai datos		
I017(2)-PE	I6	Profesorado en programas de formación		17	19	22
I02-PE		Cualificación do PDI		Ver ANEXO 4		
I03-PE		Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)		Ver ANEXO 5		
I03(2)-PE		Profesorado por categoría	Catedrático	Ver ANEXO 6		
			Titular			
			Contratado Doutor			
			Asociado			
			Lectora			

II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:						
Indicadores de Seguimento				Resultado/s Curso 2022-2023	Resultado Curso 2021-22	Resultado Curso 2020-2021
E3	I2	Perfil de ingreso do alumnado	Bacharelato	62	54	70
			FP	6	12	12
			Maiores 25 Anos			0
			Equivalencia, homologación ou validación parcial	19	6	

			de estudos extranxeiros			
			Título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español – sen probas		0	4
			Título de Grao do Sistema Unversitario Español	1		
I9		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		Non hai datos	Non hai datos	3,30%
I10		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº	4	1	0
			%	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I11		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade	Ver Táboa 1 ANEXO 7		
I14		Resultados de inserción laboral		https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6		
I15		Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	49,40	52,78	48,48
			Tamaño grupos B	21,73	23,41	21,50
			Tamaño grupos C			
			..			

Titulación			**Mestrado Universitario en Comercio Internacional**			
Panel de indicadores			**¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido**	Resultado Curso 2022-2023	Resultado Curso 2021-22	Resultado Curso 2020-2021
Codg SGC	**Codg ACSUG**	**Descrición**				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre5	Presencial 3,94 Non presencial 2,35	Presencial 4,18 Non presencial 3,86	Presencial 3,83 No presencial 3,84
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre5	Presencial. Non hai datos. Non presencial	Non hai datos	Presencial: Non hai datos. Non presencial 4,56

				4,62		
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	Presencial. 4,38 Non presencial 5,00	Presencial:3,75 Non Presencial. Non hai datos	Presencial 4,18 No Presencial 4,30
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	4,50	Non hai datos	4,63
I01-AC		Nota media de acceso		Ver Táboa 2 ANEXO 3		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		Non procede	Non procede	Non procede
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	98%	92%	96%
I03-AC		Preferencia	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I03(2)-AC		Adecuación	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		49	46	48
I03-DO	I8	**Participación** do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado **(Enquisas de avaliación docente)**		Presencial 61,73% Non presencial 29.47%	Presencial 28,53% Non presencial 10,88%	Presencial 24,40% Non presencial. 17,44%
I04-DO	I8	**Grao de satisfacción** do estudantado coa actividade docente do profesorado (**Enquisas de avaliación docente**)		Presencial 4.03 Non presencial 4,20	Presencial 4,29 Non presencial 4,26	4,33
I05-DO		Grao de satisfacción do **estudantado** coa planificación e desenvolvemento do ensino	>3 sobre5	Presencial 4,00	Presencial 3,87 No presencial 3,85	Presencial 3,83 No presencial 3,76
I06-DO		Grao de satisfacción do **profesorado** coa planificación e desenvolvemento do ensino	>3 sobre5	Non presencial 4,69	Non hai datos	4,66 Presencial
I07-DO		Grao de satisfacción das **persoas tituladas** coa planificación e desenvolvemento do ensino		Presencial 4,15 Non presencial 5,00	3,69 presencial	Presencial 3,40 No presencial 4,30
I08-DO		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas.		Non hai datos.	Non hai datos	Non hai datos
I09-DO	I3	Estudantes que participan en programas de **mobilidade internacionais**		0	Non hai datos	Non hai datos

I09(2)-DO		Estudantes estranxeiros		4	1	2
I010-DO		Duración media dos estudos		1,41	1,16	Presencial: 1,06 Non presencial 1,18
I011-DO		Taxa de rendemento	Si: >85%	81%	82%	85%
I012-DO		Taxa de abandono	Si: <10%	8,00%	6,25%	6,98%
I013-DO		Taxa de eficiencia	Si: 100%	93,21%	98%	96%
I014-DO		Taxa de graduación	Si: >85%	71,43%	61,22%	87,23%
I015-DO		Taxa de éxito	Si: 100%	98%	99%	99%
I016-DO		Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I017-PE	I7	Porcentaxe de PAS en formación		60%	75%	58,49%
I017(2)-PE	I6	Profesorado en programas de formación		5	8	12
I02-PE		Cualificación do PDI		Ver ANEXO 4		
I03-PE		Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)		Ver ANEXO 5		
I03(2)-PE		Profesorado por categoría				
			Titular	Ver ANEXO 6		
			Contratado Doutos			
			Axudante Doutor			
			Asociado			

II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:						
Indicadores de Seguimento				Resultado Curso 2022-2023	Resultado Curso 2021-22	Resultado Curso 2020-2021
E3	I2	Alumnado por titulación de procedencia	Título de Licenciado	3	3	3
			Título de Enxeñeiro		1	1
			Título de Enxeñeiro Técnico			
			Título de Diplomado	1	2	5
			Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos extranxeiros	12	9	8

			Graduados Superiores	33	31	31
I9		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		Non hai datos	Non hai datos	Presencial: 2,20% Non presencial: 2,20%
I10		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº		1	0
			%			Non hai datos
I11		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade	Ver Táboa 2 ANEXO 7		
I14		Resultados de inserción laboral		https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6		Non hai datos
I15		Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	49,00	48,00	45,00
			Tamaño grupos B			
			Tamaño grupos C			
			Tamaño grupos E			

Titulación			Mestrado Universitario en Dirección de PEMES:			
Panel de indicadores			¿Existe Meta de calidade asociada aos obxectivo de calidade do centro? Indicar valor establecido	Resultado Curso 2022-2023	Resultado Curso 2021-22	Resultado Curso 2020-2021
Codg SGC	Codg ACS UG	Descrición				
I02-MC	I4	Grao satisfacción estudantado	Si: >3 sobre5	3,65	2,86	3,14
I03-MC	I4	Grao satisfacción profesorado	Si: >3 sobre5	4,66	Non hai datos	4,76
I04-MC	I4	Grao satisfacción persoas tituladas	Non	2,71	Non hai datos	3,63
I06-MC	I4	Grao satisfacción empregadores	Non	5,00		4,61
I01-AC		Nota media de acceso	Non	Ver Táboa 3 ANEXO 3		
I01(2)-AC		Nota mínima de acceso		Non procede	Non procede	Non procede
I02-AC		Ocupación	Si: 100%	66,67%	80%	76,67%
I03-AC		Preferencia	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non procede
I03(2)-AC		Adecuación	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non procede
I04-AC	I1	Matrícula de novo ingreso por preinscripción		20	24	23

		(Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)				
I03-DO	I8	Participación do alumnado nas enquisas de avaliación do profesorado **(Enquisas de avaliación docente)**		32,70%	50,44%	40.00%
I04-DO	I8	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado **(Enquisas de avaliación docente)**		3,51	3,71	3,32
I05-DO		Grao de satisfacción do **estudantado** coa planificación e desenvolvemento do ensino		3,57	2,51	2,88
I06-DO		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino		4,75	Non hai datos	4,82
I07-DO		Grao de satisfacción das **persoas tituladas** coa planificación e desenvolvemento do ensino		2,31	Non hai datos.	3,21
I08-DO		Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I09-DO	I3	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		0	0	0
I09(2)-DO		Estudantes estranxeiros		0	1	Non hai datos
I010-DO		Duración media dos estudos		1,12	1,33	1,32
I011-DO		Taxa de rendemento	Si: >85%	91%	93%	90%
I012-DO		Taxa de abandono	Si: <10%	21,74%	11,11%	29,17%
I013-DO		Taxa de eficiencia	Si: 100%	97,14%	99%	95%
I014-DO		Taxa de graduación	Si: >95%	83,33%	73,91%	83,33%
I015-DO		Taxa de éxito	Si: 100%	100%	100%	99%
I016-DO		Tempo medio para atopar emprego	Non	Non hai datos	Non hai datos	Non hai datos
I017-PE	I7	Porcentaxe de PAS en formación		60%	75%	58,49%
I017(2)-PE	I6	Profesorado en programas de formación		7	10	12
I02-PE		Cualificación do PDI		Ver ANEXO 4		

I03-PE	Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)		Ver ANEXO 5	
I03(2)-PE	Profesorado por categoría	Catedrático	Ver ANEXO 6	
		Titular		
		Contratado Doutor		
		Axudante Doutor		
		Asociado		
		...		
		...		

II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento establecido por ACSUG:						
Indicadores de Seguimento				Resultado/s Curso 2022-2023	Resultado Curso 2021-2022	Resultado Curso 2020-2021
E3	I2	Alumnado por titulación de procedencia	Título de Licenciado	1		1
			Título de Arquitecto			
			Título de Arquitecto Técnico			
			Título de Enxeñeiro	1		
			Título de Diplomado		2	
			Título de Enxeñeiro Técnico			
			Equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	10	15	8
			Títulos de grao	7	7	14
I9		% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)		Non hai datos	Non hai datos	1,10%
I10		Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº			0
			%			Non hai datos
I11		Distribución do alumnado por centro de prácticas	Nome da empresa Entidade	Ver Táboa 3 ANEXO 7		
I14		Resultados de inserción laboral		https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6		Non dispoñible

I15	Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	23,00	18,00	24,00
		Tamaño grupos E	23,00	18,00	24,00

II.1.3 Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais.

Titulación: Grao en Comercio. Curso 2022-2023				
	Resultados de Participación	**Satisfación xeral curso 2022-2023**	**Ítems / epígrafes mellor valorados**	**Ítems / epígrafes peor valorados**
ALUMNADO	8%	3,38	12 A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro. (4,50)	1 A distribución e orde das materias no plan de estudos (2,25)
			15 Os espazos para o traballo autónomo (biblioteca, aulas TIC, e o seu equipamento) (4,50)	9 A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, pantallas audiovisuais...) (2,33)
			14 Os laboratorios, obradoiros e espazos experimentais, e o seu equipamento. (4,00)	10 A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (respostas, resolucións e posta en marcha de accións) (2,50)
			5 A utilidade das prácticas da titulación (3,75)	2 A coordinación entre as materias do plan de estudos. (3,00)
	Resultados de Participación	**Satisfación xeral curso 2022-2023**	**Ítems / epígrafes mellor valorados**	**Ítems / epígrafes peor valorados**
			4 O calendario das probas de avaliación. (4,58)	2 A coordinación entre as materias do plan de estudos. (4,00)

PROFESORADO	54%	4,36	15 Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento (4,54)	19 A capacidade do estudantado para aplicar as habilidades (4,00)
			14 As aulas e o seu equipamento. (4,54)	10 A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...) (4,19)
			5 As prácticas realizadas nas materias da titulación. (4,52)	13 A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado. (4,21)

	Resultados de Participación	**Satisfación xeral curso 2022-2023**	**Ítems / epígrafes mellor valorados**	**Ítems / epígrafes peor valorados**
PERSONAS TITULADAS	7%	3,96	17 A utilidade da formación recibida para a carreira profesional . (4,33)	1 A distribución das materias do plan de estudos. (4,00)
			1 A distribución das materias do plan de estudos. (4,00)	2 O grao de actualización dos contidos do plan de estudos. (4,00)
			2 O grao de actualización dos contidos do plan de estudos (4,00)	5 A orientación profesional e laboral recibida. (4,00)
			5 A orientación profesional e laboral recibida. (4,00)	13 As aulas e laboratorios. (4,00)
	Resultados de Participación	**Satisfación xeral curso 2022-2023**	**Ítems / epígrafes mellor valorados**	**Ítems / epígrafes peor valorados**
			1 O nivel de adecuación da formación ao perfil profesional dos/das titulados/as (5,00)	3 O valor que aportan as persoas tituladas á súa empresa. (4,50)

EMPREGADODRES	40%	4,83	2 O nivel de satisfacción co desempeño profesional das persoas tituladas. (5,00)	1 O nivel de adecuación da formación ao perfil profesional dos/das titulados/as (4,50)
			1 O nivel de adecuación da formación ao perfil profesional dos/das titulados/as. (5,00)	2 O nivel de satisfacción co desempeño profesional das persoas tituladas. (4,50)
			2 O nivel de satisfacción co desempeño profesional das persoas tituladas. (5,00)	3 O valor que aportan as persoas tituladas á súa empresa. (4,50)

	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe	Prácticas externas
Alumnado	3,21	3,18	2,88	4,50	3,94	3,00	No hay datos
Persoas tituladas	4,07	4,00	3,67	4,33	4,22	4,17	3,00
Profesorado	4,35	4,39	4,40	4,37	4,47	4,13	No hay datos

II.1.3 Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais.
Titulación: MESTRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

	Resultados de Participación	Satisfacción Xeral 2022-2023	Ítems/ epígrafes peor valorados	ítems epígrafes mellor valorados
PAS Centro	5,9%	4,73	2 A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo. (4,00)	1 A información dispoñible para o alumnado. (5,00)
			5 A comunicación co alumnado. (4,00)	3 A información dispoñible na páxina web do centro. (5,00)

				11 As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo. (4,00)	4 A comunicación cos/as responsables académicos/as do centro, departamentos e titulacións. (5,00)	
				15 A xestión das titulacións. (4,00)	6 A comunicación co profesorado. (5,00)	
Encuesta PAS	**Información**	**Comunicación**	**Recursos humanos**	**Recursos materiales y servicios**	**Gestión de la calidad**	**General**
	No hay datos	4,75	5,00	4,50	5,00	4,00

Resultados de Participación		**Satisfacción general curso 2022-2023**	**Ítems/ epígrafes peor valorados**	**ítems epígrafes mejor valorados**
Alumnado	24%	3,94	6 A orientación académica recibida no plan de acción titorial. (2,75)	5 A utilidade das prácticas da titulación. (4,83)
			1 A distribución e orde das materias no plan de estudos (3,17)	4 O calendario das probas de avaliación (4,67)
			9 A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, pantallas audiovisuais...) (3,20)	13 As aulas e o seu equipamento (4,40)
			2 A coordinación entre as materias do plan de estudos. (3,50)	12 A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro (4,33)

Profesorado	31%	4,62	13 A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado. (4,40)	12 A atención do persoal de administración e servizos do centro (4,80)
			14 As aulas e o seu equipamento. (4,40)	5 As prácticas realizadas nas materias da titulación. (4,78)
			10 A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...) (4,50)	1 A estruturación ou organización temporal das materias do plan de estudos. (4,70)
			17 As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia. (4,50)	6 A orientación académica programada no plan de acción titorial. (4,67)
Persoas Tituladas	33%	4,38	6 Os programas de mobilidade, de ser o caso. (3,25)	2 O grao de actualización dos contidos do plan de estudos (4,83)
			1 A distribución das materias do plan de estudos (3,67)	13 As aulas e laboratorios (4,80)
			5 A orientación profesional e laboral recibida (3,83)	15 As plataformas de teledocencia e ferramientas multimedia (4,80)
			21 Prácticas externas. Duración das Valoración (3,83)	7 A facilidade para atopar contidos na páxina web (4,67)

Empregadores	36%	4,50	1 O nivel de adecuación da formación ao perfil profesional dos/das titulados/as. (4,50)	1 O nivel de adecuación da formación ao perfil profesional dos/das titulados/as. (4,50)
			2 O nivel de satisfacción co desempeño profesional das persoas tituladas. (4,50)	2 O nivel de satisfacción co desempeño profesional das persoas tituladas. (4,50)
			3 O valor que aportan as persoas tituladas á súa empresa. (4,50)	3 O valor que aportan as persoas tituladas á súa empresa. (4,50)

	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe	Prácticas externas
Alumnado	4,00	3,61	4,08	4,33	4,15	3,58	
Persoas tituladas	4,15	4,58	4,45	4,58	4,75	4,58	4,06
Profesorado	4,69	4,62	4,56	4,60	4,53	4,65	

II.1.3 Resultados (desagregados) das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais.

TITULACIÓN: MESTRADO EN DIRECCIÓN DE PEMES

	Resultados de Participación	Satisfacción xeral 2022-2023	Ítems/ epígrafes peor valorados	ítems epígrafes mellor valorados
PAS Centro	5,9%	4,73	2 A información recibida para o	1 A información dispoñible para o alumnado

			desenvolvemento do seu traballo. (4,00)	(5,00)	
			5 A comunicación co alumnado. (4,00)	3 A información dispoñible na páxina web do centro (5,00)	
			11 As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo. (4,00)	4 A comunicación cos/as responsables académicos/as do centro, departamentos e titulacións (5,00)	
			15 A xestión das titulacións. (4,00)	6 A comunicación co profesorado (5,00)	
Enquisa PAS	**Información**	**Comuni-cación**	**Recursos humanos**	**Recursos materiais e servizos**	**Xestión da Calidade**	**Xeral**
	No hay datos	4,75	5,00	4,50	5,00	4,00

	Resultados de Participación	**Satisfacción general curso 2022-2023**	**Ítems/ epígrafes peor valorados**	**ítems epígrafes mejor valorados**
Alumnado	26%	3,65	6 A orientación académica recibida no plan de acción titorial. (2,75)	14 Os laboratorios, obradoiros e espazos experimentais, e o seu equipamento (4,33)
			9 A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, pantallas audiovisuais...) (3,20)	13 As aulas e o seu equipamento. (4,20)
			17 A formación adquirida. (3,20)	15 Os espazos para o traballo autónomo (biblioteca, aulas TIC, e o seu equipamento) (4,00)

			11 A implicación da Facultade/Escola na resolución de problemas e na mellora da titulación. (3,25)	12 A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro (4,00)
Profesorado	28%	4,66	13 A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado. (4,13)	6 A orientación académica programada no plan de acción titorial. (4,75)
			11 As canles de participación na mellora da titulación (caixa de QSP, delegación de alumnos, participación nas comisións, comunicación cos responsables da titulación...) (4,44)	9 A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, pantallas audiovisuais...) (4,75)
			10 A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...) (4,50)	17 As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia. (4,75)
			19 A capacidade do estudantado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas. (4,50)	3 Os horarios da titulación. (4,63)
PersoasTituladas	25%	2,71	10 A implicación do Centro na resolución de problemas e na mellora da titulación (1,40)	13 As aulas e laboratorios. (4,00)
			9 A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (resposta, resolución e posta en marcha de accións) (1,60)	7 A facilidade para atopar contidos na páxina web (3,80)
			5 A orientación profesional e laboral recibida. (1,80)	14 Espazos para o traballo autónomo (biblioteca., aulas TIC....) (3,80)

			6 Os programas de mobilidade, de ser o caso. (2,00)	8 A utilidade da páxina web da titulación (3,40)
Empregadores	20%	4,73	3 O valor que aportan as persoas tituladas á súa empresa (5,00) 1 O nivel de adecuación da formación ao perfil profesional dos/das titulados/as (5,00) 2 O nivel de satisfacción co desempeño profesional das persoas tituladas (5,00)	

	Organización e Desenvolvemento	Información e transparencia	Sistema de garantía de calidade	Recursos humanos	Recursos materiais e servizos	Resultados de aprendizaxe
Alumnado	3,57	3,60	3,33	4,00	4,06	3,40
Persoas tituladas	2,31	3,60	1,50	3,22	3,73	2,00
Profesorado	4,75	4,75	4,44	4,38	4,64	4,69

II.1.4 Indicadores por materia

Titulación:	Grao en Comercio			
Panel de indicadores por materia		**Materia**	**Resultado Curso 2022-2023**	**Resultado Curso 2021-22**	**Resultado Curso 2020-2021**
IM01	Taxa de éxito	Ver Táboa 1 ANEXO 7			

IM02	Taxa de avaliación
IM03	Taxa de rendemento

Informes de cualificación por materia						
Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP
Ver Táboa 1 ANEXO 8						

Titulación:	Mestrado Universitario en Comercio Internacional			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2022-23	Resultado Curso 2021-2022	Resultado Curso 2020-2021
IM01	Taxa de éxito	Ver Táboa 2 ANEXO 7			
IM02	Taxa de avaliación				
IM03	Taxa de rendemento				

Informes de cualificación por materia						
Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP
Ver Táboa 2 ANEXO 8						

Titulación:	Mestrado Universitario en Dirección de PEMES			
Panel de indicadores por materia		Materia	Resultado Curso 2022-23	Resultado Curso 2021-22	Resultado Curso 2020-21
IM01	Taxa de éxito	Ver Táboa 3 ANEXO 7			
IM02	Taxa de avaliación				
IM03	Taxa de rendemento				

Informes de cualificación por materia						
Materia	NP	MH	SOBRS	NOTB	APROB	SUSP

Ver Táboa 3 ANEXO 8

II.1.5. Outros indicadores propios do centro/ título (validados pola UEP)

**Neste epígrafe os centros que teñan solicitado, consonte o procedemento de medición, análise e mellora, indicadores propios que completan o panel de indicadores institucionais, poden recoller os resultados obtidos e unha breve análise deles.*

Panel de indicadores adicionais	Resultado Curso	Resultado Curso	Resultado Curso
IA01			
IA02			
IA03			

II.1.7. Estado de situación dos rexistros de calidade do sistema

III. ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO - SEGUIMENTO DAS TITULACIÓNS

Seguimento da titulación: GRAO EN COMERCIO

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

Estándar: o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado

O Obxectivo xeral do Grao en Comercio é formar futuros titulados preparados para realizar tarefas propias da xestión empresarial, polo tanto, capacitados para a análise, o diagnóstico e a toma de decisións estratéxicas, mediante o uso correcto de métodos, procedementos e ferramentas de aplicación na empresa organización, contribuíndo así ao mantemento, mellora e desenvolvemento destas, tanto no mercado nacional como internacional.
As redes sociais, especialmente a rede social profesional LinkedIn: (https://es.linkedin.com/school/fcomerciovigo/) permite estar en contacto co alumnado e os egresados o que supón un medio moi directo para non so as ofertas laborais, senón tamén para por enriba da mesa todas aquelas acción levadas a cabo por uns e outros.
A nova memoria do título de grao aprobouse en Xunta de Facultade en xuño de 2023 corrixindo os desaxustes da memoria vixente ata ese momento e marcando de xeito claro as competencias que ten que adquirir o alumnado ao acabar os seus estudos de grao. Segue pendente da súa aprobación polo ministerio correspondente.

En canto aos datos xerais de matrícula no curso 2022-2023 houbo 90 alumnos e alumnas que fixeron a matrícula por primeira vez (lémbrase que ese era o tope) fronte a 83 do curso anterior e ademais 254 de continuidade.

En canto aos indicadores de mobilidade:

Participaron 18 alumnos/as en programas de mobilidade (mantense as cifras do ano anterior); sen embargo o centro recibiu a 24 fronte aos 19 do curso anterior.

En relación coas enquisas de satisfacción baseadas sobre un 5%:

- Grao de satisfacción do estudantado: un 3,38%fronte aos 3,78% no curso anterior.
- Grao de satisfacción das persoas tituladas: aumentou a un 393% fronte aos 3,84% do curso anterior .
- Grao de satisfacción empregadores: un 4, 83% (non hai datos anteriores).
- Grao de satisfacción do PAS: 4, 24% (non hai datos anteriores).
- Taxas de ocupación: dun 100% fronte aos 92,22% no curso anterior.
- Taxa de preferencia: dun 105% fronte aos 93,33% no curso anterior.

As dous últimas baseadas sobre o 100%.

- Taxa de adecuación fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 85%: obtívose un 83,33% fronte aos 73, 49% do curso precedente.
- Duración media dos estudos: descendeu do 5,38% ao 5,11%.

O grao de satisfacción xeral en relación coa planificación e o desenvolvemento do ensino é o seguinte:
Alumnado: 3,21%
Profesorado: 4,35%
Persoas tituladas: 4,07%

Os desaxustes na memoria recollidos no derradeira informe para obter a acreditación do grao foron corrixidos coas modificacións non substanciais levadas a cabo na memoria do título co gallo de adaptala á actualidade real dos estudios.

Puntos débiles detectados:	**Accións de mellora a implantar:**
• Acadar unha mellora nas porcentaxes de participación nas enquisas.	• Aumentar a participación nas enquisas de todos os grupos de interese, facendo entender a súa importancia.

Evidencias nas que basea a valoración:

E1: Memoria vixente do título
E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora
E3: Perfil de ingreso do alumnado(grao)
E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)
E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade
E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).
QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a valoración:

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición
I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia
I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)
I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros
I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.
I01-AC: Nota media de acceso
I01(2)-AC: Nota mínima de acceso
I02-AC: Ocupación
I03-AC: Preferencia
I03(2)-AC: Adecuación

CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

Estándar: A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.
Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

Na web institucional e as redes sociais (Facebook e Linkedln) publícase toda a información que atinxe ao Grao en Comercio.
Tamén na web institucional pódese acceder a titulación en https://fcomercio.uvigo.es/ onde se atopa toda a información xeral do título, as saídas profesionais, os obxectivos da titulación, mobilidade, normativa aplicable, materias (acceso as guías docentes), PAT, profesorado e admisión.
Asemade atópase información mais detallada sobre a organización académica, as prácticas ou o traballo fin de grado.
Para atopar información actualizada sobre a xestión de calidade do título compre acudir á web da Facultade, xa que hai unha lapela específica de calidade onde o usuario encontrará o manual de calidade, os informes das acreditacións, os procedementos e a política e obxectivos de calidade de xeito claro e ordenado. O buscador filtra con facilidade o contido que se solicita.
Na información xeral pódese atopar a memoria do título, informes de seguimento e indicadores de resultados.
A web ten habilitada a súa versión en galego, castelán e inglés co obxectivo de facilitar accesibilidade ao alumnado de distintos puntos xeográficos do territorio español e tamén para o alumnado estranxeiro.

O grao de satisfacción xeral en relación coa información e a transparencia é o seguinte:
Alumnado: 3,18%
Profesorado: 4,39%
Persoas tituladas: 4,00%

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
• Erros, repeticións e información obsoleta por mor dos numerosos trocos acontecidos.	• Detectar os erros e facer as correccións oportunas.

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)
R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública
QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

Estándar: A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.
Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

O SGC da facultade, a través da actualización dos procedementos e dos diferentes indicadores xerados conforma o Informe de Revisión pola Dirección anual, onde se reflicten todos os datos que conforma a calidade do centro e que nos axudan a levar a cabo un proceso de revisión continua, ao marxe dos procesos de avaliación externa.
O amplo espectro que compón a Comisión de Calidade do Centro, garante de que a información sexa aberta e recolle todos os intereses dos diferentes colectivos da facultade, procura a mellora continuación da formación en aspectos que atinxen a calidade de cada uns dos colectivos.
A Comisión de Calidade do Centro intenta reunirse coa periodicidade suficiente (non é moi loado dada a heteroxeneidade da comisión) para poder abordar cada un dos problemas que xorden, así como elaborar plans de mellora para poder solucionalos; para iso conta co apoio inestimable do Decanato da Facultade, que nas súas reunións semanais, aborda todas e cada unha das cuestións que atinxen tamén calidade.

Os resultados xerais no que atinxe ao SGC son os seguintes:
Alumnado: 2,88%
Persoas tituladas: 3,67%
Profesorado: 4,40%

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
• Accións de mellora para incrementar a taxa nas diferentes enquisas, especialmente a do estudantado.	• Fomentar xuntanzas para sensibilizar da importancia do SGC na actualidade.

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E5: Actas das reunión celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade
E10: Documentación do SGC (Política, **obxectivos de calidade**, manual e procedementos)
E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)
E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC
EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade
I5: **Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro**

CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.
Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

O profesorado mantívose bastante estable nos últimos anos, cos cambios habituais derivados do progreso académico dalgúns dos seus membros e da xubilación doutros. A porcentaxe das diferentes categorías de profesorado queda da seguinte forma: os profesores titulares de escola universitaria pasaron de 18 a 12, os catedráticos de universidade de 17 a 24, os profesores titulares de 86 a 101 e os profesores contratados doutores de 45 a 44.
A experiencia docente, tendo en conta o número de quinquenios que conflúen, é elevada. A actividade investigadora, baseada na comparación entre posibles sexenios e sexenios obtidos aumentou considerablemente: os dos catedráticos de universidade de 17 a 21, os dos profesores titulares de 18 a 63 e os dos profesores contratados doutores de 12 a 30. Ademais reflectiranse en posibles sexenios de transferencia dado o ámbito.
A avaliación da actividade docente por parte do alumnado rexistrou unha baixa do 4,02% ao 3,96% e a satisfacción do PDI tamén alcanza niveis aceptable cun 4,36% ao igual que o das persoas tituladas que sube do 3,84% ao 3,96%; en canto aos empregadores é dun 4,83%.
Non hai datos do programa DOCENTE.
En canto ao PAS de apoio a título (compartido por os outros dous títulos do Centro) demostra ser adecuado e suficiente para o apoio ás labores do título, aínda que de cara a xestionar mellor a calidade do mesmo é necesario contar con PAS a nivel de Facultade que se ocupe integramente da calidade dos títulos que nela se imparten, que nestes momentos é responsabilidade do PDI na súa maior parte. Compre que a institución poña una persoa de administración servizos a disposición do título para dar un maior soporte e cubrir as necesidades existentes.
Compre subliñar que o centro conta soamente cun PAS en horario de tarde e que non é suficiente dada a grande actividade que a facultade, xa que dous cursos do grao mais os dous mestrados teñen a súa docencia pola tarde..
O grao de satisfacción do PAS é dun 4,24%.
A porcentaxe de profesorado en programas de formación rexistrou unha lixeira baixada de 19 a 14 e non hai do PAS.
Non hai datos dos profesorado que participaron en programas de mobilidade.

Toda a información mais detallada relativa a media de alumnado por grupo de docencia, a cualificación do PDI o número de profesorado por categoría pódese encontrar nos anexos deste informe.

O grao de satisfacción xeral en relación cos recursos humanos é o seguinte:
Alumnado: pasou dun 4,40% a un 4,50%.
Profesorado: 4,37%.
Persoas tituladas: dun 4,25 subiu a un 4,33%.

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
Evidencias nas que se baseou valoración: E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.) R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)	
Indicadores nos que se baseou a valoración: I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas. I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título) I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...) I02-PE: Cualificación do PDI I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio) I03(2)-PE: Profesorado por categoría	

CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as. Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do estudantado son os axeitados ás necesidades do título.
Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración: En canto as infraestruturas e os recursos materiais son adecuados e suficientes para o correcto desenvolvemento do grao. Estes aparecen ben valorados por estudantes, titulados e profesores nas enquisas de satisfacción, incluso con subas respecto ao curso anterior. A orientación canalízase fundamentalmente a través do PAT e tamén organízanse xuntanzas informativas e charlas sobre mobilidade internacional, concretamente sobre o programa Erasmus e sobre Igualdade. Non hai datos do grao de satisfacción das prácticas académicas externas, salvo as das persoas tituladas que é dun 3,00%. En cuanto o número de prácticas realizadas: 27 persoas realizaron prácticas curriculares en 21 empresas e 10 extracurriculares en 10 empresas. O grao de satisfacción xeral en relación cos recursos materias e servizos é: Alumnado: dun 3,89% a un 3,94% Profesorado: 4,47% Persoas tituladas: dun 3,96% a un 4,22%

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
• Carencia de datos en relación coas prácticas.	• Tentar implicar as empresas para recadar os datos de satisfacción.
Evidencias nas que se baseou a valoración: E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título	

E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT
E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares.
E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título
E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia
E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos
I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas
I11: Nº de alumnado por centro de prácticas.
I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE

Estándar: Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.
Analizar os resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes e se son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES del título.

No que atinxe aos resultados de aprendizaxe o deseño do currículo é coherente. Todas as competencias trabállanse nalgunha materia e as metodoloxías e as actividades formativas para cada unha delas son adecuadas. Sen embargo, un dos ítems peor valorados polo alumnado cun 2,25% e a distribución e orde das materias no plan de estudos que intentouse resolver cos trocos non substanciais levados a cabo neste 2024 na memoria do grao e a coordinación entre as materias do plan de estudos cun 3,00%, que tamén es un dos peor valorados polo profesorado e polas persoas tituladas cun 4,00%.

A información dispoñible na inserción laboral é positiva. Segundo esta información, é posible pensar que os titulados acadan as competencias esperadas.
Pode consultarse en: https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/69.
Segundo os empregadores tanto o nivel de adecuación da formación ao perfil profesional dos/das tituladas como o nivel de satisfacción co empeño profesional das persoas tituladas acada un 5,00%

En canto as taxas: a taxa de rendemento medio acadou un 62% fronte ao 59% por enriba do 60% que se tiña como meta e a taxa de graduación aumentou a un 32,20% fronte ao 29, 55% do curso anterior, mais aínda lonxe da meta proposta dun 50%. A taxa de abandono aumentou dun 25% a un 32,53%. Prodúcense atrancos en materias cun alto contido matemático e tamén no traballo fin de grao. Todo elo fai que a capacidade do título veuse limitada.
Taxa de éxito, fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 80%, ascendeu a un 78% fronte ao 74% do curso anterior.

O grao de satisfacción xeral en relación cos resultados de aprendizaxe é:
Alumnado: baixou dun 3,90% a un 3,00%
Profesorado: subiu dun 4,13% a un 4,17%
Persoas tituladas: 3,94%

Puntos febles detectados:	**Accións de mellora a implantar:**
• Baixa taxa de rendemento sostido en certas materias.	• Tentar adecuar o contido das materias ao aprendizaxe das mesmas.

