



## Escola Universitaria de Estudos Empresariais

### Grao en Comercio

| Ciclos de grao superior do plan de estudos LOE   | Tipo de materia  | Materia e créditos recoñecidos                        | ECTS |
|--|------------------|---|------|
| Administración e finanzas                        | Formación básica | Empresa: Fundamentos de contabilidade                 | 6    |
|  | Obrigatoria      | Creación de empresas comerciais                       | 6    |
|  |                  | Dereito do traballo                                   | 6    |
|  |                  | Idioma comercial                                      | 6    |
|  |                  | Informática aplicada á xestión comercial              | 6    |
| Asistencia á dirección                           | Obrigatoria      | Idioma comercial                                      | 6    |
|  |                  | Informática aplicada á xestión comercial              | 6    |
|  | Optativa         | Habilidades directivas                                | 6    |
| Comercio internacional                           | Formación básica | Empresa: Fundamentos de márketing                     | 6    |
|  | Obrigatoria      | Idioma comercial                                      | 6    |
|  |                  | Informática aplicada á xestión comercial              | 6    |
|  |                  | Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial | 6    |
|  |                  | Xestión do comercio exterior                          | 6    |
| Márketing e publicidade                          | Formación básica | Empresa: Fundamentos de márketing                     | 6    |
|  | Obrigatoria      | Empresa: Principios de Xestión Responsable            | 6    |
|  |                  | Idioma comercial                                      | 6    |
|  | Optativa         | Mercadotecnia estratéxica                             | 6    |
|  |                  | Investigación de mercados                             | 6    |
| Transporte e loxística                           | Formación básica | Empresa: Fundamentos de márketing                     | 6    |
|  | Obrigatoria      | Idioma comercial                                      | 6    |
|  |                  | Mercadotecnia estratéxica                             | 6    |
|  |                  | Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial | 6    |
|  | Optativa         | Investigación de mercados                             | 6    |
| Xestión de vendas e espazos comerciais           | Formación básica | Empresa: Fundamentos de márketing                     | 6    |
|  | Obrigatoria      | Idioma comercial                                      | 6    |
|  |                  | Informática aplicada á xestión comercial              | 6    |
|  |                  | Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial | 6    |
|  | Optativa         | Investigación de mercados                             | 6    |
| Ciclos de grao superior do plan de estudos LOXSE | Tipo de materia  | Materia e créditos recoñecidos                        | ECTS |
| Administración e finanzas                        | Formación básica | Empresa: Fundamentos de contabilidade                 | 6    |
|  | Obrigatoria      | Creación de empresas comerciais                       | 6    |
|  |                  | Dereito do traballo                                   | 6    |
|  |                  | Informática aplicada á xestión comercial              | 6    |
| Comercio internacional                           | Formación básica | Empresa: Fundamentos de márketing                     | 6    |
|  | Obrigatoria      | Idioma comercial                                      | 6    |
|  |                  | Informática aplicada á xestión comercial              | 6    |
|  |                  | Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial | 6    |
|  |                  | Xestión do comercio exterior                          | 6    |



|                               |                           |   |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---|
| Secretariado                  | Obrigatoria               | Idioma comercial                                      | 6 |
|                               |                           | Informática aplicada á xestión comercial              | 6 |
|                               | Optativa                  | Habilidades directivas                                | 6 |
| Xestión comercial e márketing | Formación básica          | Empresa: Fundamentos de márketing                     | 6 |
|                               | Obrigatoria               | Idioma comercial                                      | 6 |
|                               |                           | Informática aplicada á xestión comercial              | 6 |
|                               |                           | Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial | 6 |
| Optativa                      | Investigación de mercados | 6   |   |