

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDADES

**326** *Resolución de 12 de diciembre de 2012, de la Universidad de Vigo, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comercio.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA),

Declarado el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, publicado mediante resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010 (BOE de 16 de diciembre),

Y a efectos del cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que establece que los Rectores y las Rectoras de las universidades deberán ordenar la publicación en el Boletín Oficial del Estado y en el Diario Oficial de la Comunidad Autónoma,

Este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Comercio por la Universidad de Vigo, que se recoge en el Anexo I a esta Resolución.

Vigo, 12 de diciembre de 2012.–El Rector, Salustiano Mato de la Iglesia.

## ANEXO I

Denominación del Título:

**GRUADO O GRUADA EN COMERCIO  
POR LA UNIVERSIDAD DE VIGO**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el Título (RD 1393/2007, de 29 de octubre):

**CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

Código de la Titulación: V06G27 - Escuela Universitaria de Estudios Empresariales -  
Campus de Vigo

Código RUCT: 2502239

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias (Incluye Prácticas Externas: 6 ECTS obligatorios)	138
Materias optativas	36
Trabajo de Fin de Grado	6
<b>Total</b>	<b>240</b>

Distribución de los créditos de la Formación Básica del plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia de la Rama (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Materias vinculadas del plan de estudios	ECTS		
			MATERIA	RAMA	
<b>CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</b>	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA	6	54	
	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6		
	ECONOMÍA	ECONOMÍA: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	6		18
		ECONOMÍA: MICROECONOMÍA	6		
		ECONOMÍA: MACROECONOMÍA	6		
	EMPRESA	EMPRESA: FUNDAMENTOS DE MARKETING	6		24
		EMPRESA: PRINCIPIOS DE GESTIÓN RESPONSABLE	6		
		EMPRESA: MATEMÁTICAS COMERCIALES	6		
EMPRESA: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD		6			
<b>CIENCIAS</b>	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS: MATEMÁTICAS	6	6	
<b>Total ECTS</b>			<b>60</b>		

**ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS  
GRADO EN COMERCIO  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - CAMPUS DE VIGO**

CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CURSO	SEM.	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
1	1	ECONOMÍA: MICROECONOMÍA	FB	6	1	2	ECONOMÍA: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	FB	6
1	1	EMPRESA: MATEMÁTICAS COMERCIALES	FB	6	1	2	ECONOMÍA: MACROECONOMÍA	FB	6
1	1	EMPRESA: PRINCIPIOS DE GESTIÓN RESPONSABLE	FB	6	1	2	EMPRESA: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	FB	6
1	1	MATEMÁTICAS: MATEMÁTICAS	FB	6	1	2	EMPRESA: FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
1	1	SOCIOLOGÍA: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	FB	6	1	2	ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA	FB	6
2	1	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6	2	2	CONTABILIDAD DE COSTES	OB	6
2	1	DERECHO MERCANTIL	OB	6	2	2	DECISIONES DE INVERSIÓN EN EL COMERCIO	OB	6
2	1	MUESTREO APLICADO A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OB	6	2	2	MARKETING ESTRATÉGICO	OB	6
2	1	IDIOMA COMERCIAL: ALEMÁN/FRANCÉS/INGLÉS*	OB	6	2	2	GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OB	6
2	1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	OB	6	2	2	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OB	6
3	1	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OB	6	3	2	PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	OB	6
3	1	DECISIONES DE FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO	OB	6	3	2	MARKETING INTERNACIONAL	OB	6
3	1	PLANIFICACIÓN DE RECURSOS DE INFORMACIÓN INTEGRADOS	OB	6	3	2	DERECHO DEL TRABAJO	OB	6
3	1	GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	OB	6	3	2	TRIBUTACIÓN DE LAS OPERACIONES COMERCIALES	OB	6
3	1	IDIOMA PARA LA NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL: ALEMÁN/FRANCÉS/INGLÉS*	OB	6	3	2	ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE AYUDAS	OB	6
4	1	SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN INTEGRADOS PARA LA GESTIÓN	OB	6	4	2	PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
4	1	CREACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	OB	6	4	2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OP	6
4	1	COMBINACIONES DE NEGOCIOS	OP	6	4	2	ECONOMÍA INTERNACIONAL	OP	6
4	1	GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y COMERCIALES	OP	6	4	2	CONTRATACIÓN MERCANTIL	OP	6
4	1	HABILIDADES PERSONALES, DIRECTIVAS Y COMERCIALES	OP	6	4	2	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	OP	6
4	1	INSTITUCIONES DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OP	6	4	2	COMERCIO ELECTRÓNICO: ELEMENTOS INFORMÁTICOS	OP	6
4	1	INVESTIGACIÓN OPERATIVA EN LA EMPRESA COMERCIAL	OP	6	4	2	IDIOMA PARA LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL: ALEMÁN/FRANCÉS/INGLÉS*	OP	6
4	1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	OP	6	4	2	TRABAJO DE FIN DE GRADO	OB	6

\* A elegir uno.

Optativas: A escoger un total de seis (36 ECTS) de una oferta de doce asignaturas (72 ECTS).

SEM.: Semestre.

FB	Formación básica	OB	Obligatoria	OP	Optativa
----	------------------	----	-------------	----	----------

**ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA DE CRÉDITOS ECTS DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULOS Y MATERIAS  
GRADO EN COMERCIO  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES - CAMPUS DE VIGO**

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	ECTS	DISTRIBUCIÓN
CONTEXTO EMPRESARIAL	48	ENTORNO ECONÓMICO	18	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS Y 18 OPTATIVOS
		MARCO JURÍDICO	30	
ANÁLISIS Y FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL	36	ANÁLISIS ECONÓMICO	18	24 FORMACIÓN BÁSICA Y 12 OPTATIVOS
		MÉTODOS CUANTITATIVOS	18	
GESTIÓN DEL COMERCIO	144	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN	42	24 FORMACIÓN BÁSICA, 84 OBLIGATORIOS Y 36 OPTATIVOS
		MARKETING Y COMUNICACIÓN	102	
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	36	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	36	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS Y 6 OPTATIVOS
FORMACIÓN INTEGRADORA	12	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	12 OBLIGATORIOS
		TRABAJO DE FIN DE GRADO	6	
<b>OFERTA TOTAL ECTS</b>	<b>276</b>		<b>276</b>	