Evidencias nas que se se baseou la valoración:
E4: Guías docentes das materias
E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título,titor e calificación)
E25/: Informes de cualificación por materia
EA11: Informes de prácticas

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese- Análisis xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción
I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.
Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se Os resultados adecúanse ás previsións e características do título.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:
O número de estudantado de novo ingreso mantense nos últimos cursos académicos de xeito moi semellante, aínda que no curso valorado ascendeu de 83 aos 90 que é o límite establecido, polo que a demanda non semella ser un aspecto que ameace a sostenibilidade e o interese do título.

En canto as porcentaxes no curso 2022-2023:
Taxas de ocupación: 100% fronte ao 92,22% no curso anterior.
Taxa de preferencia: 105,56% fronte ao 93,33% do curso anterior. Ambas baseadas sobre o 100%.
Taxa de adecuación fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 85%: obtívose un 83,33% fronte ao 73,49% do curso precedente.
Taxa de rendemento (aprobados sobre presentados) fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 60% foi dun 62% fronte ao 59% fronte do curso anterior.
Taxa de eficiencia (créditos superados sobre o total de créditos matriculados) descendeu dun 88% a un 83,24%.
Taxa de éxito (créditos superados sobre total de créditos presentados a exame) fixada en intentar acadar unha porcentaxe superior ao 80% aumentou a un 78% fronte ao 74% do curso anterior.
Taxa de abandono aumentou dun 25% a un 32,53%.
Taxa de graduación (aprobados sobre matriculados) aumentou dun 29,55% a un 32,20%, aínda que lonxe da meta proposta (>50%).
En canto a duración media dos estudos: descendeu do 5,38% ao 5,11%.

Todo os datos completos deste epígrafe aparece recollidos nos anexos desde informe.

En canto a inserción laboral o estudo realizado dentro do propio título mostra sinais positivas sobre a alta empregabilidade dos egresados por mor da boa relación empresarial que a Facultade de Comercio ten coa súa contorna e grazas a os seus programas de prácticas. Todo elo queda perfectamente reflectido no grao de satisfacción dos egresados e que seguen a ter contacto directo coa facultade, a pesar de ter finalizado os seus estudos.

Puntos febles detectados:	**Accións de mellora a implantar:**
• Taxa de eficiencia alta e de graduación baixa • Taxa de abandono que é moi alta. • Non hai datos sobre a satisfacción do alumnado coas prácticas externas.	• Seguimento da evolución das taxas de eficiencia, graduación e abandono. • Elaborar enquisas para obter o grao de satisfacción coas prácticas externas.

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

Indicadores:
I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico
I12: Evolución dos indicadores de resultados
 Tasa de graduación
 Tasa de abandono
 Tasa de eficiencia

 Tasa de rendimento
 Tasa de éxito
 Tasa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)
I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso
I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar empreso
I010-DO: Duración media dos estudos

Seguimento da titulación: Mestrado en Comercio Internacional.

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

Estándar: o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado.

1.1.- O título mantén o interese académico e está actualizado segundo os requisitos da disciplina, avances tecnolóxicos e científicos, necesidades socioeconómicas e requisitos da profesión.

Aspectos a valorar:
●O perfil formativo/egreso do título mantén a súa relevancia e está actualizado segundo os requisitos do seu ámbito académico, científico e profesional e, no seu caso, segundo as necesidades e requisitos da profesión regulada.

Reflexión/comentarios que Xustifiquen a valoración:

O título segue ofrecendo o interese científico, profesional e académico destacado na memoria, particularmente, no ámbito profesional. A memoria inicial do MCi é do ano 2011, foi renovada no curso 2021-2022, por tanto, o curso 2022-2023 é o seu segundo ano de implantación.

O máster é unha titulación de posgraduado que complementa a formación dos titulados universitarios mediante unha especialización en comercio internacional. Os referentes externos seguen sendo válidos, mostran un interese do tecido produtivo e das institucións na internacionalización das actividades empresariais como alternativa ao mercado local, factor que provocou un maior interese polos estudantes no máster, e avalan a proposta formativa. En concreto, as dúas principais saídas son a área de comercio internacional nas empresas (departamento de exportación ou comercio exterior) e as empresas facilitadoras no ámbito da loxística (transitorias, consignatarias etc.)/ etc.). Algúns exalumnos participan en organismos internacionais como a FAO ou a Axencia Europea de Pesca.

Os procedementos de consulta internos e externos seguen sendo adecuados tal e como quedaba reflectido na memoria.
En número de solicitudes de preinscrición por curso duplicaron o número de prazas ofertadas, 150 preinscriptos no curso 2022-23, 141 no curso 2021-22 e 129 no 2020-21.
As 50 prazas practicamente cubríronse na primeira convocatoria do máster. Isto supón que fronte ás 50 prazas ofertadas existe unha demanda que, nalgún curso, duplicou a oferta na primeira fase de preinscrición. Así mesmo, o gran interese que na actualidade posúe o máster constátase na cantidade de solicitudes de información que chegaron ao centro e ao coordinador do máster unha vez finalizada a preinscrición e ao longo de todo o curso. Esta evolución positiva da demanda nos últimos anos, situou ao Máster de Comercio Internacional entre os máis demandado da Universidade de Vigo.

Finalmente, o número de rexistrados en cada curso académico foi de 47 en 2019-2020, 48 en 2020-2021, 46 en 2021-2022 e 49 en 2022-2023. Non se cubriron as 50 prazas por unha problemática que existe entre a data de preinscrición, a de matrícula, e a data de anulación de matrícula. Algún dos prerexistrados ou matriculados declinou participar no máster, as razóns aducidas estiveron asociadas a ofertas de emprego que lles xurdiron e que non as podían compatibilizar co máster. Dado que a matrícula péchase en

xullo e teñen de prazo de anulación ata finais de outubro, a marxe para cubrir esas prazas coa lista de espera, unha vez iniciado o curso é moi limitado. É unha problemática que xa compartimos co servizo de posgraduado e co director de área porque é un problema recorrente. Devandito isto, os números que presenta o máster son moi satisfactorios.

1.2.- O plan de estudos desenvolveuse seguindo a oferta de módulos, materias e asignaturas previstas na memoria verificada.

Aspectos a valorar:
•A oferta de módulos, materias e materias correspóndese co establecido na memoria de verificación e, se é o caso, nas sucesivas modificacións.
•O desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación, correspóndense co establecido na memoria de verificación e permite a consecución das competencias. O tamaño dos grupos é adecuado ás actividades formativas.
•No seu caso, o curso de adaptación cumpre a súa función en canto á adquisición de competencias e coñecementos, por parte dos estudantes que os cursen e adecúase ao establecido na memoria de verificación do título.
•Participación do alumnado en programas de mobilidade.

Reflexión/comentarios que justifiquen la valoración:
A definición de módulos e materias segue sendo coherente co disposto no Real Decreto 822/2021 sobre materias básicas por ramas. Información dispoñible na web pública do máster:
https://fcomercio.uvigo.es/wp-content/uploads/memoria-dá-titulacion-mci.pdf

O desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación, correspóndense co establecido na memoria de verificación; a memoria vixente do título de máster segue definindo de forma clara e adecuada as competencias que ten que adquirir o alumnado ao finalizar os seus estudos de máster. As competencias xerais e específicas definidas séguense axustando aos referentes nacionais e internacionais citados na memoria.

Por tanto, considéranse adecuados os obxectivos xerais de formación e aprendizaxe de coñecementos establecidos na devandita memoria de verificación. Isto reflícteno os resultados de satisfacción dos estudantes, cunha media superior á do ámbito xurídico e á do conxunto da Universidade de Vigo, aínda que existe marxe de mellora.

O tamaño dos grupos axústase ás actividades formativas que se realizan ao longo dos estudos con grupos dun máximo de 25 alumnos/as de novo ingreso, que comparten curso co alumnado de cursos anteriores, a realidade é que o número de matrículas activas por curso, na modalidade non presencial oscila entre os 22 e 25 e na non presencial entre os 20 e 25.

O máster non posúe convenios específicos para a mobilidade de estudantes, que poden beneficiarse do intercambio Erasmus polo escaso interese do alumnado, dado que a duración do MCi é dun único curso académico. En cambio, recibiu alumnado mediante esta modalidade de intercambio de Francia e, principalmente, de Alemaña, alumnos de máster da Bochum Fachhochschule. Neste apartado, é importante destacar que múltiples alumnos realizaron os seus estudos no estranxeiro (formación extra-comunitaria). Estes alumnos proceden tanto de países europeos, como Rusia, República Checa, Italia, Albania, Polonia, como doutras latitudes: Latinoamérica (Perú, Uruguai, #Ecuador, Brasil, Colombia, Arxentina, Venezuela ou México), Asia (China) e África (Exipto).

O alumnado do Máster de Comercio Internacional podería realizar prácticas en calquera empresa ou institución, para iso é necesario a firma dun o convenio marco de cooperación educativa entre a Universidade de Vigo e a empresa ou institución interesada. Devanditos convenios pódense consultar en (https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/convenios/public/convenio/index).

1.3.- O título conta con mecanismos de coordinación docente que permiten analizar se o desenvolvemento do plan de estudos posibilita a adquisición das competencias por parte dos estudantes e, no seu caso, establécense as accións de mellora oportunas.

Aspectos a valorar:

●A coordinación horizontal e vertical entre as diferentes materias-materias do plan de estudos evita baleiros e duplicidades.
●No caso de que o título se imparta en varios centros da Universidade ou sexa interuniversitario, analizarase o funcionamento dos mecanismos de coordinación entre todos os centros/Universidades que imparten o plan de estudos.
●No caso de que existan prácticas externas, valorarase se os mecanismos de coordinación permiten aos estudantes alcanzar as competencias asociadas a @dicha prácticas.

●No caso de que o título se imparta en varias modalidades (presencial, a distancia, semipresencial) valorarase a coordinación docente entre as modalidades, co fin de que os estudantes poidan alcanzar as mesmas competencias con independencia da modalidade cursada.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Os mecanismos de coordinación docente establecen que os coordinadores de materia deben realizar reunións cos alumnos/as que permitan garantir a coordinación vertical e horizontal na titulación. Existe un Plan de Acción Titorial (PAT) específico para a titulación que contempla os procedementos. Isto inclúe reunións periódicas co alumnado e titorías individualizadas a solicitude do alumno/á cargo do coordinador do máster. Tamén existe unha comunicación fluída entre os coordinadores de materias, e entre os docentes de cada módulo, así como co coordinador do máster para comentar calquera continxencia ou suxestión que teña o profesorado ou estudantado do máster.

Están establecidos os mecanismos de coordinación para garantir que o alumnado alcance as competencias asociadas ao desenvolvemento das prácticas, a través do procedemento recolleito no regulamento de prácticas externas do máster, o cal sostén que o alumnado estará titorizado, non só polo titor académico, senón tamén por un titor que pertence á empresa onde teñen lugar as citadas prácticas.

Dado que o máster posúe unha modalidade presencial e outra non presencial articúlanse os mecanismos que garanten que o alumnado, curse a modalidade que curse, adquire os mesmos coñecementos e idéntica formación, dado que o programa impartido é o mesmo en ambos os casos.

1.4. Os criterios de admisión aplicados permiten que os estudantes admitidos teñan o perfil de ingreso adecuado para iniciar estes estudos.

Aspectos a valorar:

●Coherencia entre o perfil de ingreso establecido na memoria verificada e o perfil real do estudantado matriculado no título.
●No seu caso, os complementos de formación cumpren a súa función en canto á nivelación e adquisición de competencias e coñecementos por parte dos estudantes que os cursen.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Os aspectos fundamentais de acceso e admisión de estudantes atópanse na web do título: http://mcinternacional.webs.uvigo.es/es/plazos-matriculacion-master-universitario-comercio-internacional#criterios-de-admision

As vías de acceso ao título, o perfil de ingreso recomendado, o plan de acción titorial, a guía de acollida de novos alumnos, os recursos de apoio que poden prestar os servizos centrais da Universidade (emprego, gabinete psicopedagóxico, cultura, deporte, bolsas, discapacidade), a normativa de transferencia e recoñecemento de créditos etc.

Do mesmo xeito que noutras universidades españolas, o centro dispón dun procedemento de acollida para novos alumnos/as, son recibidos nunha xornada especial nas que se lles explica aos estudantes matriculados o funcionamento da universidade e do centro. Este procedemento inclúe información comprensible acerca da Universidade (biblioteca, normativa universitaria, tarxeta universitaria, seguro escolar, deportes, cultura, bolsas etc.)/ etc.), do centro (instalacións, profesorado, directorio etc.)/ etc.) e da titulación (plan de estudos, competencias, guías docentes, horario etc.)/ etc.).

Os destinatarios para solicitar o máster son:
• Titulados universitarios interesados no comercio internacional e nas operacións empresariais co exterior.
• O coñecemento de idiomas valórase positivamente porque é unha ferramenta de traballo básica.
• Persoas proactivas con ganas de achegar valor ben a través dos seus proxectos ou participando de proxectos en marcha.
• Dada a temática o alumnado alleo ao Espazo Europeo de Educación Superior (EEES) é benvido. Neste sentido, o máster colabora con outras universidades europeas.

Os criterios utilizados para priorizar ao alumnado pre-rexistrado no máster inclúen diferentes aspectos, buscando que os mesmos mostren as características mencionadas anteriormente. En primeiro lugar, considérase o título de acceso. A maior puntuación tena Grao en Comercio (3,5 puntos), seguido doutras titulacións de formación Económica (3 puntos), Diplomado en Ciencias Empresariais, Licenciaturas ou Graos en Administración e Dirección de Empresas, Grao en Economía, Dereito Económico, ou

similares. Como titulacións afíns (2,5 puntos) considéranse Dereito, Ciencias Políticas e Publicidade. As titulacións técnicas (2 puntos), como as Enxeñerías tamén teñen unha puntuación elevada, particularmente a Enxeñería en Organización Industrial con 0,5 puntos máis. Outras titulacións (1,5 puntos) con elevada demanda son Tradución e Interpretación, Filoloxía Inglesa e Grao en Linguas Estranxeiras. As titulacións non mencionadas teñen 0,5 puntos. En segundo lugar, valórase a nota media do expediente académico nunha escala de 1 a 4 puntos (nota media simple segundo a Resolución do 21 de marzo de 2016 e a Resolución do 21 de xullo de 2016 da Dirección Xeral de Política Universitaria, sen contar non presentados nin suspensos). En terceiro lugar, a experiencia profesional en comercio internacional dun ano ou máis se valora con 1 punto. En cuarto lugar, o inglés valórase con ata 2 puntos, sendo o mínimo requirido o B1. Os solicitantes deberán acreditar un nivel de inglés B1 ou superior, ou ben a superación de polo menos un curso de inglés no nivel educativo superior. B2 - 1 punto/C1 - 1,5 puntos/C2 - 2 puntos. O quinto apartado que se valora, é o segundo idioma estranxeiro: B2 - 1 punto. Todos estes apartados deben ser xustificados documentalmente.

Como resultado deste proceso de preinscrición, existe un groso de estudantes que proceden maioritariamente de Tradución e Interpretación ou Filoloxía, así como do Grao en Comercio ou Administración e Dirección de Empresas. Sempre combinado con alumnos doutras titulacións, como pode ser Economía, Publicidade, Dereito ou Ciencias Políticas. O alumnado ten unha formación multidisciplinar que enriquece as clases e as perspectivas de enfoque. Son un grupo dinámico e altamente motivado, por norma xeral. En todo caso, non se estimou necesario desenvolver unha acción específica como un "curso 0" ou formación complementaria, porque non se detectan problemáticas derivadas desta cuestión entre o alumnado.

1.5.- A aplicación das diferentes normativas contribúe á eficiencia nos resultados do título.

Aspectos a valorar:
●A aplicación das distintas normativas (normativa de permanencia, os sistemas de transferencia e recoñecemento de créditos, así como outras relacionadas coa avaliación, traballos fin de grao/máster, prácticas externas, ...) desenvólvense segundo o establecido nelas, @teniendo en cuenta as competencias previamente adquiridas polo estudante e as competencias para adquirir no título. Impacto das mesmas nos resultados.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A definición de módulos e materias realizouse segundo o disposto no RD 861/2010 (derrogado), estando agora en proceso de adaptación ao novo Real Decreto 822/2021 do 28 de setembro, polo que se establece a organización dos ensinos universitarios e do procedemento de aseguramento da súa calidade.

Podemos consultalo en:
https://fcomercio.uvigo.es/wp-content/uploads/memoria-dá-titulacion-mci.pdf

Os mecanismos de coordinación docente establecen que os coordinadores de materia deben realizar reunións co alumnado que permitan garantir a coordinación vertical e horizontal na titulación. Existe un Plan de Acción Titorial (PAT) específico para os alumnos/as da titulación que contempla os procedementos.

As guías docentes elabóranse, aproban e publican #de acordo con a normativa da Universidade de Vigo (prazos, modelo de guía, publicidade, órganos que deben aprobalas e revisalas etc.)/ etc.). A descrición das materias faise nas guías docentes, que se atopan na plataforma informática que a Universidade de Vigo ten habilitada para tal fin que está enlazada desde a páxina do centro a través de dúas vías:
a) materias
http://mcinternacional.webs.uvigo.es/es/contenidos-master-universitario-comercio-internacional

b)guía docente
https://secretaria.uvigo.gal/docnet-novo/guia_docent/index.php?centre=306&ensenyament=V06M101V01&consulta=assignatures

O coordinador analiza as guías docentes facendo observacións e correccións oportunas, se fose necesario, co obxecto de que se axusten ao establecido na memoria do título.

Puntos débiles detectados:	Accións de mellora a implantar

Evidencias nas que basea a valoración:

E1: Memoria vixente do título
E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora
E3: Perfil de ingreso do alumnado(grao)
E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)
E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade
E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).
QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a valoración:

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición
I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia
I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)
I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros
I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.
I01-AC: Nota media de acceso
I01(2)-AC: Nota mínima de acceso
I02-AC: Ocupación
I03-AC: Preferencia
I03(2)-AC: Adecuación

CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

Estándar: A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

2.1.- A institución pública, para todos os grupos de interese, información obxectiva, suficiente e actualizada sobre as características do título e sobre os procesos que garanten a súa calidade.
Aspectos a valorar:

●Publícase información suficiente e relevante sobre as características do programa formativo, o seu desenvolvemento e os resultados alcanzados.
●A información sobre o título é obxectiva, está actualizada e é coherente co contido da memoria verificada do título e as súas posteriores modificacións.
●Garántese un fácil acceso á información relevante do título a todos os grupos de interese.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A web institucional da UVigo ofrece información sobre centros e títulos a través da Guía Académica https://www.uvigo.gal/es/estudiar/que-estudar/masteres

Desde ela pódese acceder aos datos básicos das diferentes titulacións. Dispón dun motor de procura que facilita o acceso aos distintos másteres, onde podemos consultar a información do MCi na súa modalidade presencial https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/mestrados/master-universitario-comercio-internacional-presencial-v06m101v02

e non presencial https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/mestrados/master-universitario-comercio-internacional-non-presencial-v06m101v03.

Por tanto, toda a información do MCi atópase recollida na páxina web do mesmo, á cal podemos chegar desde a Uvigo ou desde a Facultade de Comercio, procurando que o alumnado tanto actual e potencial teñan dispoñible toda a información necesaria para a toma de decisións e leste é un das canles fundamentais para iso.
https://fcomercio.uvigo.es/
https://mcinternacional.uvigo.es/é

A información está dispoñible en castelán e polo perfil do alumnado e a súa distinta procedencia xeográfica considerouse importante a súa versión en inglés. A información organízase en distintos apartados:
1.Portada, coa información básica e máis relevante do MCi, e un apartado para solicitar información.
2.O máster, presenta o MCi, benvida, Por que este Máster?, os destinatarios, as saídas profesionais, o sistema de garantía de calidade, datos xerais, a memoria do título e os recursos mariales.
3.Metodoloxía, recolle a metodoloxía e contidos, a modalidade presencial e en liña, o calendario académico, o profesorado, o persoal de apoio, as guías docentes e información sobre o Traballo Fin de Máster.
4.Matrícula, é este apartado o alumnado pode ver a información relativa aos prazos de matrícula, aos prezos e taxas, os criterios de admisión e a preinscrición.
5.Prácticas, presenta a información relativa ás prácticas e algunhas das empresas colaboradoras co MCi.
6.Testemuños, onde antigos alumnos narran a súa experiencia.

Os resultados da enquisa de satisfacción coa titulación relativos á información e transparencia melloraron coa nova páxina web, no curso 2022-23 o alumnado puntuou cun 3,83 a facilidade para atopar contidos, cun 3,67 a utilidade da web e cun 3,33 a utilidade de información transmitida noutros soportes. O profesorado da modalidade virtual ha valorado cun 4,70 a facilidade para atopar contidos e a utilidade da web e cun 4,56 a utilidade de información transmitida noutros soportes.

CRITERIO 2:

Puntos febles detectados:	Acciones de mejora a implantar:
• Necesidade de manter actualiza a páxina web do MCi.	• Actualizar e incrementar contidos na web do MCi.

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)
R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública
QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

Estándar: A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

3.1.- O SGC posúe os mecanismos necesarios para recoller a información precisa, analizala, detectar debilidades e propoñer accións de mellora, realizando un seguimento das mesmas.

Aspectos a valorar:

●Os procedementos que permiten recoller a información de forma continua, analizar os resultados e utilizalos para a toma de decisións e a mellora da calidade do título, desenvolvéronse de acordo ao establecido.

●No caso dos títulos interuniversitarios ou dos títulos que se imparten en varios centros da Universidade, as accións levadas a cabo como consecuencia da implantación do SGC están coordinadas en todos os centros participantes no programa formativo.

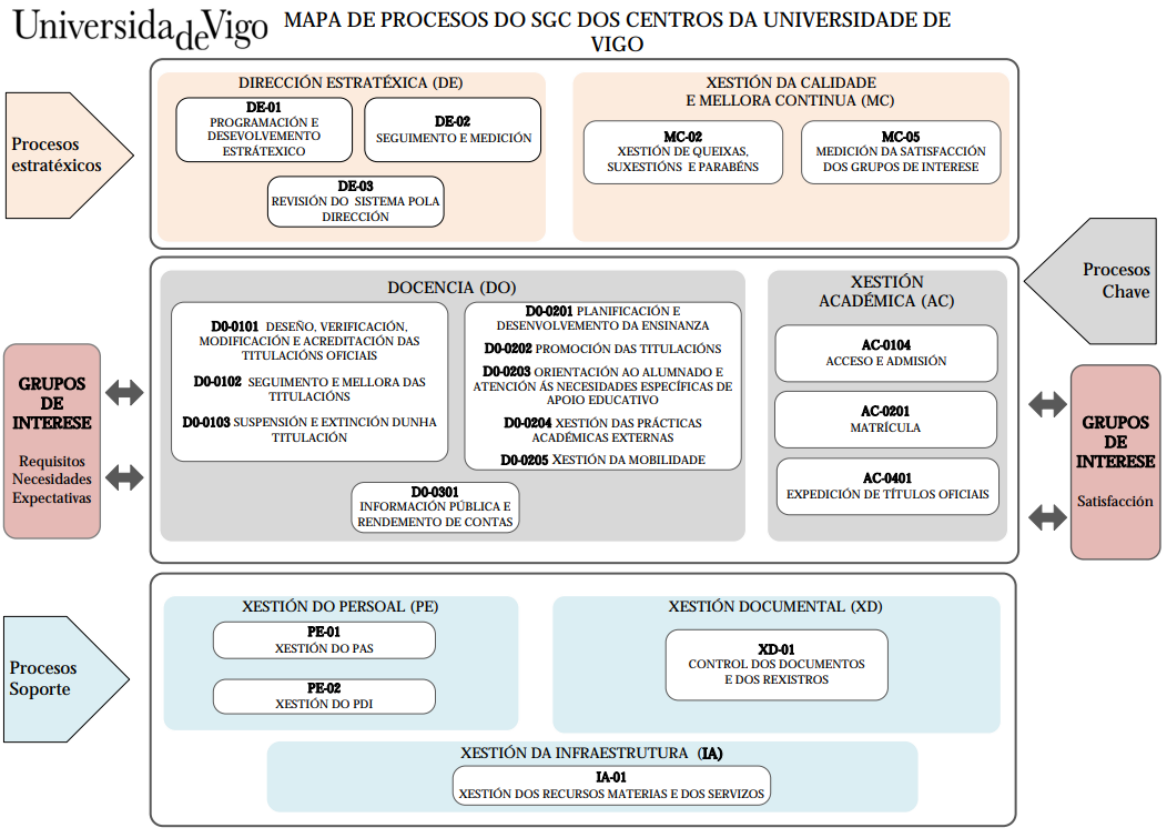
●Os procedementos de avaliación e mellora da calidade do ensino e o profesorado desenvolvéronse de acordo ao establecido.

●O procedemento de suxestións e reclamacións desenvolveuse de acordo ao establecido.

Reflexión/comentarios que justifiquen la valoración:

A Universidade de Vigo, no curso 2008/09, articulou un Sistema de Garantía Interna da Calidade (SGIC) que desenvolveu en todos os centros co obxectivo da mellora continua das súas titulacións. Amorea mecanismos de recollida de información, análise e detección de debilidades, proposta de accións de mellora e seguimento das mesmas.
Desde o seu inicio experimentou modificacións co fin de adecualo ás necesidades da institución e as dos propios centros. Fundamentalmente, perseguían optimizar o sistema, simplificando as súas esixencias na medida do posible.
A última versión do Manual da Calidade é do curso 2021/22 (5 de abril de 2022) e supuxo unha revisión do sistema a nivel estrutural, operativo e organizacional, reconfigurándose os procesos, tanto no que respecta a a súa definición como á súa medición. Tamén foron obxecto de revisión os indicadores e obxectivos do SGIC.

Na seguinte figura amósase o mapa de procesos vixentes na actualidade:



O SGIC posúe os mecanismos necesarios para que a información realícese de forma constante e para que, unha vez realizados os análises pertinentes, poida levar a cabo as accións oportunas para acometer unha mellora na calidade do ensino e do profesorado.

Anualmente, elabórase un informe anual "Informe de Revisión pola Dirección" https://fcomercio.uvigo.es/wp-content/uploads/INFORME-DE-REVISION-POLA-DIRECCION-2022.pdf

que integra unha completa análise de resultados e constitúe como unha ferramenta importante para a mellora do centro e das titulacións.
A valoración do alumnado do Sistema de Garantía de Calidade ofrece uns resultados superiores aos da Universidade de Vigo. Valoraron cun 4,17 a atención ás queixas, suxestións ou incidencias e cun 4,00 a implicación da Facultade de Comercio na resolución de problemas e na mellora da titulación. Os docentes valoraron cun 4,56 este aspecto relacionado co sistema de Garantía da calidade. Ademais, estas puntuacións supoñen unha mellora sobre os cursos anteriores, froito do esforzo en comunicación levado a cabo.

3.2.- A implantación do SGC facilita o seguimento dos títulos, a renovación da acreditación e garante a mellora continua permitindo a introdución de modificacións no título.
Aspectos a valorar:
●As accións de análises e revisión levadas a cabo desde o SGC permiten introducir modificacións para a mellora no título.
●O seguimento das melloras do título confirma que estas foron eficaces e que se conseguiron os obxectivos expostos.
●Os plans de mellora recollen as recomendacións dos diferentes informes derivados do proceso de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O SGIC inclúe unha serie de procedementos asociados ao proceso crave Docencia relacionados coa modificación das titulacións. Serían o DO-0101 P1 Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais, o DO-0102 P1 Seguimento e mellora das titulacións e o DO-0103 P1 a Suspensión e extinción dunha titulación.
Os documentos vinculados a estes procedementos son públicos e poden consultarse na pestana de Calidade da web da Facultade de Comercio.
https://fcomercio.uvigo.es/calidade/.

Cada curso realízase o informe de seguimento, co obxectivo de analizar e revisar o trascurso do mesmo, establecéndose os plans de melloras pertinentes.

3.3.- O SGC implantado revísase periodicamente para analizar a súa adecuación e, se procede, establécense as melloras oportunas.
Aspectos a valorar:
●A análise e revisión do SGC, no que participan todos os grupos de interese, deriva en plans de mellora (responsables, calendario de execución, #etc).
●Todos os grupos de interese foron implicados no proceso de elaboración, implantación e seguimento das melloras do SGC.
●As evidencias do SGC manifestan a existencia dunha cultura de calidade consolidada no centro que Contribúe á mellora continua.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Cada ano elabórase o informe de revisión pola dirección, no cal se analiza o trascurso do mesmo e de o devandito análise derivan os plans de mellora en cada grupo de interese. Para elaborar o devandito informe é necesaria a implicación non dolo do coordinador do MCi senón de todos os grupos implicados, como a CAM ou a Comisión de calidade do centro.
Por todo iso, considérase boa a implicación dos grupos de interese no proceso de elaboración, implantación e seguimento das melloras do SGC.

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
Evidencias nas que se baseou a valoración: E5: Actas das reunión celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade E10: Documentación do SGC (Política, **obxectivos de calidade**, manual e procedementos) E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública) E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)	
Indicadores nos que se baseou a valoración: I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade I5: **Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro**	

CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.
Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

4.1.- Persoal académico. O título conta con profesorado suficiente e a súa cualificación é a adecuada, @teniendo en cuenta as características do plan de estudos, as modalidades de impartición e as competencias que deben alcanzar os estudantes.

Aspectos a valorar:
●O profesorado que participa no título conta co nivel de cualificación (experiencia docente e investigadora) esixido para a impartición do mesmo e é acorde coas previsións que se incluíron na memoria verificada. Revisarase especialmente o perfil do persoal académico asignado a primeiro curso de títulos de Grao, a prácticas externas e asociado a Traballo Fin de Grao ou Traballo Fin de Máster.
●O profesorado é suficiente para desenvolver as funcións e atender a todos os estudantes.
●A institución ofrece oportunidades ao profesorado para actualizarse e continuar coa súa formación co obxectivo de mellorar a actividade docente.
●Participación do profesorado en programas de mobilidade.
●No seu caso, a Universidade fixo efectivos os compromisos incluídos na memoria de verificación do título relativos á contratación e mellora da cualificación docente e investigadora do profesorado.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O SGIC dispón de procedementos para xestionar a política de persoal no que se refire a xestión, captación, selección, formación, avaliación ou incentivos. A xestión do persoal recóllese, nos Procesos de Soporte (Xestión do persoal) e abórdase a través dos procedementos PE-Ou1 Xestión do PAS e PE-02 Xestión do PDI.
O máster, mediante o uso da súa autonomía, trata de seleccionar perfís de profesores e profesionais acordes á materia para tratar. A maioría do profesorado desenvolve o seu labor docente e investigadora no ámbito da titulación. O perfil do persoal académico apenas experimentou cambios respecto a a Memoria presentada e verificada.

O cadro de profesores do máster é aprobado pola Comisión Académica unha vez analizado coidadosamente o seu currículo vitae para garantir que a súa formación e experiencia profesional sexan adecuadas. A selección dos conferenciantes externos é realizada pola mesma Comisión Académica de acordo ao currículo profesional.
No curso 2022-23 o persoal de profesora pertencente á Universidade de Vigo está composta 9 profesores titulares, 5 contratados doutores e 2 asociados, aínda que algúns están acreditados para a praza de catedrático ou titular de universidade. O número de quinquenios que acumulan é de 60 e é destacable o incremento do número de sexenios de investigación experimentado polos docentes sumando un total de 19 sexenios. Así mesmo, a maioría dos docentes son doutores.
A información achega do profesorado propio da Universidade de Vigo (categoría académica, datos de contacto etc.)/ etc.), así como os conferenciantes externos está dispoñible na web do título:
https://mcinternacional.webs.uvigo.es/é/profesorado-master-universitario-comercio-internacional

As prácticas son xestionadas por profesorado do máster, particularmente, aqueles que teñen un amplo contacto con empresas do tecido produtivo. Con todo, este coñecemento tácito do profesorado, explicítase a través dunha base de datos de empresas que colaboraron e que se vai ampliando ano tras ano para ofrecerlles a mellor experiencia formativa aplicada ao mundo real ao estudantado.
O Traballos Fin de Master é suxerido polo alumnado e asígnanse ao profesorado con coñecemento e experiencia no tema proposto. Isto permite unha tutorización adecuada para o seu desenvolvemento.
O profesorado do MCi comparten docencia con outras titulacións, pero podemos dicir que o alumnado se mostra satisfeito cunha puntuación por encima de 4 nas enquisas de avaliación docente.
A área de Formación e Innovación Educativa da Universidade de Vigo, a través da Escola Aberta de Formación Permanente (EAFP), ten entre os seus labores o ofrecer cursos e talleres orientados a mellorar a formación docente e investigadora do profesorado. A información básica é accesible na web institucional (https://www.uvigo.gal/universidade/administracion-persoal/pdi/mellora-tua-formacion-docente-investigadora). Cinco docentes participaron nalgún programa de formación, tamén podemos destacar a participación en grupos de innovación docente.

A mobilidade na Universidade de Vigo está coordinada pola Oficina de Relacións Internacionais (ORI). Na web institucional está dispoñible a información sobre os distintos programas aos que pode acceder o profesorado e as convocatorias abertas (https://www.uvigo.gal/universidade/administracion-persoal/pdi/mobilidade)

Neste curso 22-23 só un docente participo neste programa, quizais o recordo da pandemia este detrás diso.
Podemos concluír que o MCi conta cun cadro de docentes cualificado, formado por profesores da Uvigo e complementado con conferenciantes expertos en temas puntuais.

