

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDAD DE VIGO**

RESOLUCIÓN de 18 de junio de 2024 por la que se publica la modificación del plan de estudios de la titulación de grado en Comercio.

El plan de estudios de la titulación de Grado en Comercio por la Universidad de Vigo fue publicado en el *Boletín Oficial del Estado* del 11 de enero de 2013, una vez establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, publicado mediante resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 22 de noviembre de 2010 (BOE de 16 de diciembre).

De conformidad con lo que dispone el Real decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras obtener el informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia a la solicitud de la Universidad de Vigo de modificación del plan de estudios de la titulación de grado en Comercio,

Este Rectorado

RESUELVE:

Publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título universitario oficial de graduado o graduada en Comercio por la Universidad de Vigo, que se recoge en el anexo de esta resolución.

Vigo, 18 de junio de 2024

Manuel Joaquín Reigosa Roger
Rector de la Universidad de Vigo

ANEXO

Denominación del título: Graduado o Graduada en Comercio por la Universidade de Vigo

Ámbito de conocimiento al que se adscribe el título (Real decreto 822/2021, de 28 de septiembre):



Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

Código de la titulación: 11584 – Facultad de Comercio- Campus de Vigo.

Código RUCT: 2502239.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Asignaturas obligatorias	132
Asignaturas optativas	36
Prácticas externas	6
Trabajo de fin de grado	6
Total	240

Distribución de los créditos de la formación básica del plan de estudios:

Ámbito de conocimiento	Asignaturas	Créditos ECTS	Curso
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	Microeconomía	6	1º
	Principios de gestión responsable	6	1º
	Marketing	6	1º
	Fundamentos de contabilidad	6	1º
	Economía española y mundial	6	1º
	Matemáticas comerciales	6	1º
	Macroeconomía	6	2º
Matemáticas y estadística	Matemáticas	6	1º
	Estadística	6	1º
Ciencias del comportamiento y psicología	Sociología del consumo	6	1º

Organización temporal del plan de estudios del grado en Comercio-Campus de Vigo

Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	MOD	ECTS	Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	MOD	ECTS
1	1	Microeconomía	FB	AFCE	6	1	2	Fundamentos de contabilidad	FB	GIEF	6
1	1	Principios de gestión responsable	FB	GC	6	1	2	Economía española y mundial	FB	CE	6
1	1	Marketing	FB	GC	6	1	2	Matemáticas comerciales	FB	GC	6
1	1	Matemáticas	FB	AFCE	6	1	2	Estadística	FB	AFCE	6
1	1	Informática aplicada a la gestión comercial	OB	GC	6	1	2	Sociología del consumo	FB	GC	6



Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	MOD	ECTS	Curso	Sem.	Asignatura	Tipo	MOD	ECTS
2	3	Contabilidad financiera	OB	GIEF	6	2	4	Contabilidad de costes	OB	GIEF	6
2	3	Derecho mercantil	OB	CE	6	2	4	Logística	OB	GC	6
2	3	Marketing estratégico	OB	GC	6	2	4	Macroeconomía	FB	AFCE	6
2	3	Decisiones de inversión	OB	GC	6	2	4	Muestreo aplicado a la investigación de mercados	OB	AFCE	6
2	3	Idioma comercial: inglés o alemán*	OB	GC	6	2	4	Fiscalidad aplicada	OB	CE	6
3	5	Contabilidad de gestión	OB	GIEF	6	3	6	Estrategia empresarial y gestión de ayudas	OB	GC	6
3	5	Decisiones de financiación	OB	GC	6	3	6	Idioma para la negociación intercultural: inglés o alemán*	OB	GC	6
3	5	Derecho del trabajo	OB	CE	6	3	6	Marketing internacional	OB	GC	6
3	5	Investigación de mercados	OB	GC	6	3	6	Presentación e interpretación de la información financiera	OB	GIEF	6
3	5	Gestión de recursos de información en la empresa	OP	GC	6	3	6	Tributación de las operaciones comerciales	OB	CE	6
4	7	Combinaciones de negocios	OP	GIEF	6	4	8	Economía internacional	OP	CE	6
4	7	Comercio electrónico: elementos informáticos	OP	GC	6	4	8	Idioma para la comunicación internacional: inglés o alemán	OP	GC	6
4	7	Habilidades personales, directivas y comerciales	OP	GC	6	4	8	Gestión del comercio exterior	OP	GC	6
4	7	Investigación operativa en la empresa	OP	AFCE	6	4	8	Técnicas de investigación social	OP	GC	6
4	7	Creación de empresas comerciales	OB	GC	6	4	8	Prácticas externas	OB	FI	6
4	7	Sistemas de información integrados para la gestión	OB	GC	6	4	8	Trabajo de fin de grado	OB	FI	6

*El alumnado deberá optar por cursar la asignatura o bien en el idioma inglés o en alemán (son excluyentes)

Optativas: a escoger un total de 6 asignaturas (36 ECTS) de una oferta de 8 asignaturas (48 ECTS).

SEM.: Semestre.

FB	Formación básica	OB	Obligatoria	OP	Optativa
----	------------------	----	-------------	----	----------

MÓDULO	ECTS OFERTA TOTAL	ECTS A SUPERAR	DISTRIBUCIÓN
CONTEXTO EMPRESARIAL (CE)	36	30	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS, *6 OPTATIVOS
ANÁLISIS Y FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL (AFCE)	36	30	24 FORMACIÓN BÁSICA, 6 OBLIGATORIOS, *6 OPTATIVOS
GESTIÓN DEL COMERCIO (GC)	132	102	24 FORMACIÓN BÁSICA, 78 OBLIGATORIOS, *30 OPTATIVOS
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA (GIEF)	36	30	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS, *6 OPTATIVOS



MÓDULO	ECTS OFERTA TOTAL	ECTS A SUPERAR	DISTRIBUCIÓN
FORMACIÓN INTEGRADORA (FI)	12	12	12 OBLIGATORIOS
*OPTATIVAS ENTRE TODOS LOS MÓDULOS		36	
	TOTAL OFERTA 252	TOTAL A SUPERAR 240	