4.2.- Persoal de apoio (persoal de administración e servizos, técnicos de apoio á docencia etc.)/ etc.). O título conta con persoal de apoio suficiente e a súa cualificación é a adecuada, @teniendo en cuenta as **características do plan de estudos.**
Aspectos a valorar:
●O persoal de apoio é suficiente para desenvolver as funcións e atender a todo o persoal docente e estudantes.
●O persoal de apoio que participa no título conta co nivel de cualificación esixido e é acorde coas previsións que se incluíron na memoria verificada.
●No seu caso, a Universidade fixo efectivos os compromisos incluídos na memoria de verificación do título relativos á contratación e mellora do persoal de apoio.
●A institución ofrece oportunidades ao persoal de apoio para actualizarse e continuar coa súa formación co obxectivo de mellorar o seu labor de apoio ao proceso de ensino-aprendizaxe.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Como se mencionou o SGIC dispón de procedementos para xestionar a política de persoal. A xestión do persoal recóllese, nos Procesos de Soporte (Xestión do persoal) e en concreto a do PAS abórdase a través dos procedementos PE-Ou1 Xestión do PAS. Mencionar que na Universidade de Vigo non existe unha asignación directa do PAS a titulacións senón aos centros.
A UVigo adoptou medidas de contención do gasto e reorganizou servizos, dando lugar a unha diminución do PAS adscrito directamente a un centro. Con todo, esa diminución non significou unha desatención de funcións ou tarefas. Algunhas cuestións como poden ser a xestión do posgraduado, administración de departamentos, asuntos económicos e outras se centralizaron ou se reestruturado.
Por tanto, o persoal de apoio é suficiente e ten a formación adecuada para o desenvolvemento das súas tarefas.
A Universidade de Vigo oferta plans de formación para o PAS que inclúen distintos cursos, encamiñados á mellora da calidade na prestación dos servizos. Entre eles podemos mencionar formación en ferramentas de ofimática, novas tecnoloxías, idiomas ou atención ao público. O 60% do PAS do centro participou en plans de formación.
En resumo, considérase que o PAS vinculado á Facultade de Comercio e ao MCi é suficiente e ten a formación e cualificación necesaria. Así o constatan as enquisas de satisfacción nas que o alumnado a puntuado cun 4,33 á axuda recibidas por estes e o profesorado un 4,80.

Puntos febles detectados:	**Accións de mellora a implantar:**

Evidencias nas que se baseou valoración:
E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve
E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)
R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI
I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas
I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.

I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución
I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos
I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)
I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)
I02-PE: Cualificación do PDI
I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)
I03(2)-PE: Profesorado por categoría

CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as.

Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do estudantado son os axeitados ás necesidades do título.

5.1.- Os recursos materiais, infraestruturas e servizos poñer ao dispor dos estudantes e o profesorado son suficientes e adecuados ás características do plan de estudos, as modalidades de impartición e as competencias que deben alcanzar os estudantes.

Aspectos a valorar:

●As infraestruturas destinadas ao proceso formativo son as adecuadas en función da natureza e modalidade do título. Prestarase especial atención á dispoñibilidade de aulas, salas de estudos, aulas de informática e recursos informáticos, laboratorios, salas de reunións, biblioteca, ...
●Os recursos materiais, postos ao dispor dos estudantes, son os adecuados en función da natureza e modalidade do título e as competencias para adquirir polos mesmos e estes coinciden coas previsións que se incluíron na memoria de verificación. Prestarase especial atención á dispoñibilidade de equipamento e material científico, técnico, asistencias e artístico, (dependendo da tipoloxía de ensino), ...
●Aplicación das normativas de accesibilidade universal e deseño para todos, seguridade, saúde e medio ambiente e coñecemento das mesmas polos axentes implicados.
●Os fondos bibliográficos, recursos documentais,... son suficientes e están actualizados.
●No seu caso, a Universidade fixo efectivos os compromisos incluídos na memoria de verificación do título relativos á creación, posta en marcha ou utilización de novas infraestruturas ou servizos externos á Universidade.
●Os servizos de orientación académica (selección de materias, problemas de aprendizaxe, necesidades especiais, aloxamento,...) e orientación profesional #poñer# ao dispor dos estudantes son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
●Os servizos de atención ao estudante (documentación, informes de cualificacións, actas, certificados académicos, tramitación de solicitudes de validacións ou de traslado,..) postos á súa disposición son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
●Os programas de acollida e apoio ao estudante oriéntanlle no funcionamento da institución.
●Tendo en conta as diferentes modalidades de impartición do título, analízase e revisa o grao de adecuación, para a consecución das competencias por parte dos estudantes, das infraestruturas tecnolóxicas e servizos tanto no centro responsable do título como, no seu caso, en centros externos (centros de prácticas, empresas, centros asociados etc.)/ etc.).
●No caso de que o título contemple a realización de prácticas externas, as instalacións onde se realizan son adecuadas para a adquisición das competencias.

Reflexión/comentarios que xustitifiquen a valoración:

O Master en Comercio Internacional impártese na Facultade de Comercio (antes denominada Escola Universitaria de Estudos Empresariais, EUEE) xunto co Master en Pemes e o Grao en Comercio. A información contida na memoria sobre infraestruturas e recurso materiais axústase á situación actual, aínda que o centro realiza un esforzo para mellorar e adaptar as infraestruturas aos títulos que no desenvolven a súa docencia.
O SGIC dispón dun proceso de soporte para a Xestión das infraestruturas a través do procedemento IA-Ou1 Xestión dos Recursos Materiais e dos Servizos mediante o cal se foi mellorando esa dotación na medida en que o orzamento do centro

permitiuno, buscando garantir unha contorna adecuada para desempeñar as actividades docentes e administrativas de forma eficiente.
O centro dedica unha aula á docencia do MCi, devandito espazo ten as condicións perfectas para a docencia dun master e está dotado de todos os medios necesarios. Ademais, dispón de aulas de informática totalmente equipadas e actualizadas.
O alumnado dispón de conexión wifi de uso libre. A Universidade proporciona a cada alumno coa matrícula unha conta de correo electrónico que lle dá acceso á rede. Dita conta serve tamén como porta de entrada a múltiples servizos en liña como a Secretaría Virtual, ou a plataforma de teledocencia (Moovi). Esta última permite poñer ao dispor do estudantado os materiais docentes das materias, recibir anuncios e avisos dos docentes, realizar probas ou compartir arquivos, contando ademais de foros e chats de consulta.
A Facultade de Comercio tamén conta cunha cafetería en réxime de concesión, aberta todo o ano en horario ininterrompido de 9 a 21 horas. Dispón de servizo de comedor e os seus prezos están regulados pola Universidade de Vigo.
As enquisas de satisfacción do alumnado reflicten o seu grao de satisfacción con este apartado, a mellor puntuación é para as aulas e o seu equipamento (4,40), seguido das plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia e Os laboratorios, talleres e espazos experimentais, e o seu equipamento (4,20) e por último para os espazos para o traballo autónomo (3,80).
A satisfacción do profesorado mostra mellores resultados con este apartado, valorando cun 4,60 os laboratorios, talleres e espazos experimentais co seu equipamento e os espazos auxiliares, cun 4,50 As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia e cun 4,40 as aulas e o seu equipamento.
A Facultade de Comercio cumpre coa normativa vixente de accesibilidade, seguridade, saúde e respecto ambiental. O equipo directivo e persoal docente e de servizos dispoñen de recursos e políticas de actuación para atender ao alumnado con necesidades educativas especiais, dentro do marco deseñado polo Gabinete Psicopedagóxico da Universidade de Vigo https://www.uvigo.gal/es/campus/salud-benestar/unidade-atencion-estudantado-necesidades-especificas-apoio-educativo-unaten

O centro tamén dispón dunha sala de estudo e dunha biblioteca con 315 postos suficientemente equipada para o alumnado cunha ampla dotación de fondos bibliográficos, acceso a revistas electrónicas e outros documentos en liña. Eses fondos actualízanse regularmente a través de convocatorias públicas de adquisición. https://www.uvigo.gal/en/university/library. A biblioteca dispón dunha carta de servizos na que informa os usuarios acerca das características dos diferentes servizos ofrecidos (préstamos, obtención de documentos, información bibliográfica etc.)/ etc.), que inclúen un sistema en liña para a consulta dos fondos bibliográficos e outros recursos documentais dispoñibles. Esta carta é accesible na web da Biblioteca (https://www.uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/contents/paragraph-file/2021-09/cs_biblioteca_uvigo.pdf)
Os recursos bibliográficos do MCi están dispoñibles para o alumnado nas guías docentes de cada materia, que poden ser consultadas en https://mcinternacional.uvigo.es/é/guia-docente-master-universitario-comercio-internacional..

O coordinador do MCi e os coordinadores de materia desenvolven as actuacións destinadas á acollida do alumnado ao comezo do curso e de cada módulo, iso que dá recollido no procedemento deseñado polo SGIC como son o informe de coordinación e o PAT.
Os servizos de atención ao estudantado están coordinados desde o Negociado de Posgrao do ámbito xurídico-social ao que os estudantes teñen fácil acceso para a documentación, informes de cualificacións, actas, certificacións académicas, tramitación de solicitudes de validacións ou de traslado etc.
A Universidade de Vigo dota tamén a todos os seus integrantes da súa propia Secretaria Virtual (https://secretaria.uvigo.gal/uvigo.sv/) a través da cal é posible realizar numerosos trámites en liña, ademais de ofrecer accesos directos ás aplicacións e servizos que brinda aos membros da comunidade universitaria.
O MCi presenta dúas modalidades de docencia, a presencial e a virtual, para esta última utilízase a plataforma Moovi, a cal permite o perfecto desenvolvemento da docencia, por ser unha plataforma moi versátil xa que dispón de todas as utilidades necesarias.
As prácticas no MCi son curriculares buscando a aplicación dos coñecementos e habilidades adquiridas nas sesións teóricas, de maneira que contribúa a proporcionar ao noso alumnado unha base sólida para a profesionalización e un maior índice de empregabilidade. Na páxina web do máster podemos consultar algunhas das empresas colaboradoras. https://mcinternacional.uvigo.es/é/practicas-empresas-master-universitario-comercio-internacional

Por tanto, podemos afirmar que as infraestruturas e os servizos da Facultade de Comercio axústanse ás necesidades previstas na memoria do MCi para o desenvolvemento do mesmo.

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:

Evidencias nas que se baseou a valoración: E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares. E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas	
Indicadores nos que se baseou a valoración: I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos materiais e servizos I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas I11: Nº de alumnado por centro de prácticas. I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)	

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE

Estándar: Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.

Analizar os resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes e se son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES del título.

6.1.- Os estudantes ao finalizar o proceso formativo adquiriron as competencias previstas para o título.

Aspectos a valorar:

- O desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación contribúen á consecución e valoración dos resultados de aprendizaxe previstos.
- Os resultados de aprendizaxe alcanzados satisfán os obxectivos do programa formativo e adecúanse ao nivel ARROLAS.
- Os resultados de aprendizaxe téñense en conta para a revisión e mellora do plan de estudos.

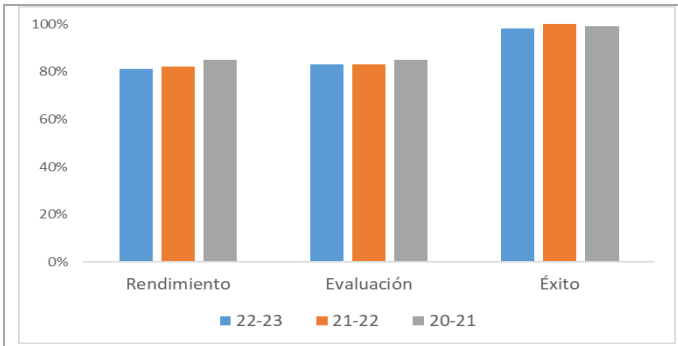
Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O SGIC presenta procedementos de docencia relacionado con este grupo de interese como son o DO-0102 Seguimento das Titulacións e o DO-0201 Planificación e Desenvolvemento do Ensino, cuxo obxectivo é asegurar que se alcanzan os resultados de aprendizaxe previstos nas memorias de verificación dos títulos, propoñendo as accións correctoras oportunas cando se constaten desviacións.

A organización das actividades académicas do MCi comeza coa aprobación do encargo de docencia, a PDA, e a súa posterior asignación ao profesorado, o POD, continúa coa elaboración das guías docentes de cada materia e a elaboración dos horarios e calendarios de exames. Todo iso é o coordinado e consensuado entre as partes, e será aprobado pola CAM do máster.

Cada curso elabórase o Informe de Revisión pola Dirección, o cal recolle as reflexións sobre o transcurso do curso académico, este informe será aprobado pola CAM do máster e posteriormente pola Comisión de Calidade do centro e pola súa Xunta de Facultade.

A memoria de verificación presenta o deseño das distintas materias, que se complementa coas guías docentes, as cales recollen a forma de avaliación para alcanzar os obxectivos de aprendizaxe propostos. Os resultados de aprendizaxe obtidos polo alumnado son coherentes co seu perfil de ingreso e correspóndense co nivel do ARROLAS. No seguinte gráfico podemos observar a evolución das taxas de rendemento (<80%), avaliación (>83%) e éxito (<98%) no últimos tres cursos, resultados acordes cos obxectivos da menoría e que podemos considerar moi bos. Estes resultados obedecen a un alumnado proactivo, motivado, cunha boa base académica unido ás metodoloxías de avaliación continúa propostas no MCi.



As materias con mellor comportamento e cunha taxa de éxito do 100% foron Contabilidade e Finanzas Internacionais, Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións no Comercio, As TIC no Comercio Internacional, Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional, Practicum, Traballo de Fin de Máster e Prácticas Externas. Cunha taxa de éxito máis baixa, pero por encima do 90% están Economía Internacional, Xestión das Operacións Internacionais, Transporte e Loxística e dirección Internacional da Empresa.
As taxas de rendemento están en valores próximos ao 90% con excepción do Praticum, que mostra un 50% e do Traballo Fin de Máster cun 44,74%, a súa razón é que o alumnado deixa este traballo para o seguinte curso porque ao compaxinalo coas prácticas e/o inicio do teu carrea profesional non son capaces de compaxinalo como debesen.
As cualificacións obtidas por materia son moi satisfactorias. O 43,8% das notas son sobresalientes e os 44,6% notables. Debemos mencionar que case o 43% do alumnado non se presenta ao mesmo na convocatoria do seu curso académico, aínda que os que se se presenta a súa cualificación é de sobresaliente (31,5%) ou notable (51,5%).
Os resultados alcanzados polo MCi pódense cualificar de satisfactorios, como vimos na análise de cada materia as taxas de éxito e rendemento son boas. Por tanto, os estudantes mostráronse satisfeitos co máster cunha nota global de 3,94 e o profesorado cun 4,62. Podemos mencionar que o nivel de satisfacción das mulleres é superior ao dos homes (4,25 fronte a 3,24). Con todo, os niveis de participación nas enquisas, aínda que lixeiramente superiores aos da Universidade, deberían ser mellorados, a porcentaxe de participación do alumnado é dun 24% e do profesorado un 31%. As enquisas realízanse de maneira virtual, por iso a pouca participación.
O informe de coordinación reflicte as actividades realizadas a nivel horizontal dentro do máster. Isto inclúe unha comunicación directa entre o coordinador do título e das materias, e tamén un contacto periódico cos/as estudantes, que permite un control case a tempo real do que vai acontecendo no curso e identificar posibles disfuncionalidades.

Puntos febles detectados:	**Accións de mellora a implantar:**
• Baixa taxa de participación nas enquisas.	• Buscar mecanismos que permitan mellorar as taxas de resposta de todos os grupos de interese.

Evidencias nas que se se baseou la valoración:
E4: Guías docentes das materias
E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título,titor e calificación)
E25/: Informes de cualificación por materia
EA11: Informes de prácticas

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análisis xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción
I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se Os resultados adecúanse ás previsións e características do título.

7.1.- Os principais datos e indicadores do título evolucionan favorablemente de acordo con as características do título.

Aspectos a valorar:

- Indicadores de demanda.
- Indicadores de resultados.
- Os indicadores téñense en conta para a mellora e revisión do plan de estudos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O SGIC recolle o procedemento DE 02 Seguimento e Medición que recolle de maneira sistemática a metodoloxía para a análise dun título. Para iso establécense unha serie de indicadores que permiten coñecer a evolución dun ensino e poder tomar as medidas pertinentes.
Como se mencionou ao comezo do informe, o máster posúe unha elevada demanda no período de preinscrición, duplicando as solicitudes o número de prazas ofertadas, como podemos ver nos seguintes datos:
Curso 2022/2023 (150 alumnos)
Presencial 63 (36 EEES +27 Estranxeiros extracomunitarios)
Non Presencial 87 (75 EEES +12 Estranxeiros extracomunitarios)
Curso 2021/2022 (141 alumnos)
Presencial 62 (39 EEES +23 Estranxeiros extracomunitarios)
Non Presencial 79 (71 EEES +8 Estranxeiros extracomunitarios)
Curso 2020-2021 (129 alumnos)
Presencial 67 (39 EEES +28 Estranxeiros extracomunitarios)
Non Presencial 62 (58 EEES +4 Estranxeiros extracomunitarios)

Isto é un bo sinal. Cónstanos que os nosos exalumnos son embaixadores do máster e xeran un boca-orella positivo, que non se chega a reflectirse na enquisa de satisfacción, quizais pola pouca participación. O máster converteuse no máis demandado da Universidade de Vigo, se descontamos aqueles que habilitan para unha actividade profesional (como son os de profesorado).
Esta circunstancia cristalizou nas seguintes cifras referidas ao número de alumnos de novo acceso: 49 en 2022-23, 46 en 2021-22, 48 en 2020-21.
As titulacións desde as que acceden son moi diferentes, o cal achega ao máster unha diversidade de alumnado que se converte nunha fortaleza, aínda que poderiamos dicir que hai dúas ramas de formación que predominan, a Xurídico Social (Ade, económicas, Comercio etc.)/ etc.) e as filoloxías. A nota media de entrada é superior a un 7.
Con respecto á análise dos indicadores académicos (Taxas Gradación, Abandono, Eficiencia, Rendemento, Éxito e Avaliación) dedúcese un adecuado desempeño do alumnado do MCi, como podemos observar na seguinte táboa:

Tasas	Curso 22-23	Curso 21-22	Curso 20-21
Graduación	71,7%	61,2%	87,2%
Abandono	8,0%	6,3%	7,0%
Eficiencia	93,2%	98,0%	96,0%
Rendimiento	81,0%	82,0%	85,0%
Éxito	98,0%	99,0%	99,0%
Evaluación	83,0%	83,0%	85,0%

A Taxa de Éxito (porcentaxe de créditos superados nun curso sobre os presentados a exame), mostra un valor próximo a 100, o que significa que os estudantes aproban aquilo do que se examinan e, por tanto, adquiren as competencias previstas nas guías docentes.
A Taxa de Eficiencia (porcentaxe de créditos superados polos egresados respecto a todos os créditos dos que se matricularon), aínda que mostra un bo resultado, diminuíu porque o alumnado ao incorporarse ao mercado laboral atrasa a presentación da súa TFM e por tanto atrasa a súa gradación.
A Taxa de Rendemento (porcentaxe de créditos ordinarios superados polos estudantes respecto a os créditos matriculados). Algúns alumnos/as non se presentan a exame na convocatoria prevista.
A Taxa de Abandono (porcentaxe de estudantes dunha cohorte de novo ingreso que, sen haberse graduado, non se matricularon de ningunha materia durante os dous cursos seguintes), a causa
Finalmente, a Taxa de Gradación (porcentaxe de estudantes que finaliza a titulación no tempo previsto), como comentamos as prácticas de MCi son unha entrada ao mercado laboral, moitos alumnos/as aproveita esta oportunidade para o seu primeiro emprego, o que provoca un atraso na presentación do TFM e por tanto na finalización dos estudos.
A duración media dos estudos non chega ao ano e medio, no curso 20-21 e 21-22 foi de 1,1, e no 22-23 de 1,4.
Este conxunto de indicadores achéganos a información necesaria para a revisión e mellora do MCi, os resultados están acordes á memoria do mesmo e indícannos o seu bo funcionamento, así como a súa boa acollida no mercado laboral. Estes resultados son analizados polo coordinador do título e das distintas materias nas reunións de coordinación.

7.2.- Os índices de satisfacción dos estudantes, do profesorado, dos egresados e doutros grupos de interese son adecuados.

Aspectos a valorar:
●Indicadores de satisfacción con persoal académico, persoal de apoio, recursos, prácticas externas, proceso formativo, mobilidade, etc.
● Os indicadores de satisfacción téñense en conta para a mellora e revisión do plan de estudos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Os resultados de satisfacción dos distintos grupos de interese obtéñense a partir da Enquisa de Satisfacción coas titulacións que realiza a área de Calidade da Universidade de Vigo. Os resultados poden consultarse a través do Portal de Transparencia https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/7

Desde a coordinación do máster envíanse correos ao alumnado, profesorado e demais grupos de interese para realicen as enquisas pertinentes. Desde o curso 2015/16, ten carácter bianual para o PAS e profesorado e anual para o alumnado e máster.
Na seguinte táboa reflíctense a porcentaxe de participación do alumnado na enquisa de satisfacción e a valoración media nos últimos cursos. Os resultados de participación, aínda que son lixeiramente superiores á media da Universidade de Vigo, descenderon e non son altos, debemos de realizar un esforzo en mellóraos. En canto ao nivel de satisfacción é adecuado, mellor na modalidade presencial. O curso 22-23 a participación na modalidade non presencial foi de só un 8%, por tanto, o dato de satisfacción debemos tomalo con moita cautela.

		Curso 22-23	Curso 21-22	Curso 20-21
Participación	Presencial	24,0%	21,0%	43,5%
	No presencial	8,0%	26,1%	32,0%
Puntuación	Presencial	3,94	4,18	3,83
	No presencial	2,35	3,86	3,84

A continuación, podemos observar a valoración nos distintos bloques destacando os recursos humanos e os recursos materiais e servizos. A puntuación máis baixa, aínda que superior a 3,60 témola en información e transparencia.

	Curso 22-23	Curso 21-22		Curso 20-21	
	presencial	presencial	no presencial	presencial	no presencial
Organización e desenvolvemento	4,00	3,87	3,85	3,83	3,76
Información e transparencia	3,61	4,20	3,85	3,41	4,04
Sistema de garantía de calidade	4,08	3,90	4,00	3,43	3,83
Recursos humanos	4,33	4,75	4,00	4,00	4,00
Recursos materiais e servizos	4,15	4,84	3,62	4,03	4,17
Resultados de aprendizaxe	3,58	3,90	4,00	4,30	3,44

Os aspectos mellor valorados polo alumnado foron: a utilidade das prácticas da titulación. (4,83), o calendario das probas de avaluación (4,67), as aulas e o seu equipamento (4,40) e a axuda recibida polo persoal de administración e servizos do centro (4,33). No outro lado, os aspectos con puntuacións inferiores foron: a distribución e orde das materias en plan de estudos (3,17), a utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, pantallas audiovisuais (3,33), o cumprimento das expectativas formativas (3,50) e a coordinación entre as materias do plan de estudos (3,50).
Os resultados da Enquisa de Avaliación Docente permiten completar esa percepción. Nela pregúntase sobre materias e profesores concretos e logo agréganse os resultados. Como reflicte a táboa, os alumnos do MCi valoran a docencia das materias do plan de forma bastante regular no tempo, outorgando puntuacións superiores ao 4, o que se considera unha boa valoración.

		Curso 22-23	Curso 21-22	Curso 20-21
Participación	Presencial	61,7%	28,5%	24,4%
	No presencial	29,5%	10,9%	17,4%
Puntuación	Presencial	4,03	4,29	4,33
	No presencial	4,2	4,26	ND

O profesorado da modalidade non presencial valorou moi positivamente a satisfacción co MCI, cunha nota superior ao 4,5. A valoración por bloques foi: Organización e desenvolvemento (4,69), Resultado da aprendizaxe (4,65), Información e transparencia (4,62), Recursos humanos (4,60), Sistema de Garantía de Calidade (4,56) e os Recursos materiais e servizos (4,53). Debemos de incrementar a participación de todo o profesorado nas enquisas de avaliación. Podemos destacar como aspectos mellor valorados: a atención do persoal de administración e servizo do centro (4,80), as prácticas realizadas nas materias da titulación (4,78), a estruturación e organización temporal dás materias do plan de estudos (4,70) e a orientación académica programada no plan de acción titorial (4,67). Coa puntuación máis baixa, aínda que podemos cualificala de moi boas estaría: a oferta de formación permanente dá Universidade de Vigo para ou profesorado (4,40), as aulas e o seu equipamento (4,40), e a información sobre as actividades de extensión universitaria actividades culturais, deportivas, sociais (4,50) e as plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia (4,50).
Os resultados de satisfacción dos titulados no MCi podemos obsérvaos na seguinte táboa e cualificalos de bos, ademais en nivel de participación na enquisa, aínda que mellorable foi alta mellorando a media da Universidade de Vigo para este grupo de interese

		Curso 22-23	Curso 21-22	Curso 20-21
Participación	Presencial	33,3%	41,2%	5,0%
	No presencial	8,0%	ND	4,3%
Puntuación	Presencial	4,38	3,75	4,18
	No presencial	5	ND	4,3

A valoración por bloques foi: Resultado da aprendizaxe, Información e transparencia, Recursos humanos (4,58), e os Recursos materiais e servizos (4,75), Sistema de Garantía de Calidade (4,45) Organización e desenvolvemento (4,15). Os aspectos mellor valorados foron: o grao de actualización dos contidos do plan de estudos. (4,83), as aulas e laboratorios. (4,80), as plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia. (4,80) e a facilidade para atopar contidos en páxina web. (4,67) e o peor valorado foi: os programas de mobilidade (3,25), a distribución das materias no plan de estudos. (3,67), a orientación profesional e laboral recibida (3,83), duración das prácticas externas (3,83).
A satisfacción do persoal de administración e servizos do centro, da Facultade de Comercio, podemos cualificala de moi boa. A súa participación foi dun 23,5% e a súa valoración foi dun 4,73. Por bloques a valoración foi Recursos humanos e Xestión da Calidade (5,5), Información e comunicación (4,7) e recurso materiais e servizos (4,5). Os aspectos mellor valorados foron: a información dispoñible para o alumnado, a información dispoñible na páxina web, a comunicación cos responsables académicos e co profesorado (5,0). Coa puntuación máis baixa temos: a información recibida para o desenvolvemento do seu traballo, a comunicación co alumnado, as instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo e a xestión da titulación (4,0).

Por último, analizamos as enquisas de satisfacción dos empregadores, cun nivel de participación é do 40% e unha valoración de 4,5, son datos que debemos de tomalos con cautela porque o número de respostas é de 2 empresas. Con todo, esta información seranos moi útil pola información que achega. Indícannos que o nivel de adecuación da formación ao perfil profesional, que o nivel de satisfacción co desempeño profesional e o valor que achegan as persoas tituladas é de 4,5. Recollemos algunhas das observacións que nos indicaron: Más formación en competencias dixitais e maior coñecemento de fiscalidade, valoran a súa formación, actitude, capacidade, coñecemento de linguas estranxeiras, e a súa capacidade para resolver problemas, en resumo contratarían a persoas deste título.

7.3.- Os valores de inserción laboral dos egresados do título son adecuados ao contexto socio-económico e profesional do título.

Aspectos a valorar:

- Análise dos históricos de resultados existentes nos estudos realizados sobre inserción laboral do título.
- Adecuación da evolución dos indicadores de inserción laboral en función das características do título.
- Os indicadores de inserción laboral téñense en conta para a mellora e revisión do plan de estudos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O SIGC dispón dun procedemento para a análise da inserción laboral dos titulados. Este procedemento atribúe a responsabilidade da súa realización ás axencias de calidade e aos servizos centrais da Universidade. Estes servizos non facilitaron os datos, polo que non procede a súa avaliación. Aínda que non existen datos, moitos dos egresados continúan traballando no seu lugar de prácticas ou atoparon traballo no campo asociado á internacionalización empresarial.
A coordinación do máster creou unha lista de distribución que inclúe aos estudantes egresados mediante a que se envían ofertas de emprego recibidas pola coordinación, o centro ou profesorado, así como información de interese unha vez valorada pola Comisión Académica do Máster (convocatorias institucionais, conferencias, cursos etc.)/ etc.). Tamén se segue mantendo o grupo da Rede de Comercio Internacional e Desenvolvemento de Negocios no Exterior en LinkedIn.
É importante destacar a predisposición que teñen os antigos estudantes do máster para colaborar co mesmo en calquera tipo de actividade, xa sexan prácticas ou colaborando con charlas en xornadas especiais.

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:
• Os docentes da modalidade presencial non participan na enquisa de satisfacción. • Baixa taxa de gradación.	• Dende a Coordinación do Mci farase fincapé na importancia das mesmas. • Concienciar ao estudantado da importancia de finalizar o master no curso académico.

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC

Indicadores:
I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico
I12: Evolución dos indicadores de resultados
 Tasa de graduación
 Tasa de abandono

 Tasa de eficiencia
 Tasa de rendimento
 Tasa de éxito
 Tasa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial)
I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso
I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar empreso
I010-DO: Duración media dos estudos

Seguimento da titulación: Mestrado en dirección de Pemes

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO

Estándar: o programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar si o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do alumnado

1.1.- Ou título mantén ou interese académico e está actualizado segundo vos requisitos dá disciplina, avances tecnolóxicos e científicos, necesidades socioeconómicas e requisitos dá profesión.

Aspectos a valorar:

●O perfil formativo/egreso do título mantén a súa relevancia e está actualizado segundo vos requisitos do seu ámbito académico, científico e profesional e, non seu caso, segundo as necesidades e requisitos dá profesión regulada.

Reflexión/comenarios que xustifiquen a valoración.

O plan de estudos do máster levouse a cabo, sen incidencias, de acordo con a memoria verificada. Esta coherencia entre a planificación e a execución facilitou unha adquisición adecuada das competencias por parte dos estudantes. O título mantense vixente e de relevancia académica ao estar continuamente actualizado conforme aos requisitos da disciplina, os avances tecnolóxicos e científicos máis recentes, así como as necesidades socioeconómicas e os requisitos da profesión. Esta actualización constante garante que o programa educativo responda de maneira efectiva aos desafíos e demandas emerxentes no campo de estudo, asegurando que os graduados estean equipados coas habilidades e coñecementos máis pertinentes e actualizados para enfrontar con éxito os cambios e as complexidades do mundo actual. Así se mostra nos resultados de medición da satisfacción de empregadores respecto ao perfil de egreso (5) e nas numerosas solicitudes de alumnado para realización de prácticas que as empresas da nosa contorna envíannos, ano tras ano, e en moitos casos con vistas a unha contratación posterior. A valoración do alumnado para este criterio de organización e desenvolvemento foi de 3,57.

Con todo, no caso dos titulados, o último curso obtívose unha puntuación excepcionalmente baixa, @teniendo en cuenta que o último curso no que hai datos (2020-2021) a valoración foi de 3,63, sen que se fixeron cambios no desenvolvemento do plan de estudos. Analizando os datos desta enquisa obsérvase, como aspectos peor valorados polos titulados, a atención ás súas queixas e suxestións, a implicación do centro na resolución dos problemas e a orientación profesional e laboral recibida. Con todo, con respecto ás queixas e resolución de problemas, o certo é que o decanato do centro non recibiu ningunha queixa por ningún dos medios ao dispor do alumnado: denuncia presencial, e-mail, QSP... A coordinación do máster tampouco ten constancia de ningunha queixa que non fose debidamente atendida fóra da demanda por parte dun pequeno grupo de alumnos de modalidade semipresencial de difusión en liña das sesións presenciais. Explicóuselles que a

modalidade semipresencial non incluía esa opción, senón que se establecían outros mecanismos para o proceso de ensino aprendizaxe de forma asíncrona.

En canto á orientación profesional e laboral recibida os resultados son decepcionantes (1,80) e máis se se teñen en conta as actividades, organizadas polo máster e por outras áreas universitarias, ás que tiveron a posibilidade de asistir e das que se lles informou puntualmente por diferentes medios (a través da páxina web -apartado de noticias-, e-mail e persoalmente na aula):

-Informóuselles acerca da XI Edición do programa INCUVI-Emprende (noticia do 29/09/2022) cuxo obxectivo é apoiar as ideas emprendedoras que xurdan entre os estudantes e recentemente graduados da Universidade de Vigo co fin de fomentar o espírito emprendedor e promover as habilidades e competencias emprendedoras entre a comunidade universitaria.

-Facilitóuselles a inscrición no Congreso GALICIATIC 2022, celebrado os días 19 e 20 de outubro de 2022 sobre "Crecemento, Dixitalización e Eficiencia". O evento, ademais das conferencias, demos, “webinars” e “showrooms”, incluíu unha feira de emprego e varios espazos para o “networking”.

-Convidóuselles a unha conferencia o 26 de outubre, a cargo de Bibiana Rodiño Janeiro no Salón de Actos da Facultade de Comercio, baixo o título: "Emprendemento e innovación en feminino: Ou caso de BETA Implants".

-Puideron asistir tamén á xornada sobre empregabilidade en comercio internacional, celebrada o 21 de decembro de 2022, no Salón de Actos. Facultade de Comercio, na que, entre outros temas realizouse un taller de aprendizaxe para a elaboración dun currículo vitae.

-Informóuselles acerca da celebración da Feira EMPREGOinCAMPUS (noticia do 28 de febreiro de 2023) que ofrece á comunidade universitaria a oportunidade de coñecer de primeira man as saídas profesionais que ofrecen máis de 100 entidades de sectores moi diversos e contactar directamente cos seus responsables de selección. E, para aproveitar ao máximo a visita á feira convidóuselles a participar previamente nos talleres sobre:

ou Elaborar un CV exitoso e diferente

ou Decide que empresas adáptanse mellor ao teu perfil

ou Aprenda a presentarse #ante os reclutadores

Como indicamos máis arriba, todas estas actuacións publicitáronse e están visibles na páxina web do título cuxa utilidade e facilidade para atopar contidos é curiosamente un dos aspectos mellor valorados polas persoas tituladas (3,40 e 3,80, respectivamente).

Ademais, entre a oferta de accións de orientación profesional ao alumnado, o máster tamén organizou visitas a institucións e empresas relevantes. Concretamente:

- Ao Porto de Vigo (16 de xaneiro de 2023)
- A Jealsa (29 de marzo de 2023).
- A Eurolatón (25 de abril de 2023)
- Adegas Valmiñor (4 de maio de 2023).

Pola súa banda, o criterio mellor valorado, dentro deste apartado de Organización e desenvolvemento, fai referencia á distribución das materias do plan de estudos, pero tamén neste caso obtense unha valoración moi pobre (2,60) que podería suxerir unha reconsideración da devandita distribución se non fose porque se considerou adecuada e mantido invariable ao longo de toda a vida do máster. De feito, a valoración que se obtivo na última enquisa de satisfacción a persoas tituladas de que se teñen datos (2020-2021) é de 3,5 e o alumnado do curso 2022-2023 outórgalle unha valoración de 4. Non atopamos explicación para estas diferenzas. Tampouco parece ter sentido que o resultado do bloque 6 (Resultados de aprendizaxe)

da devandita enquisa de satisfacción de persoas tituladas pasase de 4,08 no último curso para o que se obteñen datos (2020-2021) a 2 no curso pasado e iso sen que a titulación sufrise ningún cambio na súa formulación.

En calquera caso, hai que indicar que a participación na enquisa a persoas tituladas foi excesivamente reducida para poder obter resultados concluíntes (25%), pero, igualmente, haberá que estar atentos á evolución desta valoración en cursos sucesivos.

A participación nas enquisas de satisfacción do alumnado tamén foi excesivamente baixa (20%) a pesar dos esforzos realizados desde a coordinación e o equipo docente do máster. O resultado global ha mellorado con respecto ao curso anterior e, en particular no apartado de organización e desenvolvemento alcánzase unha valoración de 3,57. Neste bloque o apartado correspondente ao plan de acción titorial recibe a puntuación máis baixa a pesar de que o alumnado está en comunicación directa cos coordinadores de cada materia, que actúan como titores. Ao comezo do curso lémbrase aos titores a necesidade de solicitar información non soamente das necesidades do alumnado presencial, na aula, senón tamén do alumnado da modalidade semipresencial, a través de correo electrónico. Devanditas mensaxes envíanse en copia á coordinación do master para que quede constancia. Ademais, no acto de inauguración do Curso infórmase o alumnado sobre o funcionamento do PAT. da titulación, xunto co resto de cuestións organizativas e académicas (organización docente, prácticas en empresas, bolsas, servizos universitarios, normativa e regulamentos, uso da biblioteca...). Explícaselles o obxectivo do programa de titorías e a forma de manterse en contacto cos titores para que estes poidan obter información precisa do alumnado sobre as súas necesidades e circunstancias persoais.

Á súa vez, no curso 2022-23, a coordinación do master, ademais do contacto directo cos alumnos da modalidade presencial, potenciado pola proximidade entre o seu despacho e a aula de docencia do master, utilizou a parte privada da páxina web do máster para enviar mensaxes a todo o alumnado matriculado, convidándolles a expor todas aquelas necesidades, queixas ou suxestións que poidan ter:

- 20/09/2022: Correo de inicio de actividades do master. Convídaselles á sesión de benvida do 22 de setiembre. Infórmaselles que "os coordinadores das materias do primeiro cuadrimestre, en breve, poñeranse en contacto convosco para darvos as indicacións oportunas para o seguimento das mesmas. Eles guiaranvos e resolverán todas as dúbidas que poidan xurdir". E, finalmente convídaselles a expor calquera dúbida ou problema que poidan ter a través da dirección de e-mail do master: mpymes.uvigo.es.

- 10/10/2022: Reunión de tutorización a través do campus remoto para os alumnos da modalidade semipresencial na que se lles indica que poderán expor "todas as dúbidas ou necesidades que teñades con respecto ao desenvolvemento do curso".

- 6/3/2023: Asuntos varios. Xunto con outras cuestións de índole organizativa, indícaselles que "non imos convocar ningunha sesión específica do Plan de Acción Titorial ..... pero, en todo caso lembrarvos que non dubidedes en facerme saber calquera problema ou dificultade que esteades a experimentar e na que eu mesma ou o resto do equipo académico do máster podamos axudarvos. Podedes facerme chegar as vosas solicitudes por e-mail e, se o considerades necesario organizamos unha sesión de tutorización conxunta".

- 5/5/2023: Asuntos varios. Entre outros temas, indícaselles que: "están dispoñibles na secretaría virtual as enquisas de satisfacción do alumnado coas titulacións oficiais da Universidade de Vigo. Estarán operativas ata o 19 de maio e, ata o de agora, a participación é moi baixa. Anímovos a realizar a enquisa e a facernos chegar, polo medio que estimedes oportuno, todas aquelas consideracións, queixas ou suxestións que poidan axudarnos a mellorar para as seguintes promocións do máster. E, por suposto, se necesitades axuda para abordar con éxito as actividades pendentes das distintas materias, non dubidedes en informarnos".

- 23/6/2023: Plan de Acción Titorial (PAT): Convocatoria de reunión: "....estamos xa na recta final das actividades do máster. Por esta razón quero convocarvos a unha sesión de tutorización para analizar o desenvolvemento das actividades. Será a través do Campus virtual".

Por último, neste apartado, os aspectos mellor valorados polo alumnado refírense á distribución e orde das materias no plan de estudos e á coordinación entre as materias (4 e 3,8, respectivamente).

En canto ao profesorado do master, outorga unha moi boa valoración global (4,66) e, en particular no relativo á organización e desenvolvemento 4,75

1.2.- O plan de estudos desenvolveuse seguindo a oferta de módulos, materias e materias previstas na memoria verificada.

Aspectos a valorar:

●A oferta de módulos, materias e materias correspóndese co establecido na memoria de verificación e, se é o caso, nas sucesivas modificacións.

●O desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación, correspóndense co establecido na memoria de verificación e permite a consecución das competencias. O tamaño dos grupos é adecuado ás actividades formativas.

●No seu caso, o curso de adaptación cumpre a súa función en canto á adquisición de competencias e coñecementos, por parte dos estudantes que os cursen e adecúase ao establecido na memoria de verificación do título.

●Participación do alumnado en programas de mobilidade.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme ao estipulado na memoria verificada, seguindo fielmente a estrutura de módulos e materias planificadas. Iso garante que os estudantes teñan acceso a unha formación completa e equilibrada que lles permita coñecer a realidade máis actual do panorama mundial dos negocios.

O resultado da avaliación docente da titulación lanza un resultado global de 3,51. En particular, a adecuación entre as metodoloxías utilizadas nas clases e o que se presenta nas guías docentes valórase positivamente (3,81) de igual modo que a utilidade dos recursos didácticos facilitados e recomendados (3,64) e o cumprimento dos criterios de avaliación establecidos (3,88).

O número de estudantes de novo ingreso foi de 20, algo por baixo dos cursos anteriores. O tamaño do grupo é adecuado e permite desenvolver en condicións óptimas as actividades formativas.

Dado que a duración do máster é dun ano académico, non se expoñen opcións de mobilidade para os estudantes.

1.3.- O título conta con mecanismos de coordinación docente que permiten analizar se o desenvolvemento do plan de estudos posibilita a adquisición das competencias por parte dos estudantes e, no seu caso, establécense as accións de mellora oportunas.

Aspectos a valorar:

●A coordinación horizontal e vertical entre as diferentes materias-materias do plan de estudos evita baleiros e duplicidades.

●No caso de que o título se imparta en varios centros da Universidade ou sexa interuniversitario, analizarase o funcionamento dos mecanismos de coordinación entre todos os centros/Universidades que imparten o plan de estudos.

●No caso de que existan prácticas externas, valorarase se os mecanismos de coordinación permiten aos estudantes alcanzar as competencias asociadas a @dicha prácticas.

●No caso de que o título se imparta en varias modalidades (presencial, a distancia, semipresencial) valorarase a coordinación docente entre as modalidades, co fin de que os estudantes poidan alcanzar as mesmas competencias con independencia da modalidade cursada.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A coordinación tanto horizontal como vertical entre as diferentes materias e materias do plan de estudos é fundamental para a optimización do proceso de aprendizaxe.

Por unha banda, a coordinación horizontal garante unha secuencia lóxica e coherente de contidos, evitando lagoas na aprendizaxe dos estudantes e asegurando unha progresión adecuada na súa formación. O labor do coordinador ou coordinadora da materia é fundamental, en particular naquelas materias impartidas por moitos profesores, para facilitar a colaboración entre eles. Para este obxectivo, o coordinador/a encárgase das seguintes funcións:

Organizar a secuencialidad e estrutura de contidos que se presentan na aula virtual da materia.

Elaborar e poñer ao dispor do alumnado o calendario de sesións a desenvolver (para os alumnos da modalidade presencial), indicando o contido e docente encargado da súa impartición.

Actuar como profesor titor atendendo e resolvendo calquera dificultade manifestada polo alumnado no desenvolvemento da docencia.

Facilitar a comunicación e o intercambio de ideas entre os docentes, liderando a resolución de posibles discrepancias e a implementación de estratexias de mellora. E, ao mesmo tempo, colaborar estreitamente co resto do equipo académico para garantir o éxito do máster.

Doutra banda, a coordinación vertical permite unha integración efectiva dos coñecementos adquiridos ao longo do programa, promovendo conexións significativas entre as diferentes áreas de estudo e fomentando unha aprendizaxe máis holístico e enriquecedor. No caso do máster en Dirección de Pemes, as distintas materias que conforman o plan de estudos cobren de maneira integrada as áreas principais a empresa, identificando ferramentas, conceptos e modelos de axuda á toma de decisións que teñen en conta as interdependencias existentes nunha economía globalizada e interconectada. Para unha efectiva coordinación entre materias realízase cada ano un par de reunións nas que participan os coordinadores das materias para impartir en cada un dos cuadrimestres. Os obxectivos destas reunións son:

Asegurar a coherencia e secuencia lóxica dos contidos entre as distintas materias, evitando duplicidades e baleiros na formación dos estudantes.

Intercambiar experiencias e boas prácticas en canto a metodoloxías de ensino utilizadas en cada materia, promovendo a innovación e o uso de técnicas efectivas de aprendizaxe activa.

Identificar oportunidades para integrar competencias transversais, como o pensamento crítico, a resolución de problemas e a comunicación efectiva, ao longo de todas as materias do máster.

A enquisa de satisfacción do alumnado do master outorga unha valoración positiva á coordinación das materias do plan de estudos (3,8).

En canto á utilidade das prácticas na carreira, sempre se considerou unha experiencia valiosa para os estudantes. Por unha banda, porque lles dan a oportunidade de aplicar os coñecementos teóricos adquiridos na aula a situacións e contornas empresariais reais, o cal lles permite desenvolver habilidades prácticas e competencias profesionais que son esenciais para o seu futuro desempeño laboral, como a capacidade de traballar en equipo, a resolución de problemas, a toma de decisións e a comunicación efectiva. Ademais, as prácticas en empresas brindan aos estudantes a oportunidade de explorar diferentes áreas funcionais dentro dunha organización e de adquirir unha comprensión máis profunda de como funcionan as empresas na práctica. Isto axúdalles a identificar áreas de interese e especialización para a súa futura carreira profesional. Adicionalmente, as prácticas en empresas tamén son unha forma efectiva de establecer conexións e redes profesionais que

poden ser beneficiosas para a inserción laboral posterior dos estudantes. Ao traballar con profesionais do sector, os estudantes poden establecer contactos, recibir orientación e consellos, e mesmo obter ofertas de emprego unha vez finalizadas as súas prácticas.

Para a asignación de empresas ao alumnado, desde o Master, a comezo de curso, envíase a consulta ás empresas coas que habitualmente colaboramos para coñecer a súa dispoñibilidade de acoller estudantes. Tamén se fai unha comunicación masiva por e-mail, a través do colexio de economistas e da confederación de empresarios de Pontevedra para aumentar a oferta de empresas. Ao mesmo tempo, o máster incorpora, nas diferentes materias, conferenciantes externos como medio para achegar á aula a experiencia e coñecementos prácticos de profesionais de diferentes áreas do mundo empresarial. Isto permite vincular os coñecementos teóricos coa realidade empresarial da nosa contorna e a continua adaptación dos contidos ás necesidades das empresas. Pero, ademais, esta relación directa entre estudantes e profesionais en activo utilízase a miúdo para seleccionar persoal para contratos de traballo ou prácticas.

Ao final do período de prácticas, tanto o titor na empresa como o estudante integran un informe de avaliación da práctica que, no caso da empresa, inclúe unha pregunta sobre a previsión de contratar ao estudante tras a finalización do período de prácticas curriculares. A información obtida serve para descartar a empresa, se fose necesario, en futuras convocatorias e tamén para coñecer a valoración que outorga o alumno á utilidade da práctica para mellorar os resultados da aprendizaxe. En particular, en base ás competencias xenéricas adquiridas durante o período de prácticas, pídeselle ao estudante que outorgue unha valoración global. Como pode comprobarse nos informes que os estudantes entregaron a través da páxina web da materia, a maior parte de estudantes outorgáronlle a puntuación máxima (10) e en ningún caso rexistrouse unha puntuación inferior a 9 (a media de valoracións é de 9,6), o que nos leva a confirmar a utilidade das prácticas para o título. Con todo, a enquisa de satisfacción do alumnado outorga unha puntuación de 3,50, o cal nos leva a poñer en cuestión a validez da devandita enquisa.

Por último, engadir que a relación con maioría de empresas que acollen aos alumnos de máster é de varios anos, aínda que tamén establecemos cada ano acordos con novas empresas xa sexa a iniciativa das propias empresas que se poñen en contacto co master ou a iniciativa da coordinación de prácticas, para adaptarnos a solicitudes específicas do alumnado: localización da empresa, sector etc.

Por outra banda, o título impártese en dúas modalidades (presencial e semipresencial) pero asegurando que os estudantes poidan alcanzar as mesmas competencias con independencia da modalidade cursada.

Na modalidade semipresencial a asistencia ao centro redúcese ao mínimo, é dicir, todos os contidos impártense a distancia, utilizando os materiais que o coordinador de cada materia vai poñendo, ao longo do curso, ao dispor do alumnado na aula virtual e o/a alumno/a só deberá asistir ao exame, que será presencial. En todo caso, o/a coordinador/a de cada materia poderá acordar cos alumnos e alumnas a posibilidade de asistencia a algunha sesión presencial (conferencias de especial interese, sesións de tutorización etc.)/ etc.) e, por suposto, todos/as, independentemente da súa modalidade de estudo están convidadas/vola participar nas actividades complementarias: conferencias, mesas redondas, visitas a empresas etc.

Os materiais formativos, así como as actividades para realizar, accesibles a través da aula virtual, son os mesmos para ambas as modalidades. As metodoloxías da modalidade semipresencial son as mesmas, pero adaptándoas a unha contorna semipresencial ou asíncrona.

O profesorado pode facer o seguimento do traballo dos alumnos e dar pautas de modo síncrono ou asíncrono (a través da aula virtual), de maneira que os alumnos da modalidade semipresencial poden decidir o cando, o como e o onde realizan as actividades.

Na modalidade semipresencial o alumnado dedica o mesmo tempo equivalente en horas, ás actividades formativas e a forma de avaliación tamén é idéntica para ambas as modalidades.

1.4. Os criterios de admisión aplicados permiten que os estudantes admitidos teñan o perfil de ingreso adecuado para iniciar estes estudos.

Aspectos a valorar:

●Coherencia entre o perfil de ingreso establecido na memoria verificada e o perfil real do estudantado matriculado no título.

●No seu caso, os complementos de formación cumpren a súa función en canto á nivelación e adquisición de competencias e coñecementos por parte dos estudantes que os cursen.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O Máster, tal e como se establece na memoria, diríxese a titulados/as con formación universitaria previa, en áreas non necesariamente relacionadas coa actividade empresarial que estean interesados/as en orientar o seu futuro laboral cara ao mundo dos negocios, e que, en definitiva, busquen prepararse e ampliar os seus coñecementos para achegar valor a unha empresa.

O máster está deseñado de forma que os estudantes obteñan o máximo aproveitamento do seu paso polo mesmo, tanto os que teñen formación e/o experiencia en temas relacionados coa xestión como os que se formaron en áreas distintas á de negocios, e queren crear unha peme (un despacho de avogados, un laboratorio de análise, un centro de idiomas etc.)/ etc.) ou simplemente ampliar o seu abanico de saídas profesionais optando a postos non directamente relacionados coa súa formación previa.

En concordancia con isto, un ano máis, o perfil de entrada foi multidisciplinar, incluíndo estudantes de ámbitos moi diversos. En concreto: un Enxeñeiro industrial, un Licenciado en Ciencias Ambientais, unha Diplomada en Ciencias Empresariais, tres Graduados en Administración e Dirección de Empresas, unha Graduada en Dereito, un Graduado en Economía, un Graduado en Finanzas e unha Graduada en Enxeñería de Obras Públicas. Ao mesmo tempo, como foi habitual nos últimos anos, tivemos un importante número de estudantes (10) que aprobaron os seus estudos realizados no estranxeiro tamén con titulacións moi variadas. Isto, por unha banda, é positivo porque ofrece heteroxeneidade de perspectivas e enriquece o conxunto, pero doutra banda somos conscientes de que require un esforzo adicional e un apoio do profesorado para aqueles estudantes que non teñen formación previa.

No curso 2022-2023, do mesmo xeito que en convocatorias anteriores, non se detectou ningún problema derivado do feito de reunir na aula perfiles con traxectorias académicas e profesionais tan diferentes. Ao contrario, na aula, do mesmo xeito que sucede na práctica empresarial os grupos multidisciplinares presentan interesantes vantaxes como, por exemplo:

· Impulsan o traballo colaborativo: cada persoa conta cunha perspectiva propia e distinta da do resto do grupo que, ao traballar en conxunto, xera unha maior capacidade resolutiva.

· As distintas tarefas pódense distribuír acorde á formación de cada un, o que conleva un maior rendemento de cada un dos individuos que conforman o grupo e, en consecuencia, disponse dun ritmo de traballo moito máis eficiente en todos os sentidos.

· Dispárase a creatividade e innovación: é máis fácil atopar distintos puntos de vista sobre un mesmo tema, o que dá lugar a mellores resultados, complementando as achegas de cada integrante desde unha perspectiva integral.

Na memoria non se establecen complementos de formación para a nivelación e adquisición de competencias e coñecementos por parte dos estudantes. Estes poden ter unha base formativa previa nalgunhas das materias do máster, xa sexa porque realizasen estudos en áreas relacionadas coa súa temática ou porque conten con formación práctica derivada do exercicio profesional previo. Con todo, o material que se entrega aos alumnos e, en xeral o desenvolvemento da docencia, asume que estes carecen de base formativa previa e redáctanse para facilitar a súa comprensión, mesmo para aqueles que non tiveron contacto cos temas traballados, na formación cursada previamente ou no exercicio da súa experiencia profesional.

En todo caso, os coordinadores das materias, como comentamos, actúan como titores e teñen o labor de propoñer a realización de actividades formativas complementarias como consecuencia dunha tutorización e avaliación personalizada das necesidades de cada estudante e das dificultades que estes poidan atopar no seguimento das materias.

O curso desenvolveuse sen que se reportou ningunha incidencia derivada do perfil de ingreso do alumnado.

1.5.- La aplicación de las diferentes normativas contribuye a la eficiencia en los resultados del título.

Aspectos a valorar:

● A aplicación das distintas normativas (normativa de permanencia, os sistemas de transferencia e recoñecemento de créditos, así como outras relacionadas coa avaliación, traballos fin de grao/máster, prácticas externas, ...) desenvólvense segundo o establecido nelas, tendo en cuenta as competencias previamente adquiridas polo estudante e as competencias para adquirir no título. Impacto das mesmas nos resultados.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A aplicación rigorosa das distintas normativas, como os sistemas de recoñecemento de créditos e outras relacionadas coa avaliación, traballos fin de grao/máster e prácticas externas, fundaméntase en asegurar a equidade e a calidade na formación académica. Neste sentido, a aplicación das normativas non só busca cumprir cos requisitos establecidos, senón tamén promover unha aprendizaxe significativa e un desenvolvemento profesional acorde coas demandas do mercado laboral e as esixencias da contorna académica.

Na memoria do máster establécese que os alumnos que acrediten práctica profesional poderán solicitar o recoñecemento de 6 créditos na materia obrigatoria de Prácticas Externas. A experiencia laboral acreditada debe estar relacionada coas competencias inherentes ao máster e ter unha duración mínima de seis meses a xornada completa ou un período equivalente a xornada parcial.

Este recoñecemento de créditos pode axudar aos alumnos para completar o seu máster de maneira máis rápida e eficiente. De feito, un bo número de estudantes matriculados no máster no curso 2022-2023 presentaba experiencia profesional previa polo que xa adquiriran moitas das competencias que se buscan desenvolver a través das prácticas curriculares en empresas, como habilidades de comunicación, traballo en equipo, resolución de problemas e toma de decisións. Á súa vez, a experiencia previa supón que estes estudantes xa están familiarizados coas prácticas comerciais, os procesos operativos e as dinámicas organizativas relevantes da contorna laboral específica no que desexan traballar e contan cunha rede de contactos profesionais que lles permite acceder a oportunidades laborais e outros recursos. Neste sentido, no curso 2022-2023, un total de 12 estudantes solicitou recoñecemento de créditos nesta materia.

Hai que indicar que algúns estudantes, a pesar de poder optar a este recoñecemento de créditos preferiu realizar as prácticas por diferentes motivos como: continuar o seu desenvolvemento profesional, adquirir novas habilidades que poden non ter a oportunidade de desenvolver na súa experiencia laboral anterior, ampliar a súa rede de contactos, ter acceso a oportunidades laborais e explorar áreas específicas dentro do seu campo de estudo.

En resumo, a aplicación efectiva das distintas normativas contribúe positivamente aos resultados obtidos polos estudantes do máster ao facilitar o seu progreso académico, recoñecer e aproveitar a súa experiencia previa, garantir unha avaliación xusta e transparente, e proporcionar oportunidades de aprendizaxe práctica e experiencia laboral relevante.

Puntos débiles detectados:	Accións de mellora a implantar:
• Dificultade de solicitar información detallada e fiable, acerca da organización e desenvolvemento dos ensinos, sobre a que basear as decisións de mellora.	• Aproveitar a figura do delegado para realizar unha enquisa complementaria para identificar con precisión aqueles aspectos que poidan ser mellorados. Aproveitando que o número de alumnos é moi manexable, dita enquisa incluirá, entre outras, cuestións abertas para que o alumnado describa con precisión os aspectos que máis valora do master, así como aqueles en os que considera que debería mellorar.

Evidencias nas que basea a valoración:

E1: Memoria vixente do título
E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora
E3: Perfil de ingreso do alumnado(grao)
E4: Guías docentes (actividades formativas, metodoloxías docentes e sistemas de avaliación, por materia e curso académico)
E5: Actas das reunións da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade
E6: Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).
QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a valoración:

I1/I04-AC: Matrícula de novo ingreso por prescrición
I2: No caso de mestrado, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia
I3/I09-DO: Indicadores de mobilidade (número de estudantes que participan en programas de mobilidade, relación entre estudantes que participan en programas de mobilidade e estudantes matriculados,...)
I09(2)-DO: Estudantes estranxeiros
I4/I05-DO/ I06-DO/ I07-DO/ I08-DO: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a organización e desenvolvemento da ensinanza.
I01-AC: Nota media de acceso
I01(2)-AC: Nota mínima de acceso
I02-AC: Ocupación
I03-AC: Preferencia
I03(2)-AC: Adecuación

CRITERIO 2. INFORMACIÓN E TRANSPARENCIA

Estándar: A institución dispón de mecanismos para comunicar de maneira axeitada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garantan a súa calidade.
Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e se atopa dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores/as, administracións educativas e outros grupos de intereses).

2.1.- A institución pública, para todos os grupos de interese, información obxectiva, suficiente e actualizada sobre as características do título e sobre os procesos que garanten a súa calidade.

Aspectos a valorar:

●Publícase información suficiente e relevante sobre as características do programa formativo, o seu desenvolvemento e os resultados alcanzados.
●A información sobre o título é obxectiva, está actualizada e é coherente co contido da memoria verificada do título e as súas posteriores modificacións.
●Garántese un fácil acceso á información relevante do título a todos os grupos de interese.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Antes do inicio do curso, os estudantes teñen á súa disposición toda a información na páxina web do máster: calendario e horarios, datas de exames, datos de contacto dos coordinadores/titores etc. Ademais, a través do apartado de noticias da páxina do máster, ofrécese información sobre conferencias, actividades extraordinarias, bolsas, etc. organizados polo máster,

polo centro ou polas diferentes áreas universitarias. Ademais, previo ao comezo das actividades docentes, aos estudantes de ambas as modalidades (presencial e semipresencial) envíanselles correos electrónicos informativos nos que se explica, en termos xerais, como será o desenvolvemento das actividades docentes e convídaselles a asistir a unha sesión de benvida na que participan o coordinador do máster e o decano do centro. Nesta sesión danse as instrucións necesarias para o desenvolvemento do máster e resólvense todas as dúbidas expostas. En particular, explícaselles como funciona o PAT e como poñerse en contacto cos coordinadores de materias que actúan como titores. Tamén se lles indica que no caso de temas xerais ou que non poidan resolver os titores, deberán contactar co coordinador do máster e, en última instancia, co decano cando non atopen solución polos outros medios. En calquera caso, debido a que o número de alumnos matriculados é moi manexable, hai que dicir que unha parte importante das cuestións resólvense mediante a interacción directa dos coordinadores cos alumnos. Ademais, cada curso designa un delegado do curso que actúa como interlocutor e transmisor de información para axilizar a comunicación. Finalmente, a páxina de Facebook que mantén o centro e a conta de LinkedIn, dous recursos importantes para promocionar as túas titulacións (grao e 2 máster), tamén serven como canle de información para a difusión de noticias, actividades, etc. aos estudantes. No apartado de información e transparencia, os resultados da enquisa de satisfacción dos estudantes son positivos (3,60) aínda que cunha gran diferenza en razón de sexo: 2,50 no caso dos homes e 4,33 no caso das mulleres. A valoración deste apartado polo profesorado alcanza unha valoración de 4,75. Os titulados, á súa vez, valoran positivamente a utilidade e a facilidade para atopar contidos na páxina (3,40 e 3,80 respectivamente).

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E6: Páxina web do título/centro/universidade (información referida ao anexo II)
R1- DO0301P1: Plan operativo de información pública
QSP relacionadas coa transparencia e/ou información pública

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese sobre a satisfacción coa web e/ou a información pública.

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDADE

Estándar: A institución dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de xeito eficaz, a mellora continua da titulación.
Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

3.1.- O SGC posúe os mecanismos necesarios para recoller a información precisa, analizala, detectar debilidades e propoñer accións de mellora, realizando un seguimento das mesmas.

Aspectos a valorar:
●Os procedementos que permiten recoller a información de forma continua, analizar os resultados e utilizalos para a toma de decisións e a mellora da calidade do título, desenvolvéronse de acordo ao establecido.
●No caso dos títulos interuniversitarios ou dos títulos que se imparten en varios centros da Universidade, as accións levadas a cabo como consecuencia da implantación do SGC están coordinadas en todos os centros participantes no programa formativo.
●Os procedementos de avaliación e mellora da calidade do ensino e o profesorado desenvolvéronse de acordo ao establecido.
●O procedemento de suxestións e reclamacións desenvolveuse de acordo ao establecido.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

O Centro implementou un sistema interno de garantía de calidade que conta con mecanismos deseñados especificamente para recoller información precisa naqueles aspectos relevantes do programa de máster e xerar diversos indicadores sobre o

funcionamento da titulación. Desta forma, título sométese a un proceso de mellora continua que funciona independentemente dos procesos de avaliación externos.
Os procedementos implementados permiten recoller información de maneira continua para máster ofreza unha experiencia educativa de alta calidade e que estea en constante evolución para adaptarse aos cambios e desafíos da contorna educativa e laboral. Iso inclúe análise do perfil de estudantes de novo ingreso, cualificación e participación do profesorado en programas de formación, avaliacións sobre a efectividade dos métodos de ensino e o ambiente de aprendizaxe, resultados de probas de avaliación dos estudantes, taxas de e gradación, abandono, eficiencia e rendemento, revisións dos programas de estudo para garantir a súa actualización e relevancia, valoración dos empregadores sobre o desempeño dos graduados no mercado laboral e dos egresados sobre a relevancia do programa para as súas carreiras profesionais, retroalimentación sobre a satisfacción do alumnado co desenvolvemento do título e cos recursos utilizados etc.
Sobre esta base informativa leva a cabo unha análise detallada para identificar posibles debilidades ou áreas de mellora. Con todo, como xa comentamos, as maiores dificultades con que nos atopamos consisten na obtención de información de retroalimentación de estudantes e egresados a partir das enquisas de satisfacción. As enquisas promociónanse adecuadamente e transmítese ao alumnado que as súas respostas terán un impacto significativo na mellora do programa. Pero aínda, así parece difícil conseguir unha alta taxa de respostas ás enquisas sobre as que basear unha análise detallada para identificar posibles debilidades ou áreas de mellora. Iso pode ser motivado por razóns como: falta de motivación ou incentivos (unha vez que dan por finalizados os seus estudos) falta de tempo (o seu traballo e outras responsabilidades pode dificultar que atopen o tempo para completar a enquisa) ou a fatiga de enquisas que tamén pode provocar que sexan menos propensos a participar.
En calquera caso, dado que o número de alumnos de cada promoción é moi manexable, é totalmente viable obter información de retroalimentación ao longo do curso de modo directo xa sexa a través das actividades de tutorización ou, de maneira máis informal, nas visitas a empresas e outras actividades extraordinarias, a través da figura do delegado etc. Ademais, o máster mantén contacto con alumnado de promocións pasadas que emprenden os seus propios negocios ou se incorporan a empresas da nosa contorna, por diferentes medios como son: acoller a estudantes de prácticas, volver ás aulas para contar a súa experiencia ao alumnado actual, xestionar a visita ás instalacións da súa empresa etc. Deste xeito accédese a información cualitativa de interese proporcionada por estudantes e egresados.
As empresas tamén son unha boa fonte de información cualitativa por diferentes vías como a participación dos seus directivos como conferenciantes ou a acollida de estudantes en prácticas. Esta última é unha fonte de información de gran valor na medida que, con moitas delas, mantense unha relación que dura xa moitas promocións e que ano a ano fannos saber as características dos perfís que necesitan e a adecuación do noso alumnado a @dicha características.

3.2.- A implantación do SGC facilita o seguimento dos títulos, a renovación da acreditación e garante a mellora continua permitindo a introdución de modificacións no título.

Aspectos a valorar:

- As accións de análises e revisión levadas a cabo desde o SGC permiten introducir modificacións para a mellora no título.
- O seguimento das melloras do título confirma que estas foron eficaces e que se conseguiron os obxectivos expostos.
- Os plans de mellora recollen as recomendacións dos diferentes informes derivados do proceso de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Entendemos que o sistema interno de garantía de calidade formalmente establecido está a funcionar segundo o previsto.
A Comisión de Calidade do Centro reúnese con suficiente frecuencia para poder abordar cada un dos problemas que se presenten, así como desenvolver plans de mellora para solucionalos. Para iso conta co apoio incondicional do Decanato da Facultade.
O procedemento de suxestións e reclamacións desenvolveuse rigorosamente conforme ás normativas establecidas, asegurando unha vía efectiva e transparente para a retroalimentación dos estudantes e a resolución, na medida do posible, de calquera inconveniente de maneira oportuna.
Os resultados globais da análise de indicadores e evidencias utilizáronse para avaliar o grao de consecución dos obxectivos de calidade e para a mellora continua da titulación.
Ademais, abordáronse todas as cuestións expostas polos diferentes colectivos e déuselles resposta a todas elas. En todo caso hai que admitir que a solución ao noso alcance non sempre puido responder as expectativas do alumnado como foi o caso, no curso 2021-2022 co requirimento de localización de empresas para prácticas que manifestasen un compromiso de contratar, ou a emisión síncrona, en liña de clases presenciais para o alumnado da modalidade semipresencial. Iso xerou certo descontento nun pequeno grupo de estudantes do mencionado curso, que podería xustificar os excepcionalmente baixos resultados da enquisa de satisfacción de egresados: o resultado obtido neste bloque, nas enquisas de satisfacción das persoas tituladas, establece unha baixa valoración dos estudantes en relación á atención ás súas queixas e suxestións e tamén

na implicación do centro na resolución de problemas. Con todo, o certo é que non temos constancia de ningunha denuncia que non fose debidamente atendida e o decanato do centro non recibiu ningunha denuncia por ningún dos medios ao dispor do alumnado: denuncia presencial, e -correo, QSP...Pola súa banda o alumnado valorou este epígrafe cunha puntuación de 3,33 e o profesorado valorou as canles de participación na mellora da titulación cun 4,44.
O índice global da titulación da enquisa de satisfacción é baixo no caso comentado da enquisa de egresados pero, para o resto de colectivos, en cambio, presenta unha valoración moi positiva, concretamente: o profesorado outorga unha puntuación de 4,6, o alumnado de 3,65, o PAS, 4,73, e os empregadores 5.
A valoración global da titulación resultante das enquisas de avaliación docente tamén é positiva: 3,51.

3.3.- O SGC implantado revísase periodicamente para analizar a súa adecuación e, se procede, establécense as melloras oportunas.

Aspectos a valorar:

●A análise e revisión do SGC, no que participan todos os grupos de interese, deriva en plans de mellora (responsables, calendario de execución, #etc).
●Todos os grupos de interese foron implicados no proceso de elaboración, implantación e seguimento das melloras do SGC.
●As evidencias do SGC manifestan a existencia dunha cultura de calidade consolidada no centro que Contribúe á mellora continua.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A participación de todos os grupos de interese na análise e revisión do Sistema de Garantía de Calidade non só promove a transparencia e a colaboración, senón que tamén é fundamental para identificar áreas de mellora e desenvolver plans de acción efectivos para impulsar a calidade e a excelencia.
Ao involucrar a todos os grupos de interese, obtéñense unha variedade de perspectivas sobre o funcionamento do título, o cal permite identificar aspectos que non funcionan correctamente ou áreas onde se poden implementar mellores prácticas.
Sobre o conxunto de informacións solicitadas entre os diferentes colectivos, polos distintos medios anteriormente mencionados, realízanse análises e propóñense accións de mellora concretas e realistas, que abordan directamente os puntos débiles identificados, garantindo que ningún aspecto relevante pase desapercibido. Estas accións están deseñadas para ser implementadas de maneira eficiente e efectiva, co obxectivo de fortalecer continuamente a calidade do programa de máster e asegurar unha experiencia educativa óptima para todos os involucrados.

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E5: Actas das reunión celebradas, da Comisión Académica /Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade
E10: Documentación do SGC (Política, **obxectivos de calidade**, manual e procedementos)
E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolven as directrices do SGC: Política de calidade, deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza, avaliación centrados no estudante, garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información pública)
E12: Plans de mellora derivados da implantación do SGC
EA4: Informe de certificación da implantación do SGC (no seu caso)

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre a xestión da calidade
I5: **Resultados dos indicadores asociados aos obxectivos de calidade do centro**

CRITERIO 4. RECURSOS HUMANOS

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e axeitado de acordo coas características do título e o número de estudantes.
Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

4.1.- Persoal académico. O título conta con profesorado suficiente e a súa cualificación é a adecuada, @teniendo en cuenta as características do plan de estudos, as modalidades de impartición e as competencias que deben alcanzar os estudantes.
Aspectos a valorar:

●O profesorado que participa no título conta co nivel de cualificación (experiencia docente e investigadora) esixido para a impartición do mesmo e é acorde coas previsións que se incluíron na memoria verificada. Revisarase especialmente o perfil do persoal académico asignado a primeiro curso de títulos de Grao, a prácticas externas e asociado a Traballo Fin de Grao ou Traballo Fin de Máster.
●O profesorado é suficiente para desenvolver as funcións e atender a todos os estudantes.
●A institución ofrece oportunidades ao profesorado para actualizarse e continuar coa súa formación co obxectivo de mellorar a actividade docente.
●Participación do profesorado en programas de mobilidade.
●No seu caso, a Universidade fixo efectivos os compromisos incluídos na memoria de verificación do título relativos á contratación e mellora da cualificación docente e investigadora do profesorado.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:
O profesorado que participa no título, en xeral, mantívose estable nos últimos anos. É suficiente, conta co nivel de cualificación necesario para a impartición do mesmo e a súa experiencia docente, @teniendo en cuenta o número de quinquenios, é elevada. A práctica totalidade do profesorado interno son doutores, sendo as categorías predominantes as de profesorado titular e contratado doutor. Adicionalmente, o máster incorpora persoal externo nas diferentes materias como forma de achegar á aula a experiencia e coñecementos prácticos de profesionais de diferentes áreas do mundo empresarial. Isto permite vincular os coñecementos teóricos coa realidade empresarial da nosa contorna e a continua adaptación dos contidos ás necesidades das empresas. Esta relación directa entre estudantes e profesionais en activo utilízase a miúdo para seleccionar persoal para contratos de traballo ou prácticas.
Ademais, desde o Centro de Posgraduado e Formación Permanente da Universidade de Vigo xestiónanse programas educativos para favorecer a promoción profesional das persoas traballadoras, atendendo ás necesidades formativas do seu persoal docente. A participación do PDI do master en plans de formación vén sendo habitual e no últimos tres cursos foi de 7, 10 e 12 persoas, respectivamente. A valoración da oferta de formación permanente para ou profesorado é, de feito, moi positiva: 4,13.
A valoración do desempeño do profesorado na enquisa de satisfacción de egresados baixou con respecto á cifra da enquisa anterior (dun 4,33 a un 3), iso a pesar de que, como comentamos máis arriba, practicamente non houbo ningún cambio na composición do persoal.
O grao de satisfacción dos estudantes con respecto á actividade docente do profesorado é de 3,51, cunha porcentaxe de participación do 32.70%

4.2.- Persoal de apoio (persoal de administración e servizos, técnicos de apoio á docencia etc.)/ etc.). O título conta con persoal de apoio suficiente e a súa cualificación é a adecuada, @teniendo en cuenta as características do plan de estudos.
Aspectos a valorar:

●O persoal de apoio é suficiente para desenvolver as funcións e atender a todo o persoal docente e estudantes.
●O persoal de apoio que participa no título conta co nivel de cualificación esixido e é acorde coas previsións que se incluíron na memoria verificada.
●No seu caso, a Universidade fixo efectivos os compromisos incluídos na memoria de verificación do título relativos á contratación e mellora do persoal de apoio.
●A institución ofrece oportunidades ao persoal de apoio para actualizarse e continuar coa súa formación co obxectivo de mellorar o seu labor de apoio ao proceso de ensino-aprendizaxe.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:
O persoal de administración e servizos de apoio ao master é compartido por todos os títulos do Centro. É suficiente para atender a docentes e estudantes, conta co nivel de cualificación necesario para realizar o seu traballo e a súa participación en plans de formación é elevada (60%).

Tamén é elevada a valoración que os diferentes colectivos outorgan á atención do persoal de administración e servizos do centro, cunha puntuación de 4,63 por parte do profesorado, de 3,50 polas persoas tituladas e 4 polo alumnado. Por tanto, a valoración é positiva no que se refire aos Recursos Humanos vinculados ao máster.

Puntos febles detectados:	**Accións de mellora a implantar:**

Evidencias nas que se baseou valoración:
E15: Plan de ordenación docente do título: Información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). No caso de profesionais externos, solicitarase un currículo breve
E16: Información sobre o persoal de apoio (número, experiencia profesional, categoría, etc.)
R2-PE02 P1: Informe para os responsables académicos (DOCENTIA)

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción a todos os grupos de interese sobre aspectos relacionados co persoal docente e o PAS e fundamentalmente resultados da enquisa de satisfacción do PAS e PDI
I6/I017(2)-PE: Porcentaxe de participación do profesorado da titulación en plans de formación da Universidade e en actividades formativas específicas
I7/I017-PE: Porcentaxe de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas.
I8: Resultados das enquisas de avaliación da docencia e a súa evolución
I9: Porcentaxe de profesorado avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos
I10: Evolución dos indicadores de mobilidade (número, porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título)
I15: Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)
I02-PE: Cualificación do PDI
I03-PE: Resultados de investigación de carácter académico(Sexenio)
I03(2)-PE: Profesorado por categoría

CRITERIO 5. RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos a disposición do desenvolvemento do título son os axeitados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados/as e competencias a adquirir polos/as mesmos/as.
Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos a disposición do estudantado son os axeitados ás necesidades do título.

5.1.- Os recursos materiais, infraestruturas e servizos poñer ao dispor dos estudantes e o profesorado son suficientes e adecuados ás características do plan de estudos, as modalidades de impartición e as competencias que deben alcanzar os estudantes.
Aspectos a valorar:
●As infraestruturas destinadas ao proceso formativo son as adecuadas en función da natureza e modalidade do título. Prestarase especial atención á dispoñibilidade de aulas, salas de estudos, aulas de informática e recursos informáticos, laboratorios, salas de reunións, biblioteca, ...
●Os recursos materiais, postos ao dispor dos estudantes, son os adecuados en función da natureza e modalidade do título e as competencias para adquirir polos mesmos e estes coinciden coas previsións que se incluíron na memoria de verificación. Prestarase especial atención á dispoñibilidade de equipamento e material científico, técnico, asistencias e artístico, (dependendo da tipoloxía de ensino), ...
●Aplicación das normativas de accesibilidade universal e deseño para todos, seguridade, saúde e medio ambiente e coñecemento das mesmas polos axentes implicados.

●Os fondos bibliográficos, recursos documentais,... son suficientes e están actualizados.
●No seu caso, a Universidade fixo efectivos os compromisos incluídos na memoria de verificación do título relativos á creación, posta en marcha ou utilización de novas infraestruturas ou servizos externos á Universidade.
●Os servizos de orientación académica (selección de materias, problemas de aprendizaxe, necesidades especiais, aloxamento,...) e orientación profesional #poñer# ao dispor dos estudantes son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
●Os servizos de atención ao estudante (documentación, informes de cualificacións, actas, certificados académicos, tramitación de solicitudes de validacións ou de traslado,..) postos á súa disposición son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
●Os programas de acollida e apoio ao estudante oriéntanlle no funcionamento da institución.
●Teniendo en cuenta as diferentes modalidades de impartición do título, analízase e revisa o grao de adecuación, para a consecución das competencias por parte dos estudantes, das infraestruturas tecnolóxicas e servizos tanto no centro responsable do título como, no seu caso, en centros externos (centros de prácticas, empresas, centros asociados etc.)/ etc.).
●No caso de que o título contemple a realización de prácticas externas, as instalacións onde se realizan son adecuadas para a adquisición das competencias.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

En xeral, os recursos materiais e servizos son valorados moi positivamente polos diferentes colectivos. Os medios existentes destácanse como unha das fortalezas identificadas o que reflicte o esforzo realizado ano a ano polo centro para a modernización e adecuación dos medios materiais e servizos ás necesidades das titulacións que se imparten.
De feito, na enquisa de satisfacción do alumnado, as infraestruturas destinadas ao proceso formativo figuran entre os epígrafes mellor valorados: os laboratorios e o seu equipamento teñen unha valoración de 4,33; as aulas e o seu equipamento 4,20; os espazos para traballo autónomo (biblioteca e aulas TIC) 4,00 e as plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia teñen unha puntuación de 3,80.
Tamén as persoas tituladas outorgan unha boa valoración a estes aspectos: aulas e laboratorios: 4, espazos para traballo autónomo 3,80 e plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia: 3,40.
A utilidade dos recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais etc.)/ etc.) facilitados e recomendados valoráronse na enquisa de avaliación docente con 3,64.
En canto ás prácticas en empresas, aínda que as preguntas relacionadas con este apartado na enquisa de satisfacción de egresados aparecen sen valoración, o certo é que os informes que entrega o alumnado ao finalizar o seu período de prácticas sempre valoraron a utilidade das mesmas cunha nota moi elevada. As empresas asígnanse en función das preferencias do alumnado (tipo de empresa, sector, localización xeográfica etc.)/ etc.) e, no caso de que algún estudante estea interesado nalgunha empresa particular para a que non existe convenio de prácticas, xestiónase a tramitación dun convenio para permitir a realización da práctica.
Ao comezo do curso académico, antes de iniciar as actividades docentes, o alumnado é convidado a unha sesión de benvida na que participa a coordinación do master e o decanato da facultade. Na devandita sesión explícanselles todos os aspectos organizativos relacionados co master, os servizos postos á súa disposición, infórmaselles do modo de funcionamento do PAT e resólvenselles todas as dúbidas que poidan ter. Á devandita sesión convídase o alumnado de ambas as modalidades e, para aqueles que non poidan acudir faise outra sesión a través do campus remoto.
O grao de satisfacción xeral en relación cos recursos materiais e servizos é:
Alumnado: 4,06
Profesorado: 4,64
Persoas tituladas: 3,73
PAS: 4,50

Puntos febles detectados:	**Accións de mellora a implantar:**

Evidencias nas que se baseou a valoración:
E18: Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título
E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida-PAT
E20: Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares e Extracurriculares.
E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título
E22: Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia
E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción a tódolos grupos de interese sobre os recursos

materiais e servizos
I08-D0: Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas
I11: Nº de alumnado por centro de prácticas.
I15: Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAXE

Estándar: Os resultados de aprendizaxe acadados polos/as titulados/as son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES da titulación.
Analizar os resultados da aprendizaxe acadados polos/as estudantes e se son coherentes co perfil de egreso e se corresponden co nivel del MECES del título.

6.1.- Os estudantes ao finalizar o proceso formativo han adquirido as competencias previstas para o título.

Aspectos a valorar:
●O desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación contribúen á consecución e valoración dos resultados de aprendizaxe previstos.
●Os resultados de aprendizaxe alcanzados satisfán os obxectivos do programa formativo e adecúanse ao nivel ARROLAS.
●Os resultados de aprendizaxe téñense en conta para a revisión e mellora do plan de estudos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

A taxa de éxito global da titulación mantivo unha tendencia crecente nos últimos anos: pasou do 95% no curso 2018-19 ao 97% no curso 2019-20, ao 99% no curso 2020-21 e ao 100% nos dous últimos cursos académicos 2021-2022 e 2022-2023. Iso demostra a eficacia do programa de estudos e a capacidade dos estudantes para dominar os conceptos e habilidades ensinados no master.
A formación adquirida polo alumnado (coñecementos e contidos) valórase moi positivamente na enquisa de satisfacción do profesorado do curso 2022-2023: 4,88, así como tamén a capacidade do alumnado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas: 4,50. Devanditos valores son similares aos obtidos en cursos anteriores.
A valoración dos resultados de aprendizaxe polo alumnado sitúase en 3,4 e a satisfacción coa actividade docente de profesorado, obtida das enquisas de avaliación docente sitúase en 3,51, o que nos indica que, aínda que hai espazo para a mellora, en xeral o alumnado está satisfeito co desenvolvemento do master e que este cumpre as súas expectativas.
No caso dos titulados, a enquisa lanzou valores excepcionalmente baixos (2). Como xa viñemos comentando, a porcentaxe de participación é excesivamente baixo para lanzar resultados significativos e máis se o comparamos cos datos da última enquisa dispoñible (curso 2020-2021) na que as persoas tituladas outorgaron unha valoración de 4 á utilidade da formación recibida para a carreira profesional e de 4,17 á formación adquirida.
Á súa vez, o índice global da titulación na enquisa de satisfacción dos empregadores, que xa era moi alto (4,61) no curso 2020-2021 (último curso do que dispoñemos datos) alcanzou a máxima valoración (5) no curso 2022-2023.
En canto aos indicadores de resultados por materia, o índice de desempeño global alcanzou un valor óptimo (91%), similar ao dos dous cursos anteriores (93% e 90% respectivamente). En xeral, en todas as materias esta taxa é superior ao 90% a excepción do caso do TFM. Como comentamos en informes anteriores, estes menores valores de resultados de rendemento nesta materia xustifícanse pola compatibilidade dos estudos co traballo dunha parte dos estudantes e a incorporación ao mercado laboral durante a finalización do máster, a través de prácticas curriculares ou outros medios. O TFM require dedicación e tempo por parte do estudante en moitos casos que son difíciles de compatibilizar coa participación no mercado laboral.
A información solicitada nos informes de prácticas (a estudantes e titores da empresa) é moi positiva en todos os casos. Ademais, nas memorias de realización das prácticas, os estudantes dan unha valoración moi positiva da utilidade das mesmas.
Por tanto, podemos afirmar que, en termos xerais, o Máster percíbese como unha titulación coherente cunha oferta formativa que conduce á adquisición de competencias relacionadas coas necesidades da contorna empresarial.

Puntos febles detectados:	Accións de mellora a implantar:

Evidencias nas que se se baseou la valoración:
E4: Guías docentes das materias
E24: Listaxe de traballos fin de grao/ fin de mestrado (título,titor e calificación)
E25/: Informes de cualificación por materia
EA11: Informes de prácticas

Indicadores nos que se baseou a valoración:
I4: Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese-Análisis xeral de resultados de todas as enquisas de satisfacción
I12: Indicadores de resultados (taxa de éxito global do título e taxa de éxito por materia)

CRITERIO 7. RESULTADOS DE SATISFACIÓN E RENDEMENTO

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se Os resultados adecúanse ás previsións e características do título.

7.1.- Os principais datos e indicadores do título evolucionan favorablemente #de acordo con as características do título.

Aspectos a valorar:
- Indicadores de demanda.
- Indicadores de resultados.
- Os indicadores téñense en conta para a mellora e revisión do plan de estudos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:
O número de estudantes de novo ingreso no curso 2022-2023 (20) baixou un pouco con respecto aos dous cursos anteriores (24 e 23, respectivamente). O que si comprobamos, pola cantidade crecente ano a ano de solicitudes de información, é que o máster resulta de gran interese para os estudantes que solicitan as Bolsas BEME (Bolsas Excelencia Mocidade Exterior) convocadas pola Xunta de Galicia e destinadas a alumnos de orixe galega que residen fóra de España e que desexan cursar estudos de Máster nunha universidade de Galicia. En consonancia con iso, o máster recibe un bo número de estudantes que utilizan estas bolsas para regresar a España (en moitos casos coas súas familias). Así, o curso pasado, recibimos estudantes de moi diversa procedencia xeográfica, sendo 10 o número de estudantes que accederon mediante homologación de estudos realizados no estranxeiro, a metade do total de estudantes, e o 2021-2022 foron 15. Nun contexto de negocios ao que se dirixe este máster, e nunha contorna laboral cambiante, isto valórase moi positivamente en canto achega heteroxeneidade de perspectivas e enriquece o conxunto.
En canto ao perfil de acceso dos novos estudantes, segue sendo multidisciplinar do mesmo xeito que en promocións anteriores, incluíndo alumnos con formación previa en áreas temáticas diversas como: Administración e Dirección de Empresas, Enxeñería Industrial, Ciencias Ambientais, Dereito, Obras Públicas, Comercio, Economía e Humanidades.
O título mantén o interese académico e profesional indicado na memoria e faise un esforzo continuo para mantelo actualizado e responder as necesidades actuais das empresas. Este é un punto que atrae gran parte dos esforzos do comité académico do máster, relacionados co mantemento da calidade e a mellora continua: non perder nunca de vista a realidade empresarial da nosa contorna e a adaptación dos contidos ás demandas expresadas polas empresas. E así se reflicte no nivel de satisfacción xeral expresado polos empregadores que alcanza unha puntuación de 5.
Como xa comentamos, a evolución, nos últimos anos, da taxa de éxito mostra unha mellora continua ata alcanzar un valor do 100%. En canto á taxa de rendemento das distintas materias alcanza o 95% en 8 das 10 materias do master, foi un pouquiño máis baixa na materia de dirección estratéxica da peme (90,48%) e no caso particular do TFM que comentamos no apartado anterior.
A taxa de eficiencia alcanzou o valor do 97,14% en consonancia cos valores dos cursos anteriores (99%, 95% e 97%) que supera en todos os casos a meta de calidade asociada aos obxectivos do titulo (90%). Isto indica que o programa está ben estruturado e conta con bos recursos de apoio estudantil e unha boa adaptación ás necesidades e habilidades dos estudantes, o que permite obter un alto nivel de éxito na finalización do programa, de modo que a maioría dos estudantes poden alcanzar as súas metas educativas dentro do tempo previsto.

A taxa de abandono, con todo, presenta un valor superior ao que sería desexable (21,7%) pero é fundamental ter en conta o contexto específico e as características dos estudantes para analizar este dato. Cónstanos que existen circunstancias que poden levar a algúns estudantes para deixar o programa, como razóns persoais e cambios nos obxectivos profesionais sendo fundamentalmente alumnado matriculado en modalidade semipresencial coa intención de compatibilizar os estudos de master co seu desempeño profesional os que finalmente non poden dedicarlle o tempo necesario e abandónano, nalgúns casos sen chegásemos a ter se queira noticias súas.
A taxa de avaliación mantense por encima do 90% (91% no último curso e 93% e 91% nos anteriores).
Pola súa banda, a taxa de gradación, que é importante para avaliar a efectividade e o éxito xeral do programa de máster en termos de retención e finalización dos estudantes, aumentou con respecto ao curso 2021-2022, pasando de 73,91% a 83,33%, por encima do obxectivo establecido na memoria (75). Por tanto, a maioría dos estudantes que se inscriben no programa logran completalo e obteñen o seu título de máster.

7.2.- Os índices de satisfacción dos estudantes, do profesorado, dos egresados e doutros grupos de interese son adecuados.

Aspectos a valorar:

●Indicadores de satisfacción con persoal académico, persoal de apoio, recursos, prácticas externas, proceso formativo, mobilidade, etc.
● Os indicadores de satisfacción téñense en conta para a mellora e revisión do plan de estudos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Os índices de satisfacción os distintos colectivos presentan valores moi elevados para todos eles, excepto no caso das persoas tituladas que se obtén un valor moi por baixo do que vén sendo habitual no master. Entendemos este valor como algo excepcional e haberá que estar atentos aos resultados nas seguintes convocatorias para confirmar se se debeu a un feito excepcional ou se, pola contra, reflicte algún problema de base que deba ser resolvido.
Os valores concretos dos indicadores de satisfacción xeral do curso 22-23 son os seguintes:
Alumnado: 3,65.
Profesorado 4,66.
Persoas tituladas: 2,71.
Empregadores: 5.
PAS: 4,73.

7.3.- Os valores de inserción laboral dos egresados do título son adecuados ao contexto socio-económico e profesional do título.
Aspectos a valorar:
●Análise dos históricos de resultados existentes nos estudos realizados sobre inserción laboral do título.
●Adecuación da evolución dos indicadores de inserción laboral en función das características do título.
●Os indicadores de inserción laboral téñense en conta para a mellora e revisión do plan de estudos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:
Aínda que, non dispoñemos de datos formalmente obtidos sobre inserción laboral das persoas tituladas, o seguimento e a retroalimentación dos empregadores e os propios egresados obtido por medios informais indícannos que existe unha boa aliñación entre o plan de estudos do título e as demandas do mercado laboral, asegurando que os estudantes adquiran as habilidades e coñecementos necesarios para satisfacer as necesidades das empresas. Algúns alumnos contáctannos para indicarnos que emprenderon o seu propio negocio, outros se incorporaron a outras empresas (nalgúns casos, á empresa en que fixeron as prácticas) e agora son eles os que nos escriben para solicitar alumnado para prácticas. Tamén recibimos habitualmente ofertas de traballo de empresas da contorna que nos solicitan estudantes para incorporar aos seus negocios. Ao mesmo tempo, profesionais das devanditas empresas mostran a súa dispoñibilidade para colaborar co máster, impartindo docencia nas materias do máster, conferencias extraordinarias, etc. En definitiva,
todas estas evidencias lévannos a pensar que o máster ten moi boa reputación entre as empresas da nosa contorna e que os nosos estudantes adquiren as habilidades e coñecementos específicos que as empresas necesitan para operar e competir de maneira efectiva na súa contorna particular.

Puntos febles detectados: • Baixo indice de satisfacción de egresados. • Taxa de abandono por encima da desexada.	**Accións de mellora a implantar:** Analizar o dato en sucesivas convocatorias para ver si é algo excepcional ou polo contrario, require algunha actuación. Tratar de obter información sobre as razóns que poden llevar a deixar o programa de estudos antes de completalo.
Evidencias nas que se baseou a valoración: E9: Plans de mellora derivados da implantación do SGC	
Indicadores: I1: Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico I12: Evolución dos indicadores de resultados Tasa de graduación Tasa de abandono Tasa de eficiencia Tasa de rendimento Tasa de éxito Tasa de avaliación (distinguir entre alumnado a tempo completo e a tempo parcial) I13: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso I14/I016-D0: Resultados de inserción laboral/Tempo medio para atopar empreso I010-DO: Duración media dos estudos	

IV. MODIFICACIÓNS NON SUSTANCIAIS DAS TITULACIÓNS

Modificacións na titulación : Grao en Comercio

**Neste epígrafe deben incluirse tantas táboas como titulacións haxa adscritas no centro*

Incluiranse as modificacións non sustanciais, que se corresponden con aqueles cambios menores que melloran a titulación e que a Universidade pode implantar como resultado do proceso de seguimento, tal e como se recolle noe "Procedemento para a solicitude de Modificacións nos Títulos Verificados de Grao e Mestrado" de ACSUG. Estas modificacións deben ser notificadas e xustificadas nos informes de seguimento e incorporadas na memoria do título cando se teña que someter a un proceso de modificación.

Grao en Comercio

Non houbo modificacións non sustanciais na titulación.

V. ESTADO DE SITUACIÓN DAS MELLORAS PROPOSTAS NO(S) INFORME(S) ANTERIOR(ES)

**Cada titulación debera incorporar un seguimento das acción de mellora que puxo en marcha no curso ou /cursos anteriores. A aplicación de xestión documental do SGC permite realizar un seguimento das mesmas*

Accións de mellora *	Estado situación	Comentarios /observación
Ver ANEXO 10		

VI. LISTAXE DE (NOVAS) ACCIÓNS DE MELLORA PROPOSTAS

**As accións de mellora que se recollen deben ser coherentes cos resultados acadados e a análise realizada nos epígrafes anteriores. Deben incorporarse toda a información relativa ás mesmas nos formularios de fichas que se teñen habilitado na aplicación de xestión documental do SGC. Poden achegarse as fichas cumprimentadas a través da mesma como anexo a este informe*

VIII. ANEXOS

ANEXO 1: Comisión de Calidade
ANEXO 2: Avaliación docente da titulación.
ANEXO 3: Nota media de acceso ás titulacións
ANEXO 4: Cualificación do PDI.
ANEXO 5: Sexenios.
ANEXO 6: Profesorado por categoría.
ANEXO 7: Distribución do alumnado por centro de prácticas.
ANEXO 8: Indicadores por materia
ANEXO 9: Informes de cualificación por materia.
ANEXO 10: Estado de situación das melloras propostas no informe anterior e propostas neste informe.

ANEXO 1

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDADE DA FACULTADE DE COMERCIO	
Consuelo Currás Valle	Decana
Mª Jesús Barsanti Vigo	Secretaria e coordinadora de Calidade
Carmen Padín Fabeiro	Coordinadora da Titulación
Pablo Cabanelas Lorenzo Ángeles Sandoval Pérez	Coordinador Mestrado Comercio Internacional Coordinadora Mestrado PEMES
Araceli González Crespán	Enlace de Igualdade
Jacinto González Dacosta	Representante do profesorado
Luis Ignacio Cortez Angola	Representante do alumnado
Pablo Jesús Castelao Balboa	Representante dos egresados
José Groba González	Administrador da Facultade
Manuel Sánchez Rodríguez	Representante da sociedade

ANEXO 2

UNIVERSIDADE DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2022/2023
Centro:	Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 Grao en Comercio

Titulación:	[V06G270V01] Grao en Comercio				
Centro:	Facultade de Comercio				
Curso	2022/2023				
Encuestas realizadas	607	**Encuestas potenciales**	2917	**Porcentaje**	20.81

Informe de Titulación

	Titulación					Centro	Universidade		
	Cursos				Global	Global	Titulación		Global
ITEM	**1**	**2**	**3**	**4**			**Grao**	**Mestrado**	
M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...).	4.07	4.26	4.08	4.34	4.19	4.15	4.17	4.30	4.19
M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a).	3.76	3.82	3.66	3.93	3.76	3.88	4.05	4.26	4.09
M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia.	4.22	3.59	3.52	4.22	3.84	3.83	3.99	4.13	4.02
P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia.	3.86	3.91	3.62	3.98	3.82	3.85	3.97	4.11	4.00
P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles.	3.90	3.96	3.53	4.18	3.84	3.89	3.99	4.14	4.02
P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente.	3.97	4.19	4.01	4.40	4.14	4.09	4.17	4.23	4.18
P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...)	3.92	4.11	3.68	4.13	3.93	3.96	4.09	4.25	4.12
P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe.	3.92	4.01	3.54	4.14	3.85	3.84	3.98	4.08	4.00
P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente.	4.16	4.35	4.13	4.48	4.27	4.20	4.30	4.34	4.30
P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente	3.92	4.10	3.61	4.13	3.89	3.88	4.02	4.14	4.04
GLOBAL	**3.99**	**4.04**	**3.74**	**4.21**	**3.96**	**3.96**	**4.07**	**4.20**	**4.09**

UNIVERSIDADE DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2022/2023
Centro:	Facultade de Comercio
Titulación:	V06M092V01 Máster Universitario en Dirección de PEMES

Titulación:	[V06M092V01] Máster Universitario en Dirección de PEMES				
Centro:	Facultade de Comercio				
Curso	2022/2023				
Encuestas realizadas	69	**Encuestas potenciales**	211	**Porcentaje**	32.70

Informe de Titulación

ITEM	Titulación Cursos 1	Titulación Cursos 2	Titulación Global	Centro Global	Universidade Titulación Grao	Universidade Titulación Mestrado	Universidade Global
M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...).	3.49		3.49	4.15	4.17	4.30	4.19
M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a).	3.26		3.26	3.88	4.05	4.26	4.09
M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia.	3.18		3.18	3.83	3.99	4.13	4.02
P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia.	3.52		3.52	3.85	3.97	4.11	4.00
P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles.	3.64		3.64	3.89	3.99	4.14	4.02
P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente.	3.81		3.81	4.09	4.17	4.23	4.18
P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...)	3.32		3.32	3.96	4.09	4.25	4.12
P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe.	3.41		3.41	3.84	3.98	4.08	4.00
P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente.	3.88		3.88	4.20	4.30	4.34	4.30
P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente	3.48		3.48	3.88	4.02	4.14	4.04
GLOBAL	**3.51**		**3.51**	**3.96**	**4.07**	**4.20**	**4.09**

UNIVERSIDADE DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2022/2023
Centro:	Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V02 Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial

Titulación:	[V06M101V02] Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial				
Centro:	Facultade de Comercio				
Curso	2022/2023				
Encuestas realizadas	221	**Encuestas potenciales**	358	**Porcentaje**	61.73

Informe de Titulación

ITEM	Titulación Cursos 1	Titulación Cursos 2	Titulación Global	Centro Global	Universidade Titulación Grao	Universidade Titulación Mestrado	Universidade Global
M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...).				4.15	4.17	4.30	4.19
M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a).				3.88	4.05	4.26	4.09
M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia.				3.83	3.99	4.13	4.02
P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia.				3.85	3.97	4.11	4.00
P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles.				3.89	3.99	4.14	4.02
P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente.				4.09	4.17	4.23	4.18
P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...)				3.96	4.09	4.25	4.12
P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe.				3.84	3.98	4.08	4.00
P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente.				4.20	4.30	4.34	4.30
P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente				3.88	4.02	4.14	4.04
GLOBAL				**3.96**	**4.07**	**4.20**	**4.09**

UNIVERSIDADE DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2022/2023
Centro:	Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V03 Máster Universitario en Comercio Internacional - Non Presencial

Titulación:	[V06M101V03] Máster Universitario en Comercio Internacional - Non Presencial				
Centro:	Facultade de Comercio				
Curso	2022/2023				
Encuestas realizadas	117	**Encuestas potenciales**	397	**Porcentaje**	29.47

Informe de Titulación

	Titulación			Centro	Universidade		
	Cursos		Global	Global	Titulación		Global
ITEM	**1**	**2**			**Grao**	**Mestrado**	
M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...).	4.22		4.22	4.15	4.17	4.30	4.19
M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a).	4.22		4.22	3.88	4.05	4.26	4.09
M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia.	3.99		3.99	3.83	3.99	4.13	4.02
P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia.	3.94		3.94	3.85	3.97	4.11	4.00
P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles.	4.00		4.00	3.89	3.99	4.14	4.02
P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente.	4.07		4.07	4.09	4.17	4.23	4.18
P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...)	4.10		4.10	3.96	4.09	4.25	4.12
P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe.	3.90		3.90	3.84	3.98	4.08	4.00
P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente.	4.15		4.15	4.20	4.30	4.34	4.30
P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente	3.92		3.92	3.88	4.02	4.14	4.04
GLOBAL	**4.03**		**4.03**	**3.96**	**4.07**	**4.20**	**4.09**

UNIVERSIDADE DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2022/2023
Centro:	Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V03 Máster Universitario en Comercio Internacional - Non Presencial

Titulación:	[V06M101V03] Máster Universitario en Comercio Internacional - Non Presencial				
Centro:	Facultade de Comercio				
Curso	2022/2023				
Encuestas realizadas	117	**Encuestas potenciales**	397	**Porcentaje**	29.47

Informe de Titulación

	Titulación			Centro	Universidade		
	Cursos		Global	Global	Titulación		Global
ITEM	**1**	**2**			**Grao**	**Mestrado**	
M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...).	4.22		4.22	4.15	4.17	4.30	4.19
M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a).	4.22		4.22	3.88	4.05	4.26	4.09
M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia.	3.99		3.99	3.83	3.99	4.13	4.02
P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia.	3.94		3.94	3.85	3.97	4.11	4.00
P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles.	4.00		4.00	3.89	3.99	4.14	4.02
P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente.	4.07		4.07	4.09	4.17	4.23	4.18
P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...)	4.10		4.10	3.96	4.09	4.25	4.12
P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe.	3.90		3.90	3.84	3.98	4.08	4.00
P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente.	4.15		4.15	4.20	4.30	4.34	4.30
P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente	3.92		3.92	3.88	4.02	4.14	4.04
GLOBAL	**4.03**		**4.03**	**3.96**	**4.07**	**4.20**	**4.09**

UNIVERSIDADE DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2022/2023
Centro:	Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V02 Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial

Titulación:	[V06M101V02] Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial				
Centro:	Facultade de Comercio				
Curso	2022/2023				
Encuestas realizadas	221	**Encuestas potenciales**	358	**Porcentaje**	61.73

Informe de Titulación

ITEM	Titulación Cursos 1	Titulación Cursos 2	Titulación Global	Centro Global	Universidade Titulación Grao	Universidade Titulación Mestrado	Universidade Global
M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...).				4.15	4.17	4.30	4.19
M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a).				3.88	4.05	4.26	4.09
M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia.				3.83	3.99	4.13	4.02
P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia.				3.85	3.97	4.11	4.00
P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles.				3.89	3.99	4.14	4.02
P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente.				4.09	4.17	4.23	4.18
P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...)				3.96	4.09	4.25	4.12
P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe.				3.84	3.98	4.08	4.00
P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente.				4.20	4.30	4.34	4.30
P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente				3.88	4.02	4.14	4.04
GLOBAL				**3.96**	**4.07**	**4.20**	**4.09**

UNIVERSIDADE DE VIGO

Informe:	Resultado da avaliación docente da titulación
Curso:	2022/2023
Centro:	Facultade de Comercio
Titulación:	V06M092V01 Máster Universitario en Dirección de PEMES

Titulación:	[V06M092V01] Máster Universitario en Dirección de PEMES				
Centro:	Facultade de Comercio				
Curso	2022/2023				
Encuestas realizadas	69	**Encuestas potenciales**	211	**Porcentaje**	32.70

Informe de Titulación

ITEM	Titulación Cursos 1	Titulación Cursos 2	Titulación Global	Centro Global	Universidade Titulación Grao	Universidade Titulación Mestrado	Universidade Global
M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...).	3.49		3.49	4.15	4.17	4.30	4.19
M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a).	3.26		3.26	3.88	4.05	4.26	4.09
M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia.	3.18		3.18	3.83	3.99	4.13	4.02
P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia.	3.52		3.52	3.85	3.97	4.11	4.00
P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles.	3.64		3.64	3.89	3.99	4.14	4.02
P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente.	3.81		3.81	4.09	4.17	4.23	4.18
P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...)	3.32		3.32	3.96	4.09	4.25	4.12
P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe.	3.41		3.41	3.84	3.98	4.08	4.00
P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente.	3.88		3.88	4.20	4.30	4.34	4.30
P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente	3.48		3.48	3.88	4.02	4.14	4.04
GLOBAL	**3.51**		**3.51**	**3.96**	**4.07**	**4.20**	**4.09**

ANEXO 3

ANEXO 3: Nota media de acceso ás titulacións.

Táboa 1 (Grao en Comercio)

Curso	Estudio de Acceso		Sexo	Nº Ingresos	Nota media de acceso	Nota media de acceso sin sexo
2022/2023	Acreditación ou credencial de equivalencia ou homologación do título de bacharel		Home	10	7,466	7,584
			Muller	9	7,850	7,584
	Título de grao do sistema universitario español		Muller	1	7,700	7,700
	Título Superior de Formación Profesional		Home	4	7,098	6,720
			Muller	2	5,965	6,720
	Título de Bacharelato do Sistema Educativo Español		Home	34	8,170	8,478
			Muller	28	8,853	8,478
Curso	Modalidad de ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Media acceso	Nota media de acceso sin Sexo
2021/2022	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Título de Bacharelato do Sistema Educativo Español	Home	29	7,958	8,179
			Muller	25	8,435	8,179
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	2	5,000	6,979
			Muller	4	7,969	6,979
	Títulos Superiores de Formación Profesional, Artes Pláticas e Deseño e Ensinanzas Deportivas	Título Superior de Formación Profesional	Home	8	6,828	7,238
			Muller	4	8,058	7,238
Curso	Modalidad de ingreso	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Media acceso	Nota media de acceso sin Sexo
2020/2021	Alumnado con título de bacharel ou equivalente do sistema educativo español - con probas	Título de Bacharelato do Sistema Educativo Español		35	7,513	8,114
			Muller	35	8,716	8,114
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Acreditación ou credencial de homologación do título de bacharel	Home	1	5,000	5,890
			Muller	3	6,187	5,890
	Títulos Superiores de Formación Profesional, Artes Pláticas e Deseño e Ensinanzas Deportivas	Título Superior de Formación Profesional	Home	5	7,694	7,538
			Muller	7	7,427	7,538

Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

Curso Académico	Estudio Acceso	Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2022/2023	Licenciado en Ciencias Políticas e da Administración	Home	1	5,908	5,908
	Licenciado en Investigación e Técnicas de Mercado	Home	1	8,400	8,400
	Licenciado en Filoloxía Francesa	Muller	1	6,370	6,370
	Estudos realizados no estranxeiro	Home	6		
		Muller	6		
	Diplomado en Ciencias Empresariais - Especialidade de Control de Xestión	Muller	1		
	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,297	6,297
	Graduado en Linguas Extranjeras	Muller	2	6,504	6,504
	Graduado en Tradución e Interpretación	Home	2	8,728	7,878
		Muller	9	7,454	7,878
	Graduado en Dereito	Home	1	7,080	7,080
	Graduado en Economía	Home	1	6,400	6,400
	Graduado en Psicoloxía	Home	1		
	Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	8,100	8,100
	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	4	6,831	6,831
	Graduado en Historia	Muller	1	7,500	7,500
	Graduado en Turismo	Home	1	7,658	7,658
	Graduado en Xeografía e Ordenación do Territorio	Muller	1		
	Graduado en Comercio	Muller	3	6,800	6,800
	Graduado en Dereito	Muller	1		
	Graduado en Finanzas, Banca e Seguros	Muller	1	7,013	7,013
	Graduado en Dereito	Muller	1	7,080	7,080
	Graduado en Ciencia Política e da Administración	Muller	1	7,683	7,683
	Graduado en Relacións Internacionais	Muller	1	8,110	8,110

2021/2022	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Economía	Home	1	5,500	5,500
		Licenciado en Filoloxía Inglesa	Muller	1	6,200	6,200
		Licenciado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,140	7,140
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro Industrial	Muller	1	7,970	7,970
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	1	5,070	5,070
		Diplomado en Relacións Laborais	Home	1	5,190	5,190
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	2		
			Muller	7		
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	3	9,535	8,826
			Muller	1	6,700	8,826
		Graduado en Turismo	Home	1	8,309	8,180
			Muller	1	8,050	8,180
		Graduado en Linguas Extranjeras	Home	1	0,000	0,000
		Graduado en Publicidade e Relacións Públicas	Muller	1	10,730	10,730
		Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	8,000	9,499
			Muller	5	9,798	9,499
		Graduado en Economía	Muller	1		
		Graduado en Linguas Modernas e Xestión	Muller	1	7,464	7,464
		Graduado en Turismo	Muller	1	8,490	8,490
		Graduado en Economía	Home	2	6,872	6,872
		Graduado en Lingua e Literatura Modernas	Muller	1	9,000	9,000
		Graduado en Lingua e Literatura Inglesas	Home	1	6,720	6,720
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	7,568	7,568
		Graduado en Dereito	Muller	1	7,352	7,352
		Graduado en Dirección e Administración de Empresas	Home	1	6,260	6,260
		Graduado en Comercio	Home	1	7,270	7,298
			Muller	3	7,313	7,298
		Graduado en Enxeñaría de Obras Públicas	Home	1	7,000	7,000
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,260	7,260

		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	6,000	6,000
2020/2021	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	1	6,330	6,330
		Licenciado en Economía	Muller	1	6,800	6,800
		Licenciado en Tradución e Interpretación	Muller	1	2,206	2,206
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro Químico	Muller	1	1,493	1,493
	Título de Diplomado/Mestres	Mestre-Especialidade en Lingua Estranxeira	Muller	1	9,164	9,164
		Diplomado en Relacións Laborais	Muller	1	1,281	1,281
		Diplomado en Turismo	Muller	1	1,060	1,060
		Diplomado en Ciencias Empresariais - Especialidade de Xestión Comercial	Muller	1	5,826	5,826
		Diplomado en Ciencias Empresariais - Especialidade Empresa Financeira	Home	1	5,000	5,000
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	3		
			Muller	5		
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	4	7,534	7,534
		Graduado en Linguas Extranjeras	Muller	5	6,937	6,937
		Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	7,451	8,064
			Muller	6	8,166	8,064
		Graduado en Dereito	Muller	1	6,957	6,957
		Graduado en Dirección e Xestión Pública	Home	1	5,908	5,908
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	8,310	8,310
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	7,548	7,548
		Graduado en Economía	Home	1	7,119	7,119
		Graduado en Lingua e Literatura Modernas	Home	1	7,200	7,200
		Graduado en Xornalismo	Muller	1	8,073	8,073
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,464	6,464
		Graduado en Turismo	Muller	2	6,311	6,311
		Graduado en Comercio	Home	2	6,850	6,850

		Graduado en Dereito	Muller	2	6,550	6,550
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	6,860	6,860

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

Curso Académico	Estudio Acceso		Sexo	Nº de ingresos	Nota media acceso	Nota media acceso <Sin Sexo><TS>
2022/2023	Enxeñeiro Industrial		Home	1		
	Licenciado en Ciencias Ambientais		Home	1	6,346	6,346
	Estudos realizados no estranxeiro		Home	3		
			Muller	7		
	Diplomado en Ciencias Empresariais - Especialidade Empresa Financeira		Muller	1		
	Graduado en Administración e Dirección de Empresas		Home	1	6,980	6,980
			Muller	2		6,980
	Graduado en Dereito		Muller	1		
	Graduado en Economía		Home	1		
	Graduado en Finanzas		Home	1	5,960	5,960
	Graduado en Enxeñaría de Obras Públicas		Muller	1		
2021/2022	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Economía	Home	1	5,500	5,500
		Licenciado en Filoloxía Inglesa	Muller	1	6,200	6,200
		Licenciado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,140	7,140
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro Industrial	Muller	1	7,970	7,970
	Título de Diplomado/Mestres	Diplomado en Ciencias Empresariais	Home	1	5,070	5,070
		Diplomado en Relacións Laborais	Home	1	5,190	5,190
		Estudos realizados no estranxeiro	Home	2		

	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros		Muller	7		
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	3	9,535	8,826
			Muller	1	6,700	8,826
		Graduado en Turismo	Home	1	8,309	8,180
			Muller	1	8,050	8,180
		Graduado en Linguas Extranjeras	Home	1	0,000	0,000
		Graduado en Publicidade e Relacións Públicas	Muller	1	10,730	10,730
		Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	8,000	9,499
			Muller	5	9,798	9,499
		Graduado en Economía	Muller	1		
		Graduado en Linguas Modernas e Xestión	Muller	1	7,464	7,464
		Graduado en Turismo	Muller	1	8,490	8,490
		Graduado en Economía	Home	2	6,872	6,872
		Graduado en Lingua e Literatura Modernas	Muller	1	9,000	9,000
		Graduado en Lingua e Literatura Inglesas	Home	1	6,720	6,720
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	7,568	7,568
		Graduado en Dereito	Muller	1	7,352	7,352
		Graduado en Dirección e Administración de Empresas	Home	1	6,260	6,260
		Graduado en Comercio	Home	1	7,270	7,298
			Muller	3	7,313	7,298
		Graduado en Enxeñaría de Obras Públicas	Home	1	7,000	7,000
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	7,260	7,260
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	6,000	6,000
2020/2021	Título de Licenciado ou Licenciada	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	1	6,330	6,330
		Licenciado en Economía	Muller	1	6,800	6,800
		Licenciado en Tradución e Interpretación	Muller	1	2,206	2,206
	Título de Enxeñeiro ou Enxeñeira	Enxeñeiro Químico	Muller	1	1,493	1,493
	Título de Diplomado/Mestres	Mestre-Especialidade en Lingua Estranxeira	Muller	1	9,164	9,164
		Diplomado en Relacións Laborais	Muller	1	1,281	1,281

		Diplomado en Turismo	Muller	1	1,060	1,060
		Diplomado en Ciencias Empresariais - Especialidade de Xestión Comercial	Muller	1	5,826	5,826
		Diplomado en Ciencias Empresariais - Especialidade Empresa Financeira	Home	1	5,000	5,000
	Por equivalencia, homologación ou validación parcial de estudos estranxeiros	Estudos realizados no estranxeiro	Home	3		
			Muller	5		
	Títulos de grao	Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Muller	4	7,534	7,534
		Graduado en Linguas Extranjeras	Muller	5	6,937	6,937
		Graduado en Tradución e Interpretación	Home	1	7,451	8,064
			Muller	6	8,166	8,064
		Graduado en Dereito	Muller	1	6,957	6,957
		Graduado en Dirección e Xestión Pública	Home	1	5,908	5,908
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	8,310	8,310
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	7,548	7,548
		Graduado en Economía	Home	1	7,119	7,119
		Graduado en Lingua e Literatura Modernas	Home	1	7,200	7,200
		Graduado en Xornalismo	Muller	1	8,073	8,073
		Graduado en Administración e Dirección de Empresas	Home	1	6,464	6,464
		Graduado en Turismo	Muller	2	6,311	6,311
		Graduado en Comercio	Home	2	6,850	6,850
		Graduado en Dereito	Muller	2	6,550	6,550
		Graduado en Tradución e Interpretación	Muller	1	6,860	6,860

ANEXO 4

ANEXO 4: Cualificación do PDI

Titulación	Categoría Laboral	Curso Académico	Nº Quinquenios Home	Nº Quinquenios Muller	Nº Quinquenios **Total**
Graduado en Comercio	Non Aplicable	2022/2023	0		**0**
		2021/2022	0	0	**0**
		2020/2021	0	0	**0**
	Profesor/a titular de escola univer.	2022/2023	6	6	**12**
		2021/2022	6	12	**18**
		2020/2021	6	12	**18**
	Catedrático/a de universidade	2022/2023	24		**24**
		2021/2022	17		**17**
		2020/2021	12		**12**
	Profesor/a asociado/a T3	2022/2023	0	0	**0**
		2021/2022	0	0	**0**
		2020/2021	0	0	**0**
	Profesor/a titular de universidade	2022/2023	59	42	**101**
		2021/2022	40	46	**86**
		2020/2021	40	42	**82**
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2022/2023	15	29	**44**
		2021/2022	16	29	**45**
		2020/2021	13	30	**43**
	Profesor/a axudante doutor/a	2022/2023	0	1	**1**
		2021/2022		0	**0**
	Profesor/a contratado/a de substitución	2022/2023	0	0	**0**
		2021/2022		0	**0**
		2020/2021	0	0	**0**

	Lector/a de idioma estranxeiro	2020/2021		0	**0**
	Postos Non Docentes	2022/2023		0	**0**
		2021/2022		0	**0**
		2020/2021		0	**0**
Máster Universitario en Comercio Internacional	Non Aplicable	2022/2023	0	0	**0**
		2021/2022	0	0	**0**
		2020/2021	0	0	**0**
	Profesor/a asociado/a T3	2022/2023	0	0	**0**
		2021/2022		0	**0**
		2020/2021		0	**0**
	Profesor/a titular de universidade	2022/2023	24	15	**39**
		2021/2022	15	14	**29**
		2020/2021	14	20	**34**
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2022/2023	5	16	**21**
		2021/2022	17	16	**33**
		2020/2021	16	16	**32**
	Profesor/a axudante doutor/a	2022/2023		2	**2**
		2021/2022		0	**0**
		2020/2021		0	**0**
	Profesor/a contratado/a de substitución	2020/2021	0		**0**
	Postos Non Docentes	2022/2023	0		**0**
Máster Universitario en Dirección de PEMES	Non Aplicable	2022/2023	0	0	**0**
		2021/2022	0	0	**0**
		2020/2021	0	0	**0**
	Catedrático/a de universidade	2022/2023	6	6	**12**
		2021/2022	6	6	**12**

		2020/2021	6	6	**12**
	Profesor/a asociado/a T3	2022/2023	0	0	**0**
		2021/2022	0	0	**0**
		2020/2021	0	0	**0**
	Profesor/a titular de universidade	2022/2023	15	15	**30**
		2021/2022	12	16	**28**
		2020/2021	12	16	**28**
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2022/2023	10	10	**20**
		2021/2022	15	10	**25**
		2020/2021	15	14	**29**
	Profesor/a axudante doutor/a	2022/2023	2	2	**4**
		2021/2022	0	0	**0**
		2020/2021		0	**0**
Total			**444**	**449**	**893**

ANEXO 5

Titulación	Categoría Laboral	Curso Académico	Nº sexenios Home	Nº sexenios Muller	Nº sexenios **Total**	Nº sexenios potenciales Home	Nº sexenios potenciales Muller	Nº sexenios potenciales **Total**
Grao en Comercio	Profesor/a titular de escola univer.	2022/2023	0	0	**0**	0	0	**0**
		2021/2022	0	0	**0**	0	0	**0**
		2020/2021	0	0	**0**	0	0	**0**
	Catedrático/a de universidade	2022/2023	17		**17**	21		**21**
		2021/2022	11		**11**	16		**16**
		2020/2021	6		**6**	12		**12**
	Profesor/a titular de universidade	2022/2023	13	5	**18**	34	29	**63**
		2021/2022	4	8	**12**	23	32	**55**
		2020/2021	4	5	**9**	21	30	**51**
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2022/2023	3	6	**9**	9	22	**31**
		2021/2022	7	5	**12**	11	19	**30**
		2020/2021	3	5	**8**	8	19	**27**
Máster Universitario en Comercio Internacional	Profesor/a titular de universidade	2022/2023	10	2	**12**	17	8	**25**
		2021/2022	6	2	**8**	12	8	**20**
		2020/2021	3	2	**5**	10	13	**23**
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2022/2023	5	3	**8**	6	12	**18**
		2021/2022	7	2	**9**	10	11	**21**
		2020/2021	7	2	**9**	9	10	**19**
Máster Universitario en Dirección de PEMES	Catedrático/a de universidade	2022/2023	0	3	**3**	6	5	**11**
		2021/2022	0	2	**2**	6	5	**11**
		2020/2021	0	2	**2**	6	5	**11**
	Profesor/a titular de universidade	2022/2023	2	1	**3**	10	10	**20**
		2021/2022	0	0	**0**	8	12	**20**
		2020/2021	0	0	**0**	8	12	**20**
	Profesor/a contratado/a doutor/a	2022/2023	1	1	**2**	6	8	**14**
		2021/2022	5	2	**7**	11	8	**19**
		2020/2021	3	2	**5**	9	9	**18**
Total			**117**	**60**	**177**	**289**	**287**	**576**

ANEXO 6

ANEXO 6: Profesorado por categoría.

Titulación	Curso Académico		Nº Profesorado	Nº Profesorado	Nº Profesorado
		Categoría Laboral	Home	Muller	**Total**
Graduado en Comercio	2022/2023	Non Aplicable	1		**1**
		Profesor/a titular de escola univer.	1	1	**2**
		Catedrático/a de universidade	4		**4**
		Profesor/a asociado/a T3	3	3	**6**
		Profesor/a titular de universidade	11	8	**19**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	3	7	**10**
		Profesor/a axudante doutor/a	1	3	**4**
		Profesor/a contratado/a de substitución	1	3	**4**
		Postos Non Docentes		1	**1**
	2021/2022	Non Aplicable	1	1	**2**

		Profesor/a titular de escola univer.	1	2	**3**
		Catedrático/a de universidade	3		**3**
		Profesor/a asociado/a T3	3	3	**6**
		Profesor/a titular de universidade	7	9	**16**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	4	7	**11**
		Profesor/a axudante doutor/a		1	**1**
		Profesor/a contratado/a de substitución		8	**8**
		Postos Non Docentes		2	**2**
	2020/2021	Non Aplicable	1	2	**3**
		Profesor/a titular de escola univer.	1	2	**3**
		Catedrático/a de universidade	2		**2**
		Profesor/a asociado/a T3	6	3	**9**

		Profesor/a titular de universidade	7	8	**15**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	3	7	**10**
		Profesor/a contratado/a de substitución	3	4	**7**
		Lector/a de idioma estranxeiro		2	**2**
		Postos Non Docentes		2	**2**
Máster Universitario en Comercio Internacional	2022/2023	Non Aplicable	9	6	**15**
		Profesor/a asociado/a T3	1	1	**2**
		Profesor/a titular de universidade	6	3	**9**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	1	4	**5**
		Profesor/a axudante doutor/a		1	**1**
		Postos Non Docentes	1		**1**
	2021/2022	Non Aplicable	10	6	**16**
		Profesor/a asociado/a T3		1	**1**
		Profesor/a titular de universidade	3	3	**6**

		Profesor/a contratado/a doutor/a	5	4	**9**
		Profesor/a axudante doutor/a		1	**1**
	2020/2021	Non Aplicable	10	7	**17**
		Profesor/a asociado/a T3		1	**1**
		Profesor/a titular de universidade	3	4	**7**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	5	4	**9**
		Profesor/a axudante doutor/a		1	**1**
		Profesor/a contratado/a de substitución	1		**1**
Máster Universitario en Dirección de PEMES	2022/2023	Non Aplicable	9	5	**14**
		Catedrático/a de universidade	1	1	**2**
		Profesor/a asociado/a T3	1	1	**2**
		Profesor/a titular de universidade	3	3	**6**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	2	3	**5**

		Profesor/a axudante doutor/a	1	1	**2**
	2021/2022	Non Aplicable	7	5	**12**
		Catedrático/a de universidade	1	1	**2**
		Profesor/a asociado/a T3	1	1	**2**
		Profesor/a titular de universidade	2	3	**5**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	4	3	**7**
		Profesor/a axudante doutor/a	1	1	**2**
	2020/2021	Non Aplicable	7	5	**12**
		Catedrático/a de universidade	1	1	**2**
		Profesor/a asociado/a T3	2	1	**3**
		Profesor/a titular de universidade	2	3	**5**
		Profesor/a contratado/a doutor/a	4	4	**8**
		Profesor/a axudante doutor/a		1	**1**
Total			**171**	**179**	**350**

ANEXO 7

ANEXO 7: Distribución do alumnado por centro de prácticas.

Táboa 1 (Grao en Comercio). CURSO 2022_23

CURRICULARES	
BIGO SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.L.	1
DOUS ASESORIA	1
DPI Estrategia	3
FREIREMAR SA	1
Gastrolab Arousa SL	1
GESTRADOC SLU	1
IBERISAC BOLSAS PARA COMUNICAR SL	2
INCARGO GALICIA SL	2
InterMayor	1
JOSE MANUEL VAZQUEZ COLLAZO (A MEIGA)-Coruña-	2
LM EIGHT SOLAR RENEWABLE ENERGIES S.L.	1
MAROSA VAT SLU	2
MEGASISTEMAS - ESTUDIOS MEGA S.L.	2
SEDE BM GALICIA, S.L	1
SEGUROS PONTEAREAS	1
SENSO ASESORES Y CONSULTORES SL	1
SÉSAMO BAKERY CENTRAL DE FRANQUICIAS S.L.	1
T&L CONSULTORES DE EMPRESA	1
VANCUBIC (TU CUBO CAMPER SL)	1
VOLVORETA STUDIO	2

WESSELMANN I MALAFERRO S.L.U.	1

EXTRACURRICULARES	
CARRERA MACHINE	1
COTERENA	1
GEST CARRIS SL	1
HQ SEAWEED SL	1
IBERCONSA	1
IBERISAC BOLSAS PARA COMUNICAR SL	1
INTERMAYOR	1
JOSE MANUEL VAZQUEZ COLLAZO (A MEIGA)-CORUÑA-	1
PIPEWORKS	1
T&L CONSULTORES	1

Táboa 2 (Máster Universitario en Comercio Internacional)

CURSO 2022_23

Empresa	C/E
Suardíaz	C + E
Altius	C
Suardíaz	C + E
Kaleido	C
Savino del Bene	C
Fandicosta	C
Merasys	C
Suardíaz	C + E
Savino del Bene	C
Termavi	C
Noatum	C
Dinak	C
Suardíaz	C + E
Actemsa	C
Savino del Bene	C
Deustche Bank	E
Savino del Bene	C
Savino del Bene	C
Savino del Bene	C
Altius	C
Adegas Terrae	C

Scan Global Logistics	C
Cámara de Comercio de Vigo	C
Marosa	E
Savino del Bene	C
Cámara de Comercio de Vigo	C
Tempe	E
Borgn Warner	C

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

CURSO 2022_23

Federico Martín Miretti Oderiz	1
Arealoura S.A.	1
OPENCHECK S. L.	1
SETGA, S.L.U.	1
DPI Estrategia	1
SOLITIUM S.L.	1
IDEAS POSITIVAS GROUP	1

ANEXO 8

ANEXO 8: Indicadores por materia.

Táboa 1. Grao en Comercio.

Titulación	Asignatura		Curso Académico	Sexo	Nº créditos matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Eval.	T. Exito	T. Ren.
Graduado en Comercio	G270201	Economía: Economía española e mundial	2022/2023	Home	294,00	222,0	210,0	75,51%	94,59%	71,43%
				Muller	240,00	216,0	210,0	90,00%	97,22%	87,50%
				Total	**534,00**	**438,0**	**420,0**	**82,02%**	**95,89%**	**78,65%**
	G270105	Socioloxía: Socioloxía do consumo	2022/2023	Home	366,00	276,0	252,0	75,41%	91,30%	68,85%
				Muller	264,00	234,0	234,0	88,64%	100,00%	88,64%
				Total	**630,00**	**510,0**	**486,0**	**80,95%**	**95,29%**	**77,14%**
	G270202	Economía: Macroeconomía	2022/2023	Home	408,00	192,0	90,0	47,06%	46,88%	22,06%
				Muller	318,00	216,0	96,0	67,92%	44,44%	30,19%
				Total	**726,00**	**408,0**	**186,0**	**56,20%**	**45,59%**	**25,62%**
	G270101	Economía: Microeconomía	2022/2023	Home	366,00	240,0	114,0	65,57%	47,50%	31,15%
				Muller	300,00	246,0	96,0	82,00%	39,02%	32,00%
				Total	**666,00**	**486,0**	**210,0**	**72,97%**	**43,21%**	**31,53%**
	G270104	Matemáticas: Matemáticas	2022/2023	Home	444,00	264,0	162,0	59,46%	61,36%	36,49%
				Muller	342,00	252,0	126,0	73,68%	50,00%	36,84%
				Total	**786,00**	**516,0**	**288,0**	**65,65%**	**55,81%**	**36,64%**
	G270205	Estatística: Estatística	2022/2023	Home	366,00	216,0	156,0	59,02%	72,22%	42,62%
				Muller	240,00	192,0	156,0	80,00%	81,25%	65,00%
				Total	**606,00**	**408,0**	**312,0**	**67,33%**	**76,47%**	**51,49%**
	G270102	Empresa: Matemáticas comerciais	2022/2023	Home	432,00	222,0	150,0	51,39%	67,57%	34,72%
				Muller	330,00	264,0	150,0	80,00%	56,82%	45,45%
				Total	**762,00**	**486,0**	**300,0**	**63,78%**	**61,73%**	**39,37%**
	G270103		2022/2023	Home	354,00	246,0	150,0	69,49%	60,98%	42,37%

		Empresa: Principios de xestión responsable		Muller	282,00	234,0	168,0	82,98%	71,79%	59,57%
				Total	**636,00**	**480,0**	**318,0**	**75,47%**	**66,25%**	**50,00%**
	G270204	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia	2022/2023	Home	312,00	228,0	156,0	73,08%	68,42%	50,00%
				Muller	246,00	216,0	168,0	87,80%	77,78%	68,29%
				Total	**558,00**	**444,0**	**324,0**	**79,57%**	**72,97%**	**58,06%**
	G270203	Empresa: Fundamentos de contabilidade	2022/2023	Home	450,00	210,0	132,0	46,67%	62,86%	29,33%
				Muller	360,00	276,0	96,0	76,67%	34,78%	26,67%
				Total	**810,00**	**486,0**	**228,0**	**60,00%**	**46,91%**	**28,15%**
	G270405	Réxime fiscal da empresa	2022/2023	Home	270,00	192,0	114,0	71,11%	59,38%	42,22%
				Muller	258,00	258,0	126,0	100,00%	48,84%	48,84%
				Total	**528,00**	**450,0**	**240,0**	**85,23%**	**53,33%**	**45,45%**
	G270302	Dereito mercantil	2022/2023	Home	156,00	144,0	144,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Muller	132,00	126,0	126,0	95,45%	100,00%	95,45%
				Total	**288,00**	**270,0**	**270,0**	**93,75%**	**100,00%**	**93,75%**
	G270303	Mostraxe aplicada á investigación de mercados	2022/2023	Home	192,00	138,0	102,0	71,88%	73,91%	53,13%
				Muller	174,00	174,0	156,0	100,00%	89,66%	89,66%
				Total	**366,00**	**312,0**	**258,0**	**85,25%**	**82,69%**	**70,49%**
	G270307	Informática aplicada á xestión comercial	2022/2023	Home	114,00	96,0	60,0	84,21%	62,50%	52,63%
				Muller	126,00	120,0	108,0	95,24%	90,00%	85,71%
				Total	**240,00**	**216,0**	**168,0**	**90,00%**	**77,78%**	**70,00%**
	G270304	Idioma comercial: Inglés	2022/2023	Home	96,00	84,0	78,0	87,50%	92,86%	81,25%
				Muller	84,00	84,0	84,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**180,00**	**168,0**	**162,0**	**93,33%**	**96,43%**	**90,00%**
	G270403	Mercadotecnia estratéxica	2022/2023	Home	204,00	156,0	132,0	76,47%	84,62%	64,71%
				Muller	168,00	162,0	132,0	96,43%	81,48%	78,57%
				Total	**372,00**	**318,0**	**264,0**	**85,48%**	**83,02%**	**70,97%**
	G270404	Xestión de aprovisionamentos	2022/2023	Home	192,00	156,0	102,0	81,25%	65,38%	53,13%
				Muller	222,00	204,0	108,0	91,89%	52,94%	48,65%

		e distribución comercial		**Total**	**414,00**	**360,0**	**210,0**	**86,96%**	**58,33%**	**50,72%**
	G270502	Decisións de financiamento no comercio	2022/2023	Home	120,00	102,0	90,0	85,00%	88,24%	75,00%
				Muller	228,00	204,0	144,0	89,47%	70,59%	63,16%
				Total	**348,00**	**306,0**	**234,0**	**87,93%**	**76,47%**	**67,24%**
	G270301	Contabilidade financeira	2022/2023	Home	246,00	138,0	66,0	56,10%	47,83%	26,83%
				Muller	246,00	186,0	90,0	75,61%	48,39%	36,59%
				Total	**492,00**	**324,0**	**156,0**	**65,85%**	**48,15%**	**31,71%**
	G270604	Dereito do traballo	2022/2023	Home	108,00	84,0	66,0	77,78%	78,57%	61,11%
				Muller	168,00	156,0	108,0	92,86%	69,23%	64,29%
				Total	**276,00**	**240,0**	**174,0**	**86,96%**	**72,50%**	**63,04%**
	G270605	Tributación das operacións comerciais	2022/2023	Home	138,00	78,0	72,0	56,52%	92,31%	52,17%
				Muller	276,00	192,0	174,0	69,57%	90,63%	63,04%
				Total	**414,00**	**270,0**	**246,0**	**65,22%**	**91,11%**	**59,42%**
	G270504	Xestión do comercio exterior	2022/2023	Home	144,00	114,0	72,0	79,17%	63,16%	50,00%
				Muller	180,00	174,0	138,0	96,67%	79,31%	76,67%
				Total	**324,00**	**288,0**	**210,0**	**88,89%**	**72,92%**	**64,81%**
	G270503	Planificación de recursos de información integrados	2022/2023	Home	168,00	120,0	66,0	71,43%	55,00%	39,29%
				Muller	264,00	240,0	162,0	90,91%	67,50%	61,36%
				Total	**432,00**	**360,0**	**228,0**	**83,33%**	**63,33%**	**52,78%**
	G270505	Idioma para a negociación intercultural: Inglés	2022/2023	Home	102,00	102,0	96,0	100,00%	94,12%	94,12%
				Muller	162,00	156,0	156,0	96,30%	100,00%	96,30%
				Total	**264,00**	**258,0**	**252,0**	**97,73%**	**97,67%**	**95,45%**
	G270603	Mercadotecnia internacional	2022/2023	Home	120,00	96,0	90,0	80,00%	93,75%	75,00%
				Muller	222,00	204,0	192,0	91,89%	94,12%	86,49%
				Total	**342,00**	**300,0**	**282,0**	**87,72%**	**94,00%**	**82,46%**
	G270402	Decisións de investimento no comercio	2022/2023	Home	246,00	156,0	120,0	63,41%	76,92%	48,78%
				Muller	222,00	180,0	132,0	81,08%	73,33%	59,46%
				Total	**468,00**	**336,0**	**252,0**	**71,79%**	**75,00%**	**53,85%**

	G270501	Contabilidade de xestión	2022/2023	Home	120,00	102,0	78,0	85,00%	76,47%	65,00%
				Muller	210,00	192,0	162,0	91,43%	84,38%	77,14%
				Total	**330,00**	**294,0**	**240,0**	**89,09%**	**81,63%**	**72,73%**
	G270601	Presentación e interpretación da información financeira	2022/2023	Home	204,00	108,0	84,0	52,94%	77,78%	41,18%
				Muller	318,00	246,0	168,0	77,36%	68,29%	52,83%
				Total	**522,00**	**354,0**	**252,0**	**67,82%**	**71,19%**	**48,28%**
	G270401	Contabilidade de custos	2022/2023	Home	168,00	132,0	108,0	78,57%	81,82%	64,29%
				Muller	132,00	132,0	102,0	100,00%	77,27%	77,27%
				Total	**300,00**	**264,0**	**210,0**	**88,00%**	**79,55%**	**70,00%**
	G270708	Técnicas de investigación social	2022/2023	Home	120,00	102,0	102,0	85,00%	100,00%	85,00%
				Muller	144,00	138,0	138,0	95,83%	100,00%	95,83%
				Total	**264,00**	**240,0**	**240,0**	**90,91%**	**100,00%**	**90,91%**
	G270707	Investigación operativa na empresa comercial	2022/2023	Home	120,00	108,0	96,0	90,00%	88,89%	80,00%
				Muller	102,00	84,0	78,0	82,35%	92,86%	76,47%
				Total	**222,00**	**192,0**	**174,0**	**86,49%**	**90,63%**	**78,38%**
	G270702	Creación de empresas comerciais	2022/2023	Home	174,00	168,0	156,0	96,55%	92,86%	89,66%
				Muller	192,00	180,0	174,0	93,75%	96,67%	90,63%
				Total	**366,00**	**348,0**	**330,0**	**95,08%**	**94,83%**	**90,16%**
	G270705	Habilidades persoais, directivas e comerciais	2022/2023	Home	138,00	132,0	132,0	95,65%	100,00%	95,65%
				Muller	192,00	192,0	192,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**330,00**	**324,0**	**324,0**	**98,18%**	**100,00%**	**98,18%**
	G270802	Investigación de mercados	2022/2023	Home	162,00	156,0	156,0	96,30%	100,00%	96,30%
				Muller	198,00	174,0	168,0	87,88%	96,55%	84,85%
				Total	**360,00**	**330,0**	**324,0**	**91,67%**	**98,18%**	**90,00%**
	G270806	Comercio electrónico: Elementos informáticos	2022/2023	Home	162,00	156,0	156,0	96,30%	100,00%	96,30%
				Muller	216,00	210,0	210,0	97,22%	100,00%	97,22%
				Total	**378,00**	**366,0**	**366,0**	**96,83%**	**100,00%**	**96,83%**
	G270701	Sistemas da información	2022/2023	Home	174,00	162,0	162,0	93,10%	100,00%	93,10%
				Muller	210,00	198,0	192,0	94,29%	96,97%	91,43%

		integrados para a xestión		**Total**	**384,00**	**360,0**	**354,0**	**93,75%**	**98,33%**	**92,19%**
	G270703	Combinacións de negocios	2022/2023	Home	48,00	42,0	30,0	87,50%	71,43%	62,50%
				Muller	84,00	72,0	54,0	85,71%	75,00%	64,29%
				Total	**132,00**	**114,0**	**84,0**	**86,36%**	**73,68%**	**63,64%**
	G270991	Traballo de Fin de Grao	2022/2023	Home	276,00	126,0	126,0	45,65%	100,00%	45,65%
				Muller	300,00	150,0	150,0	50,00%	100,00%	50,00%
				Total	**576,00**	**276,0**	**276,0**	**47,92%**	**100,00%**	**47,92%**
	G270801	Prácticas externas	2022/2023	Home	138,00	120,0	120,0	86,96%	100,00%	86,96%
				Muller	162,00	156,0	156,0	96,30%	100,00%	96,30%
				Total	**300,00**	**276,0**	**276,0**	**92,00%**	**100,00%**	**92,00%**
	G270803	Economía internacional	2022/2023	Home	96,00	96,0	78,0	100,00%	81,25%	81,25%
				Muller	174,00	174,0	126,0	100,00%	72,41%	72,41%
				Total	**270,00**	**270,0**	**204,0**	**100,00%**	**75,56%**	**75,56%**
	G270807	Idioma para a comunicación internacional: Inglés	2022/2023	Home	138,00	114,0	108,0	82,61%	94,74%	78,26%
				Muller	126,00	108,0	102,0	85,71%	94,44%	80,95%
				Total	**264,00**	**222,0**	**210,0**	**84,09%**	**94,59%**	**79,55%**
	G270606	Estratexia empresarial e xestión de axudas	2022/2023	Home	198,00	120,0	84,0	60,61%	70,00%	42,42%
				Muller	288,00	198,0	162,0	68,75%	81,82%	56,25%
				Total	**486,00**	**318,0**	**246,0**	**65,43%**	**77,36%**	**50,62%**
	G270306	Idioma comercial: Alemán	2022/2023	Home	24,00	24,0	24,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	18,00	18,0	18,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**42,00**	**42,0**	**42,0**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**
	G270507	Idioma para a negociación intercultural: Alemán	2022/2023	Home	30,00	24,0	18,0	80,00%	75,00%	60,00%
				Muller	66,00	60,0	48,0	90,91%	80,00%	72,73%
				Total	**96,00**	**84,0**	**66,0**	**87,50%**	**78,57%**	**68,75%**
	G270809	Idioma para a comunicación internacional: Alemán	2022/2023	Home	12,00	12,0	12,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Muller	36,00	30,0	30,0	83,33%	100,00%	83,33%
				Total	**48,00**	**42,0**	**42,0**	**87,50%**	**100,00%**	**87,50%**

Táboa 2 (Mestrado en Comercio Internacional)

Taxa de éxito, rendemento e avaliación por materia										
Titulación	Asignatura		Curso Académico	Sexo	Nº créditos matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Eval.	T. Exito	T. Ren.
Máster Universitario en Comercio Internacional	M101101	Economía Internacional	2022/2023	Home	54,00	51,0	45,0	94,44%	88,24%	83,33%
				Muller	108,00	108,0	99,0	100,00%	91,67%	91,67%
				Total	**162,00**	**159,0**	**144,0**	**98,15%**	**90,57%**	**88,89%**
	M101201	Dereito Internacional e Contratación	2022/2023	Home	54,00	42,0	39,0	77,78%	92,86%	72,22%
				Muller	108,00	96,0	96,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Total	**162,00**	**138,0**	**135,0**	**85,19%**	**97,83%**	**83,33%**
	M101202	Márketing Internacional	2022/2023	Home	72,00	63,0	58,5	87,50%	92,86%	81,25%
				Muller	153,00	135,0	135,0	88,24%	100,00%	88,24%
				Total	**225,00**	**198,0**	**193,5**	**88,00%**	**97,73%**	**86,00%**
	M101103	Contabilidade e Finanzas Internacionais	2022/2023	Home	72,00	63,0	63,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	157,50	139,5	139,5	88,57%	100,00%	88,57%
				Total	**229,50**	**202,5**	**202,5**	**88,24%**	**100,00%**	**88,24%**
	M101203	Fiscalidade Internacional	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	105,00	96,0	93,0	91,43%	96,88%	88,57%
				Total	**153,00**	**138,0**	**135,0**	**90,20%**	**97,83%**	**88,24%**
	M101104	Xestión das Operacións Internacionais	2022/2023	Home	76,50	67,5	63,0	88,24%	93,33%	82,35%
				Muller	171,00	166,5	157,5	97,37%	94,59%	92,11%
				Total	**247,50**	**234,0**	**220,5**	**94,55%**	**94,23%**	**89,09%**
	M101204	Transporte e Loxística	2022/2023	Home	51,00	45,0	39,0	88,24%	86,67%	76,47%
				Muller	105,00	93,0	93,0	88,57%	100,00%	88,57%
				Total	**156,00**	**138,0**	**132,0**	**88,46%**	**95,65%**	**84,62%**
	M101205	Novas Tecnoloxías da	2022/2023	Home	72,00	58,5	58,5	81,25%	100,00%	81,25%
				Muller	153,00	135,0	135,0	88,24%	100,00%	88,24%

		Información e as Comunicacións no e-Comercio		**Total**	**225,00**	**193,5**	**193,5**	**86,00%**	**100,00%**	**86,00%**
	M101105	As TIC no Comercio Internacional	2022/2023	Home	72,00	63,0	63,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	162,00	144,0	144,0	88,89%	100,00%	88,89%
				Total	**234,00**	**207,0**	**207,0**	**88,46%**	**100,00%**	**88,46%**
	M101106	Inglés Comercial	2022/2023	Home	72,00	67,5	67,5	93,75%	100,00%	93,75%
				Muller	153,00	144,0	144,0	94,12%	100,00%	94,12%
				Total	**225,00**	**211,5**	**211,5**	**94,00%**	**100,00%**	**94,00%**
	M101206	Comunicación Profesional Internacional	2022/2023	Home	72,00	58,5	58,5	81,25%	100,00%	81,25%
				Muller	157,50	139,5	139,5	88,57%	100,00%	88,57%
				Total	**229,50**	**198,0**	**198,0**	**86,27%**	**100,00%**	**86,27%**
	M101207	Practicum	2022/2023	Home	12,00	6,0	6,0	50,00%	100,00%	50,00%
				Total	**12,00**	**6,0**	**6,0**	**50,00%**	**100,00%**	**50,00%**
	M101208	Traballo de Fin de Máster	2022/2023	Home	138,00	60,0	60,0	43,48%	100,00%	43,48%
				Muller	318,00	150,0	150,0	47,17%	100,00%	47,17%
				Total	**456,00**	**210,0**	**210,0**	**46,05%**	**100,00%**	**46,05%**
	M101107	Dirección Internacional da Empresa	2022/2023	Home	76,50	67,5	63,0	88,24%	93,33%	82,35%
				Muller	157,50	148,5	144,0	94,29%	96,97%	91,43%
				Total	**234,00**	**216,0**	**207,0**	**92,31%**	**95,83%**	**88,46%**
	M101209	Prácticas Externas	2022/2023	Home	102,00	84,0	84,0	82,35%	100,00%	82,35%
				Muller	240,00	186,0	186,0	77,50%	100,00%	77,50%
				Total	**342,00**	**270,0**	**270,0**	**78,95%**	**100,00%**	**78,95%**
Total					**3.292,50**	**2.719,5**	**2.665,5**	**82,60%**	**98,01%**	**80,96%**

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES)

Titulación	Asignatura		Curso Académico	Sexo	Nº créditos matriculados	Nº Créditos Presentados	Nº Créditos Superados	T. Eval.	T. Exito	T. Ren.
Máster Universitario en Dirección de PEMES	M092101	Dirección Comercial e Marketing para PEMES	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	72,00	72,0	72,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**120,00**	**114,0**	**114,0**	**95,00%**	**100,00%**	**95,00%**
	M092102	Dirección de Persoal	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	78,00	78,0	78,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**126,00**	**120,0**	**120,0**	**95,24%**	**100,00%**	**95,24%**
	M092103	Fontes e Recursos de Información para PEMES	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	72,00	72,0	72,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**120,00**	**114,0**	**114,0**	**95,00%**	**100,00%**	**95,00%**
	M092201	Dirección Estratéxica da PEME	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	78,00	72,0	72,0	92,31%	100,00%	92,31%
				Total	**126,00**	**114,0**	**114,0**	**90,48%**	**100,00%**	**90,48%**
	M092104	Contabilidade para PEMES e Empresa Familiar	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	72,00	72,0	72,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**120,00**	**114,0**	**114,0**	**95,00%**	**100,00%**	**95,00%**
	M092202	Finanzas para PEMES	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	72,00	72,0	72,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**120,00**	**114,0**	**114,0**	**95,00%**	**100,00%**	**95,00%**
	M092105	Dereito Privado do Empresario	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	78,00	78,0	78,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**126,00**	**120,0**	**120,0**	**95,24%**	**100,00%**	**95,24%**
	M092203	Tributación de PEMES	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	78,00	78,0	78,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**126,00**	**120,0**	**120,0**	**95,24%**	**100,00%**	**95,24%**

	M092204	Prácticas Externas	2022/2023	Home	48,00	42,0	42,0	87,50%	100,00%	87,50%
				Muller	72,00	72,0	72,0	100,00%	100,00%	100,00%
				Total	**120,00**	**114,0**	**114,0**	**95,00%**	**100,00%**	**95,00%**
	M092205	Traballo Fin de Máster	2022/2023	Home	66,00	48,0	48,0	72,73%	100,00%	72,73%
				Muller	96,00	54,0	54,0	56,25%	100,00%	56,25%
				Total	**162,00**	**102,0**	**102,0**	**62,96%**	**100,00%**	**62,96%**
Total					**1.266,00**	**1.146,0**	**1.146,0**	**90,52%**	**100,00%**	**90,52%**

ANEXO 9

ANEXO 9: Informes de cualificación por materia.

Táboa 1 (Grao en Comercio). Curso 2022-2023

Titulación	Asignatura		Sexo	Nº Convocatorias Non Presentado	Nº Convocatorias Suspenso	Nº Convocatorias Aprobado	Nº Convocatorias Notable	Nº Convocatorias Sobresaliente	Nº Convocatorias Matrícula de Honra	Nº Convocatorias Sen cualificar	Nº Convocatorias Apto por compensación
				'--	F	C	B	A	A+	'--	C
Graduado en Comercio	G270201	Economía: Economía española e mundial	Home	154	26	241	139	34	10		
			Muller	91	24	196	212	60	25		
			Total	**245**	**50**	**437**	**351**	**94**	**35**		
	G270105	Socioloxía: Socioloxía do consumo	Home	147	195	328	60				1
			Muller	70	121	387	105	5	4		
			Total	**217**	**316**	**715**	**165**	**5**	**4**		**1**
	G270202	Economía: Macroeconomía	Home	256	254	185	76	24	14		1
			Muller	179	210	227	105	45	17		
			Total	**435**	**464**	**412**	**181**	**69**	**31**		**1**
	G270101	Economía: Microeconomía	Home	134	212	237	76	27	8		
			Muller	87	217	262	113	27	17		
			Total	**221**	**429**	**499**	**189**	**54**	**25**		
	G270104	Matemáticas: Matemáticas	Home	265	299	201	55	3	4		4
			Muller	164	271	257	99	4	10		3
			Total	**429**	**570**	**458**	**154**	**7**	**14**		**7**
	G270205	Estatística: Estatística	Home	226	130	239	81	5	10		
			Muller	144	83	274	138	8	22		
			Total	**370**	**213**	**513**	**219**	**13**	**32**		
	G270102		Home	330	260	214	44	8			2
			Muller	217	259	300	72	8	6		

	Empresa: Matemáticas comerciais	**Total**	**547**	**519**	**514**	**116**	**16**	**6**		**2**
G270103	Empresa: Principios de xestión responsable	Home	162	198	200	102	25	10		
		Muller	101	157	237	137	38	34		
		Total	**263**	**355**	**437**	**239**	**63**	**44**		
G270204	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia	Home	193	141	212	87	11	1		
		Muller	122	105	246	138	17	7		
		Total	**315**	**246**	**458**	**225**	**28**	**8**		
G270203	Empresa: Fundamentos de contabilidade	Home	448	258	182	53	4			
		Muller	283	299	225	81	13	2		
		Total	**731**	**557**	**407**	**134**	**17**	**2**		
G270405	Réxime fiscal da empresa	Home	75	198	128	70	22	5		
		Muller	37	209	162	101	43	16		2
		Total	**112**	**407**	**290**	**171**	**65**	**21**		**2**
G270302	Dereito mercantil	Home	38	42	159	105	11	6		
		Muller	32	20	184	160	16	11		
		Total	**70**	**62**	**343**	**265**	**27**	**17**		
G270303	Mostraxe aplicada á investigación de mercados	Home	38	46	184	83	7	6		
		Muller	27	40	218	142	12	19		
		Total	**65**	**86**	**402**	**225**	**19**	**25**		
G270307	Informática aplicada á xestión comercial	Home	70	50	94	104	24	8		
		Muller	55	43	148	99	36	12		
		Total	**125**	**93**	**242**	**203**	**60**	**20**		
G270304	Idioma comercial: Inglés	Home	21	4	100	72	23	7		
		Muller	15	3	67	107	26	11		
		Total	**36**	**7**	**167**	**179**	**49**	**18**		
G270403	Mercadotecnia estratéxica	Home	61	47	174	101	5	4		
		Muller	30	41	198	167	19	6		
		Total	**91**	**88**	**372**	**268**	**24**	**10**		

G270404	Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial	Home	67	158	139	64	9	3		5
		Muller	52	162	194	85	8	8		2
		Total	**119**	**320**	**333**	**149**	**17**	**11**		**7**
G270502	Decisións de financiamento no comercio	Home	59	61	132	66	23			1
		Muller	40	83	197	81	36	3		
		Total	**99**	**144**	**329**	**147**	**59**	**3**		**1**
G270301	Contabilidade financeira	Home	202	138	132	38	6			12
		Muller	151	230	200	68	9	1		19
		Total	**353**	**368**	**332**	**106**	**15**	**1**		**31**
G270604	Dereito do traballo	Home	41	23	113	73	31	1		
		Muller	24	28	120	133	41	6		
		Total	**65**	**51**	**233**	**206**	**72**	**7**		
G270605	Tributación das operacións comerciais	Home	65	30	113	71	24	3		2
		Muller	72	33	158	115	35	8		1
		Total	**137**	**63**	**271**	**186**	**59**	**11**		**3**
G270504	Xestión do comercio exterior	Home	40	39	115	70	23	6		
		Muller	40	32	140	121	34	17		
		Total	**80**	**71**	**255**	**191**	**57**	**23**		
G270503	Planificación de recursos de información integrados	Home	70	70	129	65	19	3		
		Muller	72	86	177	106	28	8		
		Total	**142**	**156**	**306**	**171**	**47**	**11**		
G270505	Idioma para a negociación intercultural: Inglés	Home	14	7	107	73	14	4		
		Muller	15	3	113	108	20	6		
		Total	**29**	**10**	**220**	**181**	**34**	**10**		
G270603	Mercadotecnia internacional	Home	36	22	115	98	27	4		
		Muller	33	16	147	169	34	5		
		Total	**69**	**38**	**262**	**267**	**61**	**9**		
G270402		Home	104	130	184	44	5	2		1
		Muller	74	107	262	69	6	3		3

	Decisións de investimento no comercio	**Total**	**178**	**237**	**446**	**113**	**11**	**5**		**4**
G270501	Contabilidade de xestión	Home	21	47	133	76	14			
		Muller	24	51	164	129	25	1		1
		Total	**45**	**98**	**297**	**205**	**39**	**1**		**1**
G270601	Presentación e interpretación da información financeira	Home	124	76	82	62	27	1		15
		Muller	130	131	142	90	39	1		15
		Total	**254**	**207**	**224**	**152**	**66**	**2**		**30**
G270401	Contabilidade de custos	Home	38	80	180	71	5			
		Muller	30	79	197	143	8			2
		Total	**68**	**159**	**377**	**214**	**13**			**2**
G270706	Institucións da seguridade social	Home	5	2	10	7	4			
		Muller	4	2	23	34	6	1		
		Total	**9**	**4**	**33**	**41**	**10**	**1**		
G270804	Contratación mercantil	Home	2	1	18	29	4			
		Muller	3	1	20	39	13	4		
		Total	**5**	**2**	**38**	**68**	**17**	**4**		
G270805	Historia económica e do comercio	Home	7	4	6	8	6	1		
		Muller	8	1	15	8	5			
		Total	**15**	**5**	**21**	**16**	**11**	**1**		
G270708	Técnicas de investigación social	Home	20	7	50	25	6			
		Muller	6		64	64	4			
		Total	**26**	**7**	**114**	**89**	**10**			
G270707	Investigación operativa na empresa comercial	Home	20	11	68	42	9	4		
		Muller	17	10	83	67	12	4		1
		Total	**37**	**21**	**151**	**109**	**21**	**8**		**1**
G270702	Creación de empresas comerciais	Home	10	6	111	85	17	2		
		Muller	16	3	110	148	18	4		
		Total	**26**	**9**	**221**	**233**	**35**	**6**		

G270705	Habilidades persoais, directivas e comerciais	Home	5		82	90	22	5		
		Muller	5	2	105	135	42	10		
		Total	**10**	**2**	**187**	**225**	**64**	**15**		
G270802	Investigación de mercados	Home	12	4	62	68	13	4		
		Muller	12	3	52	123	32	15		
		Total	**24**	**7**	**114**	**191**	**45**	**19**		
G270806	Comercio electrónico: Elementos informáticos	Home	13		24	51	41	7		
		Muller	6		19	102	73	3		
		Total	**19**		**43**	**153**	**114**	**10**		
G270701	Sistemas da información integrados para a xestión	Home	20	9	109	75	35			
		Muller	19	8	125	131	54	5		
		Total	**39**	**17**	**234**	**206**	**89**	**5**		
G270703	Combinacións de negocios	Home	17	12	36	59	30	1		2
		Muller	6	13	38	79	48	3		
		Total	**23**	**25**	**74**	**138**	**78**	**4**		**2**
G270704	Xestión de riscos financeiros e comerciais	Home	8	2	8	11	3	2		
		Muller	5	3	9	18	10			
		Total	**13**	**5**	**17**	**29**	**13**	**2**		
G270991	Traballo de Fin de Grao	Home	195	1	40	63	37	8	1	
		Muller	228		41	110	71	21	3	
		Total	**423**	**1**	**81**	**173**	**108**	**29**	**4**	
G270801	Prácticas externas	Home	28	1	3	91	94	7		
		Muller	23		2	129	142	13		
		Total	**51**	**1**	**5**	**220**	**236**	**20**		
G270803	Economía internacional	Home	13	13	33	80	11	5		1
		Muller	17	21	57	82	22	5		
		Total	**30**	**34**	**90**	**162**	**33**	**10**		**1**
G270807	Idioma para a comunicación	Home	11	3	49	65	12	2		
		Muller	13	2	56	104	19	10		

	internacional: Inglés	**Total**	**24**	**5**	**105**	**169**	**31**	**12**		
G270606	Estratexia empresarial e xestión de axudas	Home	118	90	73	104	23	2		2
		Muller	92	123	127	146	32	6		4
		Total	**210**	**213**	**200**	**250**	**55**	**8**		**6**
G270305	Idioma comercial: Francés	Home			1					
		Muller			1	4		2		
		Total			**2**	**4**		**2**		
G270306	Idioma comercial: Alemán	Home	6	12	24	28	13			
		Muller	9	6	26	55	29	1		
		Total	**15**	**18**	**50**	**83**	**42**	**1**		
G270506	Idioma para a negociación intercultural: Francés	Home			1					
		Muller	1		3	3	4	1		
		Total	**1**		**4**	**3**	**4**	**1**		
G270507	Idioma para a negociación intercultural: Alemán	Home	9	6	14	17	16			
		Muller	12	7	18	37	25	1		
		Total	**21**	**13**	**32**	**54**	**41**	**1**		
G270809	Idioma para a comunicación internacional: Alemán	Home	2		1	13	9	1		
		Muller	6		8	17	15			
		Total	**8**		**9**	**30**	**24**	**1**		
Total			**6.939**	**6.773**	**12.376**	**8.218**	**2.241**	**566**	**4**	**102**

Táboa 2 (Mestrado en Comercio Internacional). Curso 2022-2023

Titulación	Asignatura		Sexo	Nº Convocatorias Non Presentado '--	Nº Convocatorias Suspenso F	Nº Convocatorias Aprobado C	Nº Convocatorias Notable B	Nº Convocatorias Sobresaliente A	Nº Convocatorias Matrícula de Honra A+
Máster Universitario en Comercio Internacional	M027201	A Contorna Internacional	Home	1		1	8	1	
			Muller			1	16	2	
			Total	**1**		**2**	**24**	**3**	
	M027202	Xestión de Operacións Internacionais	Home		1	3	6	1	
			Muller				14	4	1
			Total		**1**	**3**	**20**	**5**	**1**
	M027203	Marketing Internacional	Home	2		4	5	1	
			Muller			6	12	1	
			Total	**2**		**10**	**17**	**2**	
	M027204	Financiación Internacional	Home	1		2	1	7	
			Muller				4	15	
			Total	**1**		**2**	**5**	**22**	
	M027205	Aplicacións Informáticas no Comercio Exterior	Home	1		6	3	1	
			Muller			5	5	9	
			Total	**1**		**11**	**8**	**10**	
	M027206	Os Mercados Electrónicos	Home	4			1	9	
			Muller	1				19	
			Total	**5**			**1**	**28**	
	M027207	Inglés Comercial	Home	1		4	7		
			Muller			2	16	1	
			Total	**1**		**6**	**23**	**1**	
	M027208		Home	3		7	3		

	Traballo de Fin de Máster	Muller			5	14		
		Total	**3**		**12**	**17**		
M101101	Economía Internacional	Home	5	5	35	65	9	2
		Muller	6	5	52	164	20	5
		Total	**11**	**10**	**87**	**229**	**29**	**7**
M101201	Dereito Internacional e Contratación	Home	18	4	15	60	25	2
		Muller	17	1	17	144	69	7
		Total	**35**	**5**	**32**	**204**	**94**	**9**
M101102	Dirección Internacional da Empresa e os Mercados no Mundo	Home	7	2	18	62	13	2
		Muller	5	4	38	134	25	9
		Total	**12**	**6**	**56**	**196**	**38**	**11**
M101202	Márketing Internacional	Home	13	2	16	63	25	3
		Muller	11		24	138	68	4
		Total	**24**	**2**	**40**	**201**	**93**	**7**
M101103	Contabilidade e Finanzas Internacionais	Home	7		8	41	61	2
		Muller	11	2	14	71	148	5
		Total	**18**	**2**	**22**	**112**	**209**	**7**
M101203	Fiscalidade Internacional	Home	7		16	45	45	4
		Muller	11	2	29	83	116	10
		Total	**18**	**2**	**45**	**128**	**161**	**14**
M101104	Xestión das Operacións Internacionais	Home	9	7	14	56	31	7
		Muller	11	6	24	123	87	8
		Total	**20**	**13**	**38**	**179**	**118**	**15**
M101204	Transporte e Loxística	Home	8	2	20	60	24	4
		Muller	11	7	21	124	73	17
		Total	**19**	**9**	**41**	**184**	**97**	**21**
M101205	Novas Tecnoloxías da	Home	13			20	89	
		Muller	12			43	194	

	Información e as Comunicacións no e-Comercio	**Total**	**25**			**63**	**283**	
M101105	As TIC no Comercio Internacional	Home	10		6	26	80	
		Muller	9		9	51	180	
		Total	**19**		**15**	**77**	**260**	
M101106	Inglés Comercial	Home	4	1	22	66	21	3
		Muller	5	1	21	142	65	13
		Total	**9**	**2**	**43**	**208**	**86**	**16**
M101206	Comunicación Profesional Internacional	Home	6	4	27	53	27	2
		Muller	9	2	31	116	75	16
		Total	**15**	**6**	**58**	**169**	**102**	**18**
M101207	Practicum	Home	24		24	37	23	6
		Muller	21		41	83	70	8
		Total	**45**		**65**	**120**	**93**	**14**
M101208	Traballo de Fin de Máster	Home	46		15	46	23	8
		Muller	74		25	115	66	7
		Total	**120**		**40**	**161**	**89**	**15**
M101107	Dirección Internacional da Empresa	Home	2	1	3	6	4	1
		Muller	2	1	1	25	5	1
		Total	**4**	**2**	**4**	**31**	**9**	**2**
M101209	Prácticas Externas	Home	3		2	4	7	1
		Muller	9			8	23	
		Total	**12**		**2**	**12**	**30**	**1**
Total			**420**	**60**	**634**	**2.389**	**1.862**	**158**

Táboa 3 (Máster Universitario en Dirección de PEMES) Curso 2022-2023

Titulación	Asignatura		Sexo	Nº Convocatorias Non Presentado '--	Nº Convocatorias Suspenso F	Nº Convocatorias Aprobado C	Nº Convocatorias Notable B	Nº Convocatorias Sobresaliente A	Nº Convocatorias Matrícula de Honra A+
Máster Universitario en Dirección de PEMES	M092101	Dirección Comercial e Marketing para PEMES	Home	8	1	27	74	31	1
			Muller	8	3	22	63	64	
			Total	**16**	**4**	**49**	**137**	**95**	**1**
	M092102	Dirección de Persoal	Home	9	1	20	44	61	7
			Muller	9		22	60	62	7
			Total	**18**	**1**	**42**	**104**	**123**	**14**
	M092103	Fontes e Recursos de Información para PEMES	Home	7	3	39	57	32	5
			Muller	9	3	30	69	41	8
			Total	**16**	**6**	**69**	**126**	**73**	**13**
	M092201	Dirección Estratéxica da PEME	Home	14	1	36	66	26	1
			Muller	14		23	92	28	4
			Total	**28**	**1**	**59**	**158**	**54**	**5**
	M092104	Contabilidade para PEMES e Empresa Familiar	Home	9	7	52	74	2	
			Muller	10		55	85	8	
			Total	**19**	**7**	**107**	**159**	**10**	
	M092202	Finanzas para PEMES	Home	17	5	31	70	17	7
			Muller	9	6	31	81	26	10
			Total	**26**	**11**	**62**	**151**	**43**	**17**
	M092105	Dereito Privado do Empresario	Home	10		17	74	39	2
			Muller	10		22	69	55	3
			Total	**20**		**39**	**143**	**94**	**5**
	M092203		Home	13	1	50	49	31	1

		Tributación de PEMES	Muller	10		59	57	31	1
			Total	**23**	**1**	**109**	**106**	**62**	**2**
	M092204	Prácticas Externas	Home	24		13	52	60	4
			Muller	11		11	59	72	10
			Total	**35**		**24**	**111**	**132**	**14**
	M092205	Traballo Fin de Máster	Home	46	1	20	51	40	6
			Muller	54		11	71	50	6
			Total	**100**	**1**	**31**	**122**	**90**	**12**
Total				**301**	**32**	**591**	**1.317**	**776**	**83**

ANEXO 10

ANEXO 10: Estado da situación das accións de mellora propostas no informe anterior e accións de mellora propostas neste informe.

Acción de mellora

Conseguir un aumento na participación e no porcentaxe en canto ao grao de satisfacción de todos os grupos de interese

Denominación da acción de mellora:	Conseguir un aumento na participación e no porcentaxe en canto ao grao de satisfacción de todos os grupos de interese
Estado:	En preparación
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo:	01/09/2023
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	01/09/2026
Data de finalización:	

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Baixos porcentaxes na participación e no grao de satisfacción dos diferentes grupos implicados nas enquisas de satisfacción.

Actuacións a desenvolver:	Acadar unha mellora na participación e na porcentaxe nas enquisas de satisfacción coa titulación de todos os grupos de interese. A través de diferentes medios, tipo correo electrónico , pantallas do hall do centro, delegación de alumnos incidirase na importancia de participación nas enquisas.

Recursos financieiros:	non

Observacións:	Obxectivo: Aumentar os índices de participación dos colectivos implicados nas enquisas satisfacción coas titulacións. Responsable da súa aplicación: Decanado da Facultade de Comercio. Seguimento da súa aplicación: Coordinadora de Calidade da Facultade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Conseguir unha maior participación dos grupos de interese nas enquisas de satisfacción coas titulacións.

Denominación da acción de mellora:	Conseguir unha maior participación dos grupos de interese nas enquisas de satisfacción coas titulacións.
Estado:	En preparación
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	26/03/2021
Data de alerta:	26/07/2023
Data prevista de finalización:	26/07/2023
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2020/2021
Ano académico de finalización:	2021/2022

Punto débil detectado:	Baixos porcentaxes na participación no grao de satisfacción coas titulacións dos diferentes grupos de interese.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivo: Responsable da súa aplicación: Dirección do centro. Responsable do seguimento: Dirección do centro.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Creación dunha guía que axude ao alumnado do dobres graos e de intercambio.

Denominación da acción de mellora:	Creación dunha guía que axude ao alumnado do dobres graos e de intercambio.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2023
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Falta de información.
Actuacións a desenvolver:	Creación dunha guía con toda a información necesaria para o alumnado dobre grao e de intercambio.
Recursos financieiros:	NOn.
Observacións:	Obxectivos: Crear un guía para alumnos de dobre grao en de intercambios. Responsable da súa aplicación: Decanato da Facultade de Comercio. Responsable do seguimento: Coordinadora de Calidade da Facultade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Implantar medidas para incrementar a taxa de resposta nas enquisas de satisfacción de todos os colectivos e moi especialmente do estudantado

Denominación da acción de mellora:	Implantar medidas para incrementar a taxa de resposta nas enquisas de satisfacción de todos os colectivos e moi especialmente do estudantado
Estado:	En preparación
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Documento:	
Programa:	
Criterio / Directriz:	

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Ano académico:	2021/2022
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Baixa resposta nas enquisas de satisfacción.
Actuacións a desenvolver:	,,,,,
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Acción de mellora detecta no informe de revisión pola dirección 2022

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Incluír na páxina web unha relación das empresas e dos programas formativos que ofrecen

Denominación da acción de mellora:	Incluír na páxina web unha relación das empresas e dos programas formativos que ofrecen
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	2. Información e transparencia

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Na páxina web non hai unha relación de empresas e os programas formativos que ofrecen.

Actuacións a desenvolver:	Tratar de ter unha base de datos con posibles empresas nas que se poden realizar as prácticas e os programas formativos que ofrecen.

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivo: Ter unha base de datos para colgar na páxina web da Facultade coas posibles empresas nas que os alumnos poidan facer as prácticas y os seus programas de formación. Responsable da súa aplicación: Decanato Facultade de Comercio. Responsable do seguimiento: Area de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Posta en marcha de mecanismos para recoller a satisfacción dos titores externos de prácticas.

Denominación da acción de mellora:	Posta en marcha de mecanismos para recoller a satisfacción dos titores externos de prácticas.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	3. Sistema de garantía de calidade

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Falta de información acerca da satisfacción do titores de prácticas nas empresas nas que os alumnos realizan as prácticas. Esta información é fundamental para valorar os resultados de aprendizaxe.

Actuacións a desenvolver:	Buscar mecanismos que nos axuden a recollida de datos dos titores das empresas.

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivos: Conseguir información dos titores de prácticas nas empresas. Responsable da súa aplicación: Decanato da Facultade de Comercio. Responsable do seguimento: Coordinadora de Calidade da Facultade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Tomar medidas para reducir a taxa de abandono.

Denominación da acción de mellora:	Tomar medidas para reducir a taxa de abandono.
Estado:	En preparación
Sgic:	2022-2023
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2022
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Alta taxa de abandono.
Actuacións a desenvolver:	Analizar as posibles causas que levan esta taxa tal alta de abandono dos estudos.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivo: Diminución da taxa de abandono nos vindeiros cursos. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Grao en Comercio. Responsable do seguimiento: Área de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Adaptar nas guías docentes os contidos para mellorar a capacidade do estudantado de novo ingreso.

Denominación da acción de mellora:	Adaptar nas guías docentes os contidos para mellorar a capacidade do estudantado de novo ingreso.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	14/05/2024

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Rendemento moi dispar entre materias por mor dunha carga lectiva cuantitativa.

Actuacións a desenvolver:	Nas diferentes reunións que se manteñen cos coordinadores das materias, informouse da necesaria adaptación dos contidos das súas guías docentes para aumentar á capacidade dos alumnos sobre todo os alumnos de novo ingreso.

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivo: Adaptación dos contidos das guías docentes. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Grao en Comercio. Responsable do seu seguimento: Coordinador de Calidade da Facultade de Comercio.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
14/05/2024	Comunicar ao profesorado do grao en comercio, antes de rematar o prazo de elaboración da guía docente do curso 2023-2024 e vindeiros a necesaria actualización dos contidos das materias para incrementar a capacidade do alumando sobre todo o de novo ingreso.	Realizada		Non

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
14/05/2024	2023/2024	Alto	Realizada	14/05/2024	Adaptación das guías docentes.	Non

Acción de mellora

Consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación

Denominación da acción de mellora:	Consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación
Estado:	Finalizada
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - Facultade de Comercio

Data de comezo:	13/07/2020
Data de alerta:	31/07/2023
Data prevista de finalización:	31/07/2023
Data de finalización:	21/04/2023

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Taxa de abandono elevada. Taxas de éxito baixas nalgunhas materias.
Actuacións a desenvolver:	Identificar as materias onde a porcentaxe é alta para consensuar co profesorado responsable o equilibrio entre os contidos impartidos e a súa avaliación
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	*** Esta acción tamén aparece asociada ó criterio 6 (Resultados de aprendizaxe) do Informe de Revisión do Sistema pola Dirección.** Obxectivos: Reducir a taxa de abandono da titulación e elevar as taxas de éxito dalgunhas materias. Responsable da súa aplicación: Coordinadora do Calidade do centro Responsable do seguimento: Dirección EUEE

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
23/03/2021		En proceso de realización		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
21/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	21/04/2023	Atopouse o equilibro entre os contidos impartidos e a súa evaluación.	Non procede

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
21/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	21/04/2023	Atopouse o equilibro entre os contidos impartidos e a súa evaluación.	Non procede

Acción de mellora

Fomentar as habilidades de formación e estudo.

Denominación da acción de mellora:	Fomentar as habilidades de formación e estudo.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - Facultade de Comercio

Data de comezo:	26/03/2021
Data de alerta:	26/07/2022
Data prevista de finalización:	26/02/2023
Data de finalización:	21/04/2023

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Ano académico:	2020/2021
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Taxa moi baixa de graduación.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financieiros:	non

Observacións:	Obxectivo: Responsable da súa aplicación: A dirección do centro. Responsable do seguimento: A dirección do centro.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
21/04/2023	Mediante diversas accións informativas e explicativas ao alumando, fomentáronse as habilidades para a súa formación e para que adquiran técnicas de estudo adecuadas.	Realizada		Non procede
21/04/2023	Mediante diversas accións informativas e explicativas ao alumando, fomentáronse as habilidades para a súa formación e para que adquiran técnicas de estudo adecuadas.	Realizada		Non procede

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
21/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	21/04/2023	Aumento da formación de alumnado en habilidades de formación e técnicas de estudo.	Non procede

Acción de mellora

Incrementar a actividade investigadora do PDI da Facultade

Denominación da acción de mellora:	Incrementar a actividade investigadora do PDI da Facultade
Estado:	Finalizada
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2023
Data de finalización:	14/05/2024

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	3. Sistema de garantía de calidade

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Escasa actividade investigadora por parte do PDI da Facultade de Comercio.

Actuacións a desenvolver:	Aproveitando as diferentes reunións que ao longo do curso se levan a cabo aproveitouse para incidir no fomento da actividade investigadora e a importancia que ten para o desevolmento da súa carreira como docente da Univesidade e para a adquisición de recursos.

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivo: Acadar un maior número de PDi da Facutade de Comercio que investigue. Responsable da súa aplicación: Coordinadora de Calidade da Facultade de Comercio. Responsable do seguimiento. Área de Calidade.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
14/05/2024	Nas diferentes reunións que houbo ao longo do curso 2022-2023 e 2023-2024 fomentouse a actividade investigadora.	Realizada		Non

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
14/05/2024	2023/2024	Alto	Realizada	14/05/2024	Observouse unha maior predisposición do PDI da	Non

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
					Facultade de Comercio, para desenvolver actividade investigadora ao longo dos vindeiros cursos.	

Acción de mellora

Posta en marcha dun novo PAT

Denominación da acción de mellora:	Posta en marcha dun novo PAT
Estado:	Finalizada
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2023
Data de finalización:	24/03/2023

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Mellorar a orientación académica do alumnado.

Actuacións a desenvolver:	Cambio do PAT

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivos: Mellorar a orientación, coñecemento, resolución de problemas etc. Facer modificacións no PAT actual. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Grao en Comercio Responsable do seguimento: Área de Calidade

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
14/05/2024	Na Xunta de Centro do 24 de marzo de 2023 aprobouse un novo PAT	Realizada		NOn

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
24/03/2023	2022/2023	Alto	Realizada	14/05/2024	Elaboración dun novo PAT aprobado en xunta de centro o 24 de marzo de 2023	Non

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións

Acción de mellora

Cambios na memoria do grao en Comercio para axustar a amplitude de algúns programas e a secuenciación das materias.

Denominación da acción de mellora:	Cambios na memoria do grao en Comercio para axustar a amplitude de algúns programas e a secuenciación das materias.
Estado:	En revisión
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Ano académico:	2021/2022
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Rendemento moi dispar entre as materias, sobre todo as que teñen unha elevada carga cuantitativa.

Actuacións a desenvolver:

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	acción de mellora para grao en comercio.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
20/05/2024	Fíxose unha nova memoria do Grao en Comercio que foi aprobada na Xunta de Facultade de na Xunta de Facultade o 14/04/2023. Posteriomente hay unha Mmodificación aprobada na Xunta de Facultade o 10/05/2024.	Realizada en parte		Non

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Cambios na Memoria Inicial do Grao en Comercio.

Denominación da acción de mellora:	Cambios na Memoria Inicial do Grao en Comercio.
Estado:	En revisión
Sgic:	2022-2023
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	12/07/2023
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2024
Data de finalización:	

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Rendemento moi dispar entre materias, sobre todo as que teñen unha elevada carga cuantitativa. Desaxustes na memoria do grao en comercio

Actuacións a desenvolver:	Modificación do Memoria do Grao en Comercio.

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivo: Cambio da memoria do grao en comercio. Responsable da súa aplicación: Responsable do seguimento: Área de Calidade.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
16/05/2024	Fíxose unha nova **memoria do Grao en Comercio** que foi aprobada na Xunta de Facultade de na Xunta de Facultade o **14/04/2023**. Posteriomente hay unha modificación aprobada na Xunta de Facultade o 10/05/2024.	Realizada en parte		Está pendiente da verificación da Xunta de Galicia.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Detectar os erros e facer as oportunas correcións na páxina web na sección de Calidade.

Denominación da acción de mellora:	Detectar os erros e facer as oportunas correcións na páxina web na sección de Calidade.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/12/2024
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Na páxina web da Facultade de Comercio, na sección de Calidade, hai erros, repeticións e información obsoleta por mor dos numerosos trocos acontecidos.

Actuacións a desenvolver:	Analizar na páxina web e na seccións de calidade a información para subsanar os erros e actualizar a información relativa ao SIGC.

Recursos financieiros:	NON.

Observacións:	Obxectivos: Actualización e correción de erros da información relativa a Calidade na páxina web da Facultade de Comercio. Responsable da súa aplicación: Coordinadora de Calidade. Responsable do seguimento: Coordinadora de Calidade da Facultade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Elaborar enquisas para obter o grao de satisfacción coas practicas externas.

Denominación da acción de mellora:	Elaborar enquisas para obter o grao de satisfacción coas practicas externas.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/06/2025
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Non hai datos sobre a satisfacción do alumnado coas prácticas externas.

Actuacións a desenvolver:	Elaborar enquisas para obter o grao de satisfacción coas prácticas externas.

Recursos financieiros:	Non.

Observacións:	Obxectivo: Elaboración dunha enquisa para recabar información sobre o grado de satisfacción do alumando coas prácticas externas. Responsable da súa aplicación: Coordinadora de Calidade da Facultade. Responsable do seguimiento: Coordinadora de Calidade da Facultade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Fomentar xuntanzas para sensibilizar da importancia do SGC na actualidade.

Denominación da acción de mellora:	Fomentar xuntanzas para sensibilizar da importancia do SGC na actualidade.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	3. Sistema de garantía de calidade

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Baixa participación nas diferentes enquisas , especialmente do estudantado.
Actuacións a desenvolver:	Establecer diferentes xuntanzas co alumnado para sensibilizar da importancia do SGC.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Tratar de incremenar as taxas de participación do alumnado nas enquisas. Responsable da súa aplicación: Coordinadora de Calidade. Responsable do seu seguimento: Coordinadora de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Intentar implicar as empresas para recadar información dos datos de satisfacción.

Denominación da acción de mellora:	Intentar implicar as empresas para recadar información dos datos de satisfacción.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	5. Recursos materiais e servizos

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Carencia de datos en relacións coas prácticas.

Actuacións a desenvolver:	Tentar implicar as empresas para recadar os datos de satisfacción.

Recursos financieiros:	Non.

Observacións:	Obxectivos: Acadar información das empresas para enquisas de satisfacción. Responsable da súa aplicación: Coordinadora de Calidade. Reponsable do seu seguimiento: Coordinadora de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Seguimento e evolución das taxas de eficiencia graduación e abandono

Denominación da acción de mellora:	Seguimento e evolución das taxas de eficiencia graduación e abandono
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Taxa de eficiencia alta e graduación baixa. Taxa de abandono moi elevada.

Actuacións a desenvolver:	Seguimento da evolución das taxas de eficiancia, graduación e abandono.

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivos: Aumentar a taxa de graduación. Responsable da súa aplicación: Coordinadora de Calidade. Reponsable do seguimento: Coordinadora de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Tentar adecuar o contido das materias ao aprendizaxe das mesmas.

Denominación da acción de mellora:	Tentar adecuar o contido das materias ao aprendizaxe das mesmas.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06G270V01 - Grao en Comercio

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Baixa taxa de rendemento sostido en certas materias.
Actuacións a desenvolver:	Tentar adecuar o contido das materias ao aprendizaxe das mesmas.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Incrementar o taxa de rendemento sostido en certas materias. Responsable da súa aplicación: Coordinadora de Calidade da Facultade. Responsable do seguimento: Coordinadora de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Solicitar adiantar a data mínima de anulación de matrícula para mestrados que pechan matrícula en xullo.

Denominación da acción de mellora:	Solicitar adiantar a data mínima de anulación de matrícula para mestrados que pechan matrícula en xullo.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo:	26/03/2021
Data de alerta:	23/09/2022
Data prevista de finalización:	30/10/2022
Data de finalización:	21/04/2023

Ano académico:	2020/2021
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	• Mellorar o sistema de preinscripción.
Actuacións a desenvolver:	Fixéronse xestións co Director da Área de Posgrao, tómase en conta a data de anulación de matrícula ao 30 de setembro, posto que pechamos en xullo, en lugar do 31 de outubro.
Recursos financieiros:	NON.
Observacións:	Obxectivo: Acadar o adelando da data mínima de anulación da matriculas nos mestrados. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional. Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
17/04/2023	O coordinador do Mestrado fixo xestións co director de Área de Posgrao, e modificouse tendo en conta a data de anulación de matrícula o 30 de setembro, posto que pechamos en xullo,	Realizada en parte		

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
	en lugar do 31 de outubro			
17/04/2023	O coordinador do Mestrado fixo xestións co director de Área de Posgrao, e modificouse tendo en conta a data de anulación de matrícula o 30 de setembro, posto que pechamos en xullo, en lugar do 31 de outubro	Realizada en parte		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
21/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	21/04/2023	Adiantar a data mínima de anulación de matrícula.	Non proceden observacións.

Acción de mellora

Mellorar información do TFM e prácticas como complemento a información en teledocencia.

Denominación da acción de mellora:	Mellorar información do TFM e prácticas como complemento a información en teledocencia.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo:	26/03/2021
Data de alerta:	26/10/2022
Data prevista de finalización:	20/04/2023
Data de finalización:	21/04/2023

Ano académico:	2020/2021
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	• Escasa información do TFM e prácticas na web.
Actuacións a desenvolver:	Fixéronse modificación na páxina web do Mestrado, ademais da aplicación MOOVI, temos información detallada con todos os pasos a seguir no TFM.
Recursos financieiros:	Obxectivo: Acadar unha mellora da información do TFM e das prácticas nos programas de teledoce ncia. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional. Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.
Observacións:	• Escasa información do TFM e prácticas na web.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
20/04/2023	Fixerónse modificacións na páxina web do mestrado, ademais de en a plataforma de MOOVI, existe información detallada con todos os pasos a seguir no TFM.	Realizada		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
21/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	21/04/2023	Mellora da información do TFM e das prácticas na Páxina web do Mestrado.	Non Procede.

Acción de mellora

Mellorar a comunicación sobre o significado do SGC.

Denominación da acción de mellora:	Mellorar a comunicación sobre o significado do SGC.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - Facultade de Comercio

Data de comezo:	26/03/2021
Data de alerta:	26/10/2022
Data prevista de finalización:	30/10/2022
Data de finalización:	21/04/2023

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Ano académico:	2019/2020
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	• Descoñecemento alcance SGC polos estudantes.

Actuacións a desenvolver:	Facer diferentes xuntanzas nas que se comente co alumnado e se faga fincapé do significado do SGC e o que forma parte do sistema.

Recursos financieiros:	Non.

Observacións:	Obxectivo: Acadar un maior coñecemento por parte do alumando do mestrado da importancia e da composición do Sistema Interno de Garantía de Calidade da Facultade de Comercio. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional. Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
21/04/2023	Nas diferentes xuntanzas que se teñen de seguimento, coméntase o significado e a importancia do Sistema de Garantía de Calidade e estas actividades forman parte deste SIGC.	Realizada		Non procede.

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
21/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	21/04/2023	Nas diferentes xuntanzas de seguimento coméntase o significado do Sistema de Garantía de Calidade , e que estas actividades que facemos forman parte do SIGC.	Non proceden.

Acción de mellora

Prestar especial atención no PAT aos criterios menos valorados na enquisa de avaliación

Denominación da acción de mellora:	Prestar especial atención no PAT aos criterios menos valorados na enquisa de avaliación
Estado:	Finalizada
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2023
Data de finalización:	22/04/2024

Ano académico:	2021/2022
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Baixo grao de satisfacción dos estudantes.
Actuacións a desenvolver:	Incorporación dentro das actuacións do PAT dos elementos de insatisfacción, que se integraron na elaboración da nova memoria do título, incluído o cambio do calendario e outros axustes de información e interacción.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Tratar de introducir nas actuacións do PAT os elementos que se integraron na elaboración da nova memoria do título, incluíndo cambios do calendario e outros axustes. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional. Responsable do seguimiento: Area de calidade da U de Vigo.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
22/04/2024	Incorporación dentros das actuacións do Pat dos elementos de insatisfacción, que se integraron na elaboración da nova memoria do título, incluido o cambio do calendario e outros axustes de información e interacción.	Realizada		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
22/04/2024	2023/2024	Alto	Realizada	22/04/2024	Incorporación dentro das actuacións do PAT dos elementos de insatisfacción, que se integraron na elaboración da nova memoria do título, incluído o cambio de calendario o outros axustes de información e interacción.	

Acción de mellora

Vincular as actividades extracurriculares da U Vigo coa páxina web do centro e outros medios.

Denominación da acción de mellora:	Vincular as actividades extracurriculares da U Vigo coa páxina web do centro e outros medios.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	5. Recursos materiais e servizos

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2023
Data de finalización:	23/04/2024

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Hai escasa información das actividades extracurriculares.
Actuacións a desenvolver:	Incorporación dentro das actuacións do PAT dos elementos de insatisfacción, que se integraron na elaboración da nova memoria do título, incluído o cambio de calendario e outros axustes de información e interacción.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Incorporar dentro do PAT os elementos de insatisfacción, que se integraron na nova memoria do título. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio internacional. Responsable do seguimiento: Área de Calidade.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
23/04/2024	Dentro das actuacións do PAT incorporáronse os elementos de insatisfacción detectados e que foron xa integrados na nova memoria do título incluído o cambio do calendario e outros axustes.	Realizada en parte		
23/04/2024	Foi realizada	Realizada		

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
23/04/2024	2023/2024	Alto	Realizada	23/04/2024	Incorporánrose dentro das actuacións do PAT, os elementos de insatisfacción que xa se integraron na nova memoria do título como o cambio no calendario e outros axustes.	Sen observacións.
23/04/2024	2023/2024	Alto	Realizada	23/04/2024	Incorporouse dentro das actuacións do PAT os elementos de insatisfacción que xa se integraran na nova memoria do título, incluído o cambio no calendario o outros axustes de información e interacción.	non se observan

Acción de mellora

Analizar motivos relacionados coa evolución dos parámetros de rendemento académico.ento

Denominación da acción de mellora:	Analizar motivos relacionados coa evolución dos parámetros de rendemento académico.ento
Estado:	Finalizada
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2023
Data de finalización:	24/04/2024

Ano académico:	2021/2022
Ano académico de finalización:	2022/2023

Punto débil detectado:	Evolución desigual dos parámetros de rendemento.
Actuacións a desenvolver:	Analizouse a evolución dos parámetros de rendemento e as disfuncións igualáronse xunto cos criterios de avaliación do profesor.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Acadar unha evolución igual dos parámetros de rendemento. Responsable de súa aplicación: Coordinador/a Mestrado en Comercio Internacional. Responsable do seguimento: Área de Calidade.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
22/04/2024	Analizouse a evolución dos parámetros de rendemento e as disfuncións igualáronse xunto cos criterios de avalición do profesor.	Realizada		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
24/04/2024	2023/2024	Alto	Realizada	24/04/2024	Igualáronse parámetros de rendemento .	Non hai observacións.

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións

Acción de mellora

Buscar aspectos de xestión que axuden a mellorar a coordinación temporal entre servizos

Denominación da acción de mellora:	Buscar aspectos de xestión que axuden a mellorar a coordinación temporal entre servizos
Estado:	Finalizada
Sgic:	2022-2023
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo:	10/07/2023
Data de alerta:	10/05/2024
Data prevista de finalización:	31/12/2024
Data de finalización:	24/04/2024

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Non se cubriron todas as prazas pese a alta demanda na preinscripción.
Actuacións a desenvolver:	Xestións co servizo de posgrao e o director de área, que fixo posible o adianto da data de anulación de matrícula para os estudantes matriculados en xullo ata o 30 de setembro en lugar do 31 de outubro.
Recursos financieiros:	
Observacións:	Obxectivos: Adianto do prazo de anulación da matrícula. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional Responsable do seguimiento: Área de Calidade.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
24/04/2024	Estanse facendo xestións co servizo de posgrao e o director de área para o adianto de matrícula	En proceso de realización		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
24/04/2024	2023/2024	Alto	Realizada	24/04/2024	Acadouse o adianto de data de anulación de matrícula para os	Non hai observacións

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
					estudantes matriculados en xullo ata o 30 de setembro en lugar do 31 de outubro.	

Acción de mellora

Avaliar os problemas que puideron acontecer

Denominación da acción de mellora:	Avaliar os problemas que puideron acontecer
Estado:	Finalizada
Sgic:	2022-2023
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Data de comezo:	07/07/2023
Data de alerta:	07/07/2024
Data prevista de finalización:	08/07/2024
Data de finalización:	24/04/2024

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	5. Recursos materiais e servizos

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Baixa valoración das prácticas externas.
Actuacións a desenvolver:	Incrementar a valoración por parte de alumnado nas prácticas externas.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Acadar unha maior valoración das prácticas externas. Responsable da súa aplicación: Coordinador/a do Mestrado en Comercio Internacional. Responsable do seguimiento: Area de calidade.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
24/04/2024	O problema da valoración non estaba asociada ás prácticas se non ás expectativas dos estudantes, que pretendían conseguir un traballo e é algo que non se pode garantir.	Realizada		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
24/04/2024	2023/2024	Alto	Realizada	24/04/2024	O problema da valoración non estaba asociada ás prácticas se non ás expectativas dos	Non hai observacións.

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
					estudantes, que pretendían conseguir traballo, algo que non se pode garantir.	

Acción de mellora

Explorar mecanismos para motivar aos estudantes a rematar os estudos no curso académico.

Denominación da acción de mellora:	Explorar mecanismos para motivar aos estudantes a rematar os estudos no curso académico.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2022-2023
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Data de comezo:	10/07/2023
Data de alerta:	10/07/2024
Data prevista de finalización:	10/07/2024
Data de finalización:	24/04/2024

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Baixa taxa de graduación.
Actuacións a desenvolver:	Facer cambios na materia do TFM con sesións informativas e clarificación dos prazos e convocatorias para que non deixen pasar o tempo, porque o risco de non finalizar o mestrado increméntase. Traballo principalmente informativo e motivacional.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Tratar de formentar entre o alumnado do mestrado a idea de rematar o TFM no curso no que fan o mestrado. Responsable da súa aplicación: Coordinador/a do Mestrado en Comercio Internacional. Responsable do seguimiento: Área de Calidade

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
24/04/2024	Cambios na materia TFM, con sesións informativas e clarificación dos prazos e convocatorias para que non deixen pasar o tempo, porque o risco de non finalizar o máster se incrementa. Traballo principalmente informativo e motivacional.	Realizada		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
24/04/2024	2023/2024	Alto	Realizada	24/04/2024	Cambios na materia TFM, con sesións informativas e clarificación dos prazos e convocatorias para que non deixen pasar o tempo, porque o risco de non finalizar o mestrado se incrementa. Traballo principalmente informativo e motivacional.	Non hai observacións.

Acción de mellora

Actualizar e incrementar contidos na web do Mestrado en Comercio Internacional

Denominación da acción de mellora:	Actualizar e incrementar contidos na web do Mestrado en Comercio Internacional
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	Seguimento das titulacións
Criterio / Directriz:	2. Información e transparencia

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Detectouse neste Autoinforme de seguimento curso 2023-2024 (marzo 2024) que non está actualizada a páxina web do Mestrado en Comercio Internacional.
Actuacións a desenvolver:	Revisión da páxina Web do Mestrado en Comercio Internacional, e incoroporar as deficiencias detectadas, documentación que non estea publicada e enlaces.
Recursos financieiros:	Non procede
Observacións:	Obxectivos: Por ao día a páxina web do Mestrado en Comercio Internacional. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional. Reponsable do seguimento: Área de Calidade

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Buscar mecanismos que permitan mellorar as taxas de resposta de todos os grupos de interese.

Denominación da acción de mellora:	Buscar mecanismos que permitan mellorar as taxas de resposta de todos os grupos de interese.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	Seguimento das titulacións
Criterio / Directriz:	6. Resultados de aprendizaxe

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Baixa taxa de participación nas enquisas.

Actuacións a desenvolver:	Elaboración de comunicacións para fomenar a participación dos alumnos lembrando a importancia que teñen.

Recursos financieiros:	

Observacións:	Obxectivos: Tratar de conseguir un maior número de participación de todos os grupos alumnado, pdi, egresados nas enquisas de satisfacción coas titulacións. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional. Responsabilidade do seguimiento: Área de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Concienciar ao estudantado da importancia de finalizar o mestrado no curso académico.

Denominación da acción de mellora:	Concienciar ao estudantado da importancia de finalizar o mestrado no curso académico.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	Seguimento das titulacións
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Baixa taxa de graduación.
Actuacións a desenvolver:	Concienciar ao alumnado do Mestrado en Comercio Internacional da importancia de rematar o Mestrado no ano en cuestión.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Acadar unha maior taxa de graduación nos vindeiros cursos. Responsable da súa aplicación: O coordinador/a do Mestrado en Comercio Internacional Responsable do seguimiento: Área de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Concienciar aos docentes da modalidade non presencial da importancia da participación nas enquisas de satisfacción.

Denominación da acción de mellora:	Concienciar aos docentes da modalidade non presencial da importancia da participación nas enquisas de satisfacción.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M101V01 - Máster Universitario en Comercio Internacional

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	Seguimento das titulacións
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Data de comezo:	01/09/2024
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2025
Data de finalización:	

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Nas enquisas de satisfacción do curso 2022-2023 que se valoran no informe de seguimento que se fai no curso 2023-2024 na información que consta no Portal de Transparencia da U de vigo consta que os profesores do mestrado en comercio internacional modalidade presencial non participaron.

Actuacións a desenvolver:	Dende a Coordinación do Mestrado en Comercio Internacional farase fincapé na importancia das mesmas.

Recursos financieiros:	Non

Observacións:	Obxectivos :Acadar maior participación do Pdi do Mestrado presencial nas enquisas de satisfacción coas titulacións. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Comercio Internacional Responsable do Seguimiento: Área de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

• Mellorar o coñecemento acerca dos obxectivos e importancia do SGC.

Denominación da acción de mellora:	• Mellorar o coñecemento acerca dos obxectivos e importancia do SGC.
Estado:	Finalizada
Sgic:	2019-2020
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	3. Sistema de garantía de calidade

Data de comezo:	26/03/2021
Data de alerta:	26/10/2022
Data prevista de finalización:	30/12/2022
Data de finalización:	17/04/2023

Ano académico:	2020/2021
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	• Descoñecemento do alcance e funcionamento do SGC polo estudantado.
Actuacións a desenvolver:	Informar ao alumnado a través de diferentes vías, en que consiste o SGC , a súa finalidade, importancia e obxectos,
Recursos financieiros:	non
Observacións:	Obxectivo: Acadar un mellor coñecemento do SIG. Responsable da súa aplicación: Coordinador do Mestrado en Dirección de Pemes Responsable do seguimento: Comisión de Calidade do Centro.

Revisións de cumprimento:

Data de creación	Seguimento da acción	Estado de cumprimento	Accións correctoras	Observacións
17/04/2023	Coa creación de nova páxina da Facultade de Comercio, púxose toda a información publica dunha maneira máis clara e sinxela para que o alumando poda comprender o funcionamento do SIGC da Facultade de Comercio.	En proceso de realización		

Finalizacións:

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
17/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	17/04/2023	Mellor coñecemento por parte do alumando do Mestrado da importancia do SIGC.	

Acción de mellora

Analizar formas de identificar dificultades que poidan derivar en abandono

Denominación da acción de mellora:	Analizar formas de identificar dificultades que poidan derivar en abandono
Estado:	En preparación
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2023
Data de finalización:	

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Taxa de abandono elevada.
Actuacións a desenvolver:	Analizar as causas tan altas de abandono.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Acadar menores taxas de abandono Responsable da súa aplicación: Coordinador/a do Mestrado en Dirección de Pemes Responsable do seguimiento:Área de calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Buscar formas de Incrementar o número de estudantes que responsan as enquisas de satisfacción coa titulación.

Denominación da acción de mellora:	Buscar formas de Incrementar o número de estudantes que responsan as enquisas de satisfacción coa titulación.
Estado:	En preparación
Sgic:	2021-2022
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Documento:	
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	7. Indicadores de satisfación e rendemento

Data de comezo:	12/07/2022
Data de alerta:	12/07/2023
Data prevista de finalización:	12/07/2023
Data de finalización:	

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	2023/2024

Punto débil detectado:	Baixa participación do estudantado nas enquisas de satisfacción coa titulación.
Actuacións a desenvolver:	Busqueda de formas de incrementar o número de estudantes que responsan as enquisas de satisfacción coas titulacións.
Recursos financieiros:	Non
Observacións:	Obxectivos: Acadar o número de alumnos que participen nas enquisas de satisfacción coa titulación. Responsable da súa aplicación: Coordinador/a do Mestrado en Dirección de Pemes. Responsable do seguimiento: Área de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Realización dunha enquisa complementaria ao alumnado para ver con precisión os aspectos mellor valorados e os peor valorados.

Denominación da acción de mellora:	Realización dunha enquisa complementaria ao alumnado para ver con precisión os aspectos mellor valorados e os peor valorados.
Estado:	En preparación
Sgic:	2023-2024
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo:	01/09/2023
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2024
Data de finalización:	

Ano académico:	2022/2023
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	• Dificultad de recabar información detallada e fiable, acerca da organización e o desenvolvemento das ensinanzas sobre as que basear as decisións de mellora.

Actuacións a desenvolver:	Aproveitar a figura do delegado para realizar unha enquisa complementaria para identificar con precisión aqueles aspectos que poidan ser mellorados. Aproveitanto que o número de alumnos é moi manexable dita enquisa incluirá, entre outras, cuestións abertas para que o alumnado describa con precisión os aspectos que máis valora do mestrado así como aqueles nos que considera que debería mellorar.

Recursos financieiros:	

Observacións:	Obxectivos: Acadar unha información detallada e fiable acerca da organización e o desenvolvemento do mestrado nunha enquisa complementaria para mellorar a titulación. Responsable da súa aplicación: Coordinador Mestrado en Dirección de Pemes Responsable do seguimiento: Área de Calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Acción de mellora

Solicitar a apertura das enquisas de satisfacción para que se poidan realizar durante o período docente e poder asegurar a participación do alumnado.

Denominación da acción de mellora:	Solicitar a apertura das enquisas de satisfacción para que se poidan realizar durante o período docente e poder asegurar a participación do alumnado.
Estado:	En preparación
Sgic:	2022-2023
Centro:	306 - Facultade de Comercio
Titulación:	V06M092V01 - Máster Universitario en Dirección de PEMES

Documento:	Histórico de Plan de Mellora
Programa:	FIDES-AUDIT:SGIC/Inf. Revisión Dirección
Criterio / Directriz:	1. Organización e desenvolvemento

Data de comezo:	01/09/2023
Data de alerta:	
Data prevista de finalización:	01/09/2024
Data de finalización:	

Ano académico:	2023/2024
Ano académico de finalización:	

Punto débil detectado:	Dificultade de recabar información fiable sobre o que basear as decisións de mellora
Actuacións a desenvolver:	Solicitar na área de calidade da posibilidade de que sexa posible.
Recursos financieiros:	
Observacións:	Obxectivo: Recabar unha información máis fiable sobre as enquisas de satisfacción. Responsable da súa aplicación: Coordinador/a Mestrado en Dirección de Pemes. Responsable do seguimiento: Área de calidade.

Sen revisións de cumprimento.

Sen Finalizacións.

Data de finalización	Ano académico de finalización	Grao de satisfacción	Estado de cumprimento	Data de creación	Resultados obtidos	Observacións
17/04/2023	2022/2023	Alto	Realizada	17/04/2023	Mellor coñecemento por parte do alumando do Mestrado da importancia do SIGC.